



# ІНСТИТУЦІЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: концепція, особливості, моделі

каталог інституцій підтримки підприємництва



**USAID** | УКРАЇНА  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Friedrich Naumann  
STIFTUNG

**FÜR DIE FREIHEIT**



центр громадської  
експертизи  
консалтингове об'єднання

# **ІНСТИТУЦІЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: концепція, особливості, моделі**

каталог інституцій підтримки розвитку підприємництва

Київ – 2016

**Інституції підтримки підприємництва: концепція, особливості, діяльність.** – Центр громадської експертизи, Представництво Фонду Фрідріха Науманна в Україні, Програма USAID «Лідерство в економічному врядуванні», 2016. – 176 с.

**Авторський колектив:** Любомир Чорній  
Наталія Балдич, к. держ. упр.  
Наталія Ходько, к. соц. н.  
Микола Булавинець  
Оксана Яйченя

**Науковий редактор:** Любомир Чорній  
**Коректура:** Мирослава Василюк  
Катерина Мельник  
**Дизайн і верстка:** Олександр Безобчук

Видання, яке ви тримаєте в руках, підготовано за результатами збору та аналізу інформації про інституції підтримки розвитку підприємництва, які діють в Україні. Такі інституції створюють представники приватного або державного секторів з метою надання ресурсної підтримки у розвитку підприємництва, започаткуванні підприємницької діяльності, для просування інтересів підприємницьких структур у відносинах з органами публічної влади, аналітичної та консультаційної підтримки підприємців тощо.

Видання містить сформовані у вигляді каталогу стислі описи інституцій підтримки підприємництва, які діють в Україні. Інформацію про інституції доповнює опис їхніх основних досягнень, зокрема у вигляді описів найцікавіших моделей організації їх діяльності. У виданні також розкрито сутність інституцій підтримки підприємництва, наведено їх типологію, проаналізовано і систематизовано інформацію про призначення та основні напрями діяльності, першочергові кроки на шляху їх створення і розвитку.

Видання адресовано експертам і дослідникам у сфері підприємництва, активістам підприємницьких об'єднань, державним службовцям, посадовим особам місцевого самоврядування.

Видання підготовано Центром громадської експертизи (ЦГЕ) за підтримки Представництва Фонду Фрідріха Науманна в Україні (Представництво ФОН в Україні) та Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні» (Програма USAID ЛЕВ).

Програму USAID ЛЕВ впроваджує:



Міжнародна благодійна організація  
**«Фонд Східна Європа»**

У партнерстві з:



Громадською організацією  
**«Інститут економічних досліджень і політичних консультацій»**



Громадською організацією  
**«Центр соціально-економічних досліджень «CASE-Україна»**



Громадською організацією  
**«Київський економічний інститут»**

**Друк і палітурні роботи:** ФОП Яремич Л.О. **Адреса:** 04108, м. Київ, вул. Н. Ужвій 6-А, оф. 69. **Зам. №** 107 від 08.06.2016 р.



Friedrich Naumann  
STIFTUNG **FÜR DIE FREIHEIT**



Окремі думки, висловлені у цьому виданні, відображають особисту позицію авторів і можуть не відповідати позиції Програми USAID ЛЕВ, Представництва ФОН в Україні, USAID чи уряду США.

Будь-яка частина цього видання не може бути відтворена або використана в жодний спосіб без відповідного посилання на першоджерело та Центр громадської експертизи. Повне відтворення тексту видання в будь-якій формі можливе лише з письмової згоди Центру громадської експертизи.

© Програма USAID «Лідерство в економічному врядуванні», Київ (Україна), 2016  
© Представництво Фонду Фрідріха Науманна в Україні, Київ (Україна), 2016  
© Центр громадської експертизи, Київ (Україна), 2016

# Зміст

Передмова .....	5
<b>Концепція та організація діяльності інституцій підтримки підприємництва .....</b>	<b>6</b>
Поняття інституцій підтримки підприємництва.....	6
Призначення та основні завдання інституцій підтримки підприємництва .....	7
Функції інституцій підтримки підприємництва .....	9
Класифікація інституцій підтримки підприємництва.....	11
Створення інституцій підтримки підприємництва.....	18
<b>Нормативно-правове забезпечення діяльності інституцій підтримки підприємництва в Україні .....</b>	<b>21</b>
<b>Каталог інституцій підтримки підприємництва .....</b>	<b>32</b>
Вінницька область.....	32
Дніпропетровська область .....	35
Донецька область.....	43
Закарпатська область .....	50
Запорізька область .....	52
Івано-Франківська область .....	55
Луганська область .....	63
Львівська область .....	65
Миколаївська область .....	77
Одеська область .....	81
Полтавська область.....	89
Рівненська область .....	91
Сумська область .....	96
Харківська область .....	101
Херсонська область .....	111
Хмельницька область .....	115
Черкаська область .....	117
Чернівецька область .....	119
Чернігівська область .....	122
<b>Торгово-промислові палати .....</b>	<b>161</b>
<b>Фонди підтримки підприємництва.....</b>	<b>164</b>
<b>Міжнародні асоціації та мережі інституцій підтримки підприємництва.....</b>	<b>166</b>
<b>Проекти міжнародної технічної допомоги, які підтримують діяльність у сфері розвитку підприємництва в Україні .....</b>	<b>170</b>

## ВИКОРИСТАНІ СКОРОЧЕННЯ

- АМР США – Агенція міжнародного розвитку Сполучених Штатів Америки
- АТ – акціонерне товариство
- АТО – антитерористична операція
- БК України – Бюджетний кодекс України
- ГК України – Господарський кодекс України
- ГО – громадська організація
- ДФС – Державна фіскальна служба
- ЄБРР – Європейський банк реконструкції і розвитку
- ЄІСП – Європейський інструмент сусідства та партнерства
- ЕК – Європейська Комісія
- ЕС – Європейський Союз
- ЗМІ – засоби масової інформації
- КАМР – Канадська агенція міжнародного розвитку
- КМУ – Кабінет Міністрів України
- КП – комунальне підприємство
- МСП – малі та середні підприємства (мале та середнє підприємництво)
- МТД – міжнародна технічна допомога
- НВП – науково-виробниче підприємство
- НПА – нормативно-правовий акт
- НУО – неурядова організація
- ПРООН – Програма розвитку Організації Об'єднаних Націй
- ПАТ – публічне акціонерне товариство
- ПК України – Податковий кодекс України
- ПрАТ – приватне акціонерне товариство
- СОТ – Світова організація торгівлі
- СПД – суб'єкт підприємницької діяльності
- ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю
- ТКС – транскордонне співробіництво
- ТПП – торгово-промислова палата
- ФПП – фонд підтримки підприємництва

## ПЕРЕДМОВА

Визнання рушійної ролі підприємництва в забезпеченні соціально-економічного розвитку сучасних держав зумовило появу спеціалізованих структур – інституцій підтримки підприємництва. Основна мета таких інституцій полягає в наданні інформаційної, правової, організаційної, технічної, фінансової та іншої підтримки суб'єктам підприємництва. Такі інституції можуть бути створені у різних організаційно-правових формах та здійснювати діяльність за багатьма напрямками, але їх спільними характеристиками є просування підприємництва як одного із видів економічної діяльності та орієнтація на потреби суб'єктів підприємництва, котрі розвиваються. Інституції підтримки підприємництва також відіграють важливу роль у гармонізації відносин між органами публічної влади, науковою і підприємницькою спільнотою у забезпеченні економічного зростання.

Більша частина пропонованого видання стосується опису інституцій підтримки підприємництва, котрі діють в Україні, з відображенням їх організаційно-правової форми, території діяльності, кола засновників, напрямів діяльності, основних послуг, що надаються суб'єктам підприємництва, а також кращих практик їхньої діяльності (моделей організації діяльності).

Видання також розкриває концепцію інституцій підтримки підприємництва, що сформувалась в економічно розвинених країнах і набула поширення у світі. Увагу зосереджено на особливій ролі інституцій підтримки підприємництва для активізації підприємницької ініціативи та стимулювання економічного розвитку. Такий акцент в організації структури видання, на думку авторів, дозволить сформувати у читача уявлення про основні характеристики та відмінності інституцій підтримки підприємництва, особливості їх діяльності. У виданні представлено широке розмаїття таких інституцій, які згруповано за різними критеріями, щоб створити цілісне уявлення про їх можливі типи.

Особливий інтерес для практиків, які займаються підтримкою і розвитком підприємництва, становитиме опис реалізованих проектів за участю інституцій, представлених у виданні, а також впроваджені інноваційні рішення чи моделі. У виданні також наведено інформацію про розроблені за участю інституцій підтримки підприємництва програмні, нормативні, методичні документи. Значну частину цих документів розроблено у співпраці з центральними чи місцевими органами публічної влади і спрямовано на поліпшення взаємодії влади та підприємницького середовища, а також підвищення прозорості процесів формування та реалізації державної регуляторної політики.

Видання адресовано експертам і дослідникам у сфері підприємництва, представникам підприємницьких об'єднань, державним службовцям, посадовим особам місцевого самоврядування, а також широкому колу тих, хто долучається до створення або діяльності інституцій підтримки підприємства.

# КОНЦЕПЦІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНСТИТУЦІЙ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

## Поняття інституцій підтримки підприємництва

Забезпечення сталих темпів економічного зростання потребує формування сприятливого середовища для розвитку підприємництва, що передбачає: забезпечення стабільної макроекономічної ситуації (1), створення належної регуляторної бази (2), забезпечення доступу до фінансових ресурсів за адекватною ціною (3), формування дієвої інфраструктури підтримки підприємництва (4).

Саме остання складова – розвиток або формування мережі ефективних інституцій підприємництва – набуває все більшого значення для розширення підприємницької діяльності, зменшення ризиків на початкових етапах діяльності підприємницьких структур, заміщення недоліків інституційного розвитку підприємств, виходу на нові ринки збуту тощо. **Сьогодні в багатьох країнах світу функціонує значна кількість таких інституцій, що належать як до державного, так і до приватного секторів.** Якщо на початкових етапах виникнення інституцій підтримки підприємництва їх переважно створювали самі підприємницькі структури для вирішення власних проблем, просування спільних інтересів, задоволення потреб своїх засновників (підхід «знизу»), то в останні десятиліття часто саме органи публічної влади – як центрального, так і регіонального та місцевого рівнів (підхід «згори») – ініціюють створення таких інституцій. Органи публічної влади розглядають функціонування інституцій підтримки підприємництва як **один із ключових чинників формування належних умов для економічного розвитку.**

Активний процес формування інституцій підтримки підприємництва в останні десятиліття став результатом поширення обох підходів до вирішення актуальних для підприємництва проблем. Якщо в економічно розвинених країнах формування розгалуженої мережі інституцій підтримки підприємництва стало доволі традиційним у процесі еволюційного становлення системи ринкового господарства, то **для країн, котрі розвиваються, поява таких інституцій демонструє розуміння того, що економічний розвиток, найперше, базується на підприємницькій ініціативі.** Водночас і в першій групі країн так само активно застосовують підхід «згори» до стимулювання підприємницької діяльності, оскільки саме розвиток бізнесу органи публічної влади розглядають як засіб вирішення проблем зайнятості, підвищення добробуту громадян, пом'якшення соціальних проблем, а також, що набуває все більшої ваги в сучасних умовах, – як **дієвий інструмент інноваційного розвитку економіки та засіб підвищення конкурентоспроможності країни на зовнішніх ринках.**

Поширеною також стає міжсекторна співпраця у сфері підтримки розвитку підприємництва. Багато інституцій, що нині функціонують, створено на партнерських засадах публічного (державна, місцеві громади) та приватного (підприємці) секторів, що дозволяє досягти синергії зусиль обох секторів у сприянні економічному розвитку. Завдяки цьому обидва сектори отримують як прямі вигоди, так і опосередковані переваги. Зокрема, **приватний сектор знижує ризики та невизначеність підприємницької діяльності,** отримує стабільніші та передбачуваніші умови ведення бізнесу, посилює свої конкурентні позиції на ринку тощо. **Публічний сектор отримує додаткові надходження до бюджету та інших суспільних фондів** завдяки розширенню бази оподаткування, зменшенню витрат на утримання безробітних та наданню допомо-

ги малозабезпеченим верствам населення, підвищенню доходів зайнятих працівників тощо. Отже, у сучасних умовах органи публічної влади для того, щоб пришвидшити економічний розвиток, мають постійно шукати інноваційні підходи і стимулювати формування відповідних інституцій та партнерств, щоб допомогти потенційним підприємцям і компаніям, котрі вже працюють, зростати.

У різних країнах, з огляду на історичні особливості, відмінності економічних систем і рівень саморегулювання окремих галузей та секторів економіки, діють різноманітні за організаційно-правовою та функціональною моделлю інституції підтримки підприємництва. До них зазвичай зараховують: бізнес-центри (центри послуг для бізнесу), бізнес-інкубатори, фонди розвитку (підтримки) підприємництва, об'єднання підприємців, інформаційно-аналітичні центри, агенції територіального розвитку, дорадчі утворення при органах публічної влади, торгово-промислові палати тощо. Незважаючи на таку різноманітність, основна мета діяльності таких інституцій полягає в інформаційній, правовій, організаційній, технічній та фінансовій підтримці підприємництва.

Попри загальне розуміння призначення інституцій підтримки підприємництва, на сьогодні не сформовано єдиного визначення їхньої сутності. Водночас, всі інституції підтримки підприємництва мають такі спільні характеристики, що вирізняють їх з-поміж інших суб'єктів інфраструктури розвитку бізнесу:

- просування підприємництва як засобу економічного розвитку;
- орієнтація на потреби бізнесу в розвитку;
- налагодження взаємозв'язків між органами публічної влади, науковою і бізнес-спільнотою у забезпеченні економічного зростання;
- надання широкого спектру послуг підтримки.

Отже, інституція підтримки підприємництва – це організація, створена представниками приватного та/або державного секторів для надання ресурсної підтримки наявному бізнесу, для започаткування підприємницької діяльності, задоволення потреб бізнесу в розвитку, просуванні інтересів підприємницьких структур у відносинах з органами публічної влади та суспільством.

Діяльність інституцій підтримки підприємництва проявляється як на мікрорівні (через встановлення зв'язків з компаніями, взаємний обмін інформацією, а також шляхом налагодження зв'язків з органами державної влади та місцевого самоврядування), так і на макрорівні (через зв'язки з регіональними органами державної влади і безпосередньо з розробниками державних програм і проектів у міністерствах та інших установах). Утворення мережевих зв'язків, як з компаніями та державними установами, так і між собою, суттєво впливає на якість послуг, котрі пропонують інституції підтримки підприємництва, а також на якість програм і проектів, які розробляють і впроваджують на державному рівні. На макрорівні створення умов для розвитку підприємницького сектору вимагає послідовної політики, яка має охоплювати всі елементи підприємницького середовища. Отже, інституції підтримки підприємництва відіграють визначальну роль у створенні привабливого підприємницького середовища, а разом з тим і в стимулюванні економічного розвитку країни.

Зважаючи на різноманітність інституцій підтримки підприємництва в межах окремих територіальних одиниць, країн чи регіонів, вони все частіше об'єднуються в мережі, що дозволяє сконцентрувати ресурси для досягнення спільних цілей. Таким чином формуються багаторівневі мережі інституцій підтримки підприємництва, організовані за регіональним, на-



ціональним та інтернаціональним принципами, які пронизують різні сектори, галузі економіки, територіальні господарські комплекси. Як показує практика інших країн, такі мережі надзвичайно ефективно забезпечують швидкий та всеосяжний економічний розвиток. На додаток до традиційних послуг, які надають інституції підтримки підприємництва, мережі здатні надати особливі види підтримки, такі як трансфер технологій, формування виробничих кластерів, фінансування інновацій тощо. Створення мереж на рівні інституцій підтримки підприємництва потрібне для досягнення тих самих цілей, що і в компанії: висока якість продуктів або послуг, обмін знаннями та досвідом, що є вкрай важливим у розробці освітніх програм. Розробка освітніх програм і передача знань та навичок також сприяють формуванню культури підприємництва, що є передумовою для розвитку підприємництва в країні.

Міжнародні мережі охоплюють велику кількість організацій, що мають різне географічне покриття, тематику, спеціалізацію, а також відрізняються за розміром, фінансуванням, походженням, структурою та рівнем участі членів. **Міжнародні мережі активізують діяльність у певних специфічних сферах**, таких як: розробка спільних стандартів надання послуг, трансфер технологій, маркетинг патентів, доступ до клієнтів чи фінансування, стимулювання створення нових компаній, підтримка розвитку міжнародних дослідницьких консорціумів, сприяння вільному пересуванню дослідників або представництво інтересів учасників у взаємовідносинах з регуляторними та контрольними органами. Мережі організовують механізми обміну інформацією за допомогою зборів, конференцій, інтерактивних платформ, баз даних та інформаційних бюлетенів. Вони підтримують професійний рівень учасників шляхом доступу до експертних знань, тренінгів і рекомендацій, обміну досвідом та бенчмаркінгу. Зазвичай членство в мережі потребує сплати членського внеску, часу та відповідності певним критеріям. Тому членство в мережах має бути усвідомлене і сплановане, оскільки потребує розумного використання обмежених ресурсів.

## Призначення та основні завдання інституцій підтримки підприємства

**Розвиток підприємництва на національному, регіональному або місцевому рівнях значним чином обумовлений наявною інфраструктурою**, що створює можливості не тільки для економічної діяльності, а й для реалізації підприємницького потенціалу, підвищення привабливості економіки, забезпечення якісних параметрів розвитку. Економічне середовище в сучасних умовах динамічно розвивається, за таких умов конкурентоспроможність національної економіки забезпечують за рахунок як швидкого створення нових, так і активізації «старих» компаній. Економічна життєздатність країни багато в чому залежить від спроможності реалізувати підприємницький потенціал, тобто від здатності швидко створювати компанії, що зростають. Так само важливою є швидкість, з якою створюють нові компанії. **Інституції підтримки підприємництва покликані постійно підтримувати конкурентоспроможність економіки, допомагати підприємцям, які шукають нові можливості для зростання.**

Значення інституцій підтримки підприємництва для розвитку економіки визначає їхній внесок у стимулювання підприємницької активності. Адже саме ті **країни, де найвищий рівень підприємницької активності, досягають найкращих позицій в економічному розвитку.** При цьому підприємницьке середовище виступає основою для розвитку та стимулювання підприємницької активності.

Роль таких інституцій у процесах економічного розвитку зумовлена, найперше, тим, що економічний розвиток залежить від умов для розвитку підприємництва та рівня підприємницької активності (започаткування венчурних компаній, інновації, вихід на нові ринки, конкуренція та відбір серед підприємницьких структур, що вже працюють), а також від взаємозв'язків між компаніями, що приводить до самореалізації та особистого багатства, інноваційності, конкурентоспроможності і, насамкінець, до економічного зростання.

У публікаціях відомого міжнародного проекту «Глобальний моніторинг підприємництва» (англ. Global Entrepreneurship Monitor (GEM))<sup>1</sup> також пов'язують рівень підприємницької активності економіки із рівнем розвитку підприємницького середовища. Останнє, у свою чергу, формується з таких складових:

- **соціальний, політичний і культурний контекст:** інвестиції в освіту, соціальні норми і моделі поведінки, пов'язані з особистою незалежністю, рівень демократії в країні, а також сприйняття підприємців у суспільстві;
- **загальні умови функціонування економіки:** відкритість національної економіки, роль уряду, ефективність фінансових ринків і ринку праці, верховенство закону, рівень інвестицій в дослідження й умови підприємницької діяльності (наявність фінансових ресурсів для започаткування бізнесу, програми для стимулювання нових підприємств, доступ до професійних послуг);
- **наявність ринкових можливостей:** підприємницький потенціал, волатильність бізнесу і зростання національної економіки.

Для того, щоб підприємницьке середовище стимулювало підприємницьку діяльність, необхідно забезпечити взаємозв'язок всіх його елементів для передачі знань, створення нових продуктів і послуг (інновацій), а також для підвищення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва. Інституції підтримки підприємництва якраз і покликані виконувати таку роль, надаючи професійні послуги з цих питань.

Хоча доступ до професійних послуг вважають однією з найважливіших функцій інституцій підтримки підприємництва, вони також полегшують доступ до джерел фінансування, забезпечують передачу знань і навичок, необхідних для успішного старту підприємницької діяльності, надають інформацію, потрібну для прийняття рішень, пов'язаних із започаткуванням або плануванням зростання і розвитку бізнесу. Саме ці послуги інституцій підтримки підприємництва є найбільш важливими для підприємців у фазі входження на нові ринки або започаткування нового бізнесу.

Важливість цих послуг підтверджено тим, що частка невдалих компаній-початківців більша серед тих підприємців, котрі не використовували професійні послуги інституцій підтримки. Практика показує важливість отримання консультацій і знань з написання і впровадження бізнес-планів, маркетингових досліджень, комунікації і просування бізнесу. Професійні послуги консультування, інформування, передачі знань і навичок повинні відповідати потребам цільової групи підприємств, тобто ці послуги слід

<sup>1</sup> «Глобальний моніторинг підприємництва» – спільний проект Коледжу Бебсона, США (англ. Babson College) і Лондонської школи економіки, Великобританія (англ. London Business School), який реалізується з 1999 року. Мета проекту полягає в тому, щоб дослідити, чому деякі країни є більш «підприємницькими», ніж інші. Упродовж 17 років «Глобальний моніторинг підприємництва» є найбагатшим джерелом інформації з цього питання, оскільки щорічно публікує низку глобальних і національних звітів, а також звітів на спеціальні теми (<http://gemconsortium.org>).

адаптувати до стадій життєвого циклу підприємств, що посилює умови для розвитку підприємництва на рівні компанії.

З огляду на умови розвитку підприємництва на рівні країни, можна зробити висновок про те, що існують різні заходи, програми та інституції, чиє завдання полягає в тому, щоб стимулювати розвиток малого та середнього підприємництва. Численні програми і проекти спрямовані на: створення позитивного підприємницького клімату, розбудову інфраструктури підприємництва, освіту і професійну допомогу підприємцям, технологічний розвиток, інновації та нове виробництво, а також заохочення підприємництва в цільових групах. **Інституції підтримки підприємництва незамінні для інформування цільових груп, збору даних та інформації, пов'язаних із конкретними програмами і проектами, і загалом у просуванні таких програм і проектів.**

Досвід багатьох країн показує, що **інституції підтримки підприємництва виступають важливою складовою загальної інфраструктури підтримки сектору малих і середніх підприємств.** Їх завдання полягає в тому, щоб у взаємодії з органами публічної влади формувати сприятливі умови для розвитку цього сектору економіки. Така підтримка пов'язана з визнанням важливої економічної та соціальної ролі цього сектору підприємництва та необхідності компенсації нерівних умов, у яких перебувають малі суб'єкти господарювання порівняно з великими підприємствами. **Інституції підтримки малого і середнього підприємництва представлено державними, громадськими і комерційними організаціями, що надають освітні, консалтингові та інші послуги, необхідні для розвитку цього сектору.** У світовій практиці саме на підтримку малих і середніх підприємств спрямовано діяльність переважної більшості інституцій підтримки підприємництва.

Отже, основне призначення інституцій підтримки підприємництва полягає в тому, щоб пришвидшити економічний розвиток шляхом формування генерації підприємців, здатних ризикувати та діяти в умовах невизначеності результатів своєї діяльності при створенні нових підприємств. Такі підприємці своїм прикладом стимулюють автономний підприємницький процес і таким чином забезпечують безперервний економічний розвиток.

## Функції інституцій підтримки підприємництва

**Функції інституцій підтримки підприємництва численні та різноманітні, у зв'язку з чим непросто сформулювати єдиний класифікатор їх функцій і послуг.** У міжнародній практиці такі інституції здебільшого пропонують:

- допомогу в створенні нових підприємств (адміністративні та юридичні послуги, технічні, фінансові, організаційні ресурси на безоплатній основі або за цінами нижчими, ніж ринкові);
- базові та спеціалізовані консультаційні послуги;
- фінансові послуги (наприклад, надання кредитів, гарантій);
- освітні (зокрема тренінгові) послуги;
- допомогу в налагодженні нових бізнес-контактів шляхом організації торговельно-економічних місій, проведення бізнес-зустрічей;
- послуги з промоції бізнесу, маркетингові та рекламні послуги;
- послуги з комерціалізації інновацій, трансферу технологій, впровадження нових практик менеджменту тощо.

З огляду на домінуючий напрям діяльності інституцій підтримки підприємництва можна виділити такі функції та продукти виконання відповідних функцій (див. **Таблиця 1**).

**Таблиця 1. Функції інституцій підтримки підприємництва**

Функція	Продукт виконання функції
Захист прав і представництво інтересів	<ul style="list-style-type: none"> <li>Моніторинг законодавства та його оцінка на предмет впливу на умови ведення бізнесу</li> <li>Оцінка впливу регуляторних бар'єрів на бізнес</li> <li>Лобіювання інтересів бізнесу у відносинах з органами владами</li> </ul>
Юридична підтримка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Юридичні послуги і консультації щодо відкриття і ведення бізнесу</li> <li>Супровід при реєстрації і створенні представництв компаній, спільних підприємств, реорганізації і ліквідації юридичних осіб</li> <li>Судовий та несудовий захист і представництво</li> <li>Юридична допомога в отриманні дозволів і ліцензій</li> <li>Складання проектів договорів, офіційних листів, повідомлень, запитів та інших необхідних документів</li> <li>Юридична експертиза документів правового характеру (зокрема договорів, контрактів, корпоративних документів)</li> </ul>
Інформаційно-комунікаційна підтримка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Збір та поширення інформації про діяльність компаній</li> <li>Проведення різноманітних бізнес-форумів та конференцій</li> <li>Публікація та поширення дайджестів і друкованих видань, розміщення в мережі Інтернет інформаційних матеріалів</li> <li>Пошук партнерів</li> </ul>
Навчально-освітня підтримка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проведення тренінгів та семінарів для бізнесменів-початківців та вже наявних підприємств</li> <li>Надання консультацій онлайн з питань ведення бізнесу</li> <li>Менторство (коучинг) та супровід компаній на початкових етапах діяльності</li> </ul>
Аналітична підтримка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Аналіз та відстеження умов для підприємницької діяльності</li> <li>Аналітичні огляди ринків та галузей</li> <li>Маркетингові дослідження</li> <li>Аналіз інвестиційної привабливості галузей</li> <li>Оцінка вартості активів</li> </ul>
Фінансова підтримка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Надання кредитів (позик)</li> <li>Надання гарантій за кредитами</li> <li>Допомога у випуску цінних паперів</li> <li>Венчурне фінансування</li> <li>Допомога в пошуку фінансових ресурсів</li> <li>Допомога в пошуку забезпечення за кредитами</li> </ul>
Ресурсна підтримка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Надання офісних приміщень та обладнання</li> <li>Надання земельних ділянок</li> <li>Забезпечення доступу до сучасних технологій</li> <li>Надання доступу до інновацій та об'єктів інтелектуальної власності</li> </ul>

Усі зазначені функції є дуже важливими для розвитку підприємництва, адже їх виконання передбачає як **вплив на умови ведення бізнесу** (захист прав і представництво інтересів,

фінансова та ресурсна підтримка), так і на **конкурентоспроможність підприємств** (юридична, інформаційно-комунікаційна та аналітична підтримка).

Практично в усіх країнах, незалежно від рівня економічного розвитку, інституції підтримки підприємництва виконують одну, декілька або всі зазначені функції. Зазвичай вони спеціалізуються на виконанні окремих функцій та наданні спеціалізованих послуг. Такий підхід дозволяє сфокусуватись на окремих функціях та підвищити якість наданих послуг.

Якщо розглядати залежності функціоналу інституцій підтримки бізнесу від виду та переліку їхніх засновників, то можна простежити певну закономірність. **Інституції підтримки підприємництва, що виконують усі зазначені в таблиці функції, як правило, створені органами влади на центральному рівні.** Такий підхід забезпечує комплексне стимулювання розвитку підприємництва, фокусування на вирішенні проблем бізнесу та всебічне задоволення потреб підприємців у ресурсах. **Інституції, які створюють приватні особи (юридичні чи фізичні) переважно спеціалізуються на виконанні вузького переліку функцій.** Їх створено або з метою задовольнити потреби засновників у різних видах підтримки, або ж задля отримання комерційної вигоди від підтриманих проектів. Такі інституції дуже гнучкі у своїй діяльності, за потреби вони можуть швидко переорієнтуватись на інші функції чи залучити потрібну підтримку від інших організацій.

## Класифікація інституцій підтримки підприємництва

На сьогодні різні типи інституцій підтримки підприємництва функціонують у більшості економічно розвинених країн та країн, що розвиваються. Для визначення їх ролі та місця в стимулюванні підприємницької активності та економічного розвитку виникає потреба в класифікації таких інституцій за певними критеріями. **Пропоновану класифікацію інституцій підтримки підприємництва здійснено за їхніми найістотнішими ознаками (критеріями класифікації), які визначають особливості їх створення та діяльності (див. Таблиця 2).** Такий підхід дозволяє встановити для кожної інституції підтримки підприємництва чітко визначене місце серед інших інституцій.

**Таблиця 2.** Критерії класифікації та види інституцій підтримки підприємництва

Критерії класифікації	Види інституцій	
Масштаб діяльності	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Місцеві</li> <li>• Субрегіональні<sup>2</sup></li> <li>• Регіональні</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжрегіональні<sup>3</sup></li> <li>• Національні</li> <li>• Міжнародні</li> </ul>
Організаційно-правовий статус	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Громадські об'єднання</li> <li>• Благодійні організації</li> <li>• Комерційні підприємства</li> <li>• Асоціації підприємств</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Державні/комунальні підприємства</li> <li>• Державні/комунальні установи</li> <li>• Консультативно-дорадчі утворення при органах публічної влади</li> </ul>

<sup>2</sup> Діяльність субрегіональних інституцій підтримки підприємництва поширюється на декілька територіальних громад, адміністративно-територіальну одиницю рівня нижче регіонального або так званий територіальний кластер.

<sup>3</sup> Міжрегіональні інституції підтримки підприємництва провадять свою діяльність у декількох регіонах, що мають або не мають спільних адміністративних кордонів, чи на територіях, які входять до різних регіонів.

Критерії класифікації	Види інституцій	
Коло засновників	<ul style="list-style-type: none"> <li>Створені роботодавцями/підприємцями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Створені приватними особами (громадянами)</li> <li>Створені органами публічної влади</li> </ul>
Галузева спрямованість	<ul style="list-style-type: none"> <li>Моногалузеві</li> <li>Міжгалузеві</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Професійні</li> <li>Кластери</li> </ul>
Спрямованість на певний сегмент	<ul style="list-style-type: none"> <li>Малий і середній бізнес</li> <li>Новостворений бізнес</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Жіночий бізнес</li> <li>Молодіжний бізнес</li> </ul>
Тип діяльності	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бізнес-центри (центри послуг для бізнесу)</li> <li>Бізнес-інкубатори</li> <li>Фонди розвитку (підтримки) підприємництва</li> <li>Об'єднання підприємців</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Інформаційно-аналітичні центри</li> <li>Агенції територіального розвитку</li> <li>Консультаційно-дорадчі утворення при органах публічної влади</li> <li>Торгово-промислові палати</li> </ul>

Запропоновані в таблиці критерії класифікації та види інституцій підтримки підприємництва свідчать про наявність значних відмінностей між різними моделями організації роботи цих інституцій підтримки підприємництва та переліком послуг, які надаються бізнесу. Вибір певної моделі при створенні інституції підтримки підприємництва обумовлюється тими завданнями і функціями, які покладають на неї її засновники, а також низкою інших чинників (зокрема, проблемами розвитку підприємництва, для вирішення яких створюють інституцію, та обсягом повноважень, які делегують інституції органи публічної влади).

Залежно від масштабу діяльності виділяють такі види інституцій підтримки підприємництва:

- **місцеві** – діють, як правило, у межах економіки адміністративно-територіальної одиниці найнижчого рівня;
- **субрегіональні** – діяльність охоплює кілька територіальних одиниць рівня, нижчого за регіональний;
- **регіональні** – діють на рівні регіону, адміністративно-територіальної одиниці вищого рівня;
- **міжрегіональні** – діяльність поширюється на декілька регіонів;
- **національні** – діють на рівні економіки всієї країни, охоплюють усі чи більшість адміністративно-територіальних одиниць країни;
- **міжнародні** – поширюють свою діяльність на декілька країн.

Створення того чи іншого виду інституцій підтримки підприємництва за масштабом діяльності зумовлено багатьма чинниками, зокрема: локальною прив'язкою економічної діяльності до адміністративно-територіального устрою країни; масштабом проблем, які потребують вирішення; обсягом повноважень місцевих органів влади у сфері регулювання економічного розвитку тощо. У країнах з високим ступенем децентралізації органи публічної влади регіонального та місцевого рівнів активно створюють інституції підтримки підприємництва – самостійно чи у співпраці з приватним сектором. Центральний уряд створює інституції підтримки підприємництва переважно на національному та регіональному рівнях, дуже рідко – місцеві інституції підтримки підприємництва. Виняток можуть становити інституції підтримки підприємництва у мегаполісах чи столицях, які зазвичай мають статус регіонів чи федеральних утворень.

Водночас варто зауважити, що територіальна прив'язка діяльності інституцій підтримки підприємництва до чинного адміністративно-територіального устрою країни є досить умовною, адже у межах національних кордонів відбувається вільний кругообіг ресурсів і товарів. Відтак, **територія діяльності інституцій підтримки підприємництва може не збігатися з адміністративними кордонами окремих територіальних одиниць**. Особливо яскраво це простежується на прикладі кластерних утворень.

Огляд інституцій підтримки підприємництва, що діють в Україні і представлені в каталозі, свідчить про те, що в нашій країні функціонують інституції різного масштабу: місцеві, регіональні та національні інституції. **Значна кількість таких інституцій – національні (37) та регіональні (36). Місцевих інституцій підтримки підприємництва всього 18** (вони функціонують переважно в обласних центрах, а також у містах обласного значення). **В Україні, окрім цього, працюють сім міжрегіональних та п'ять субрегіональних інституцій.**

За своєю організаційно-правовою формою інституції підтримки підприємництва можуть бути:

- **громадськими об'єднаннями** – їх утворюють фізичні та/або юридичні особи приватного права для здійснення та захисту прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних та інших інтересів;
- **благодійними організаціями** – їх засновують фізичні та/або юридичні особи приватного права для здійснення благодійної діяльності в інтересах суспільства чи окремих категорій осіб;
- **комерційними підприємствами** – їх створюють фізичні та/або юридичні особи (зокрема ті, які належать до публічного та приватного секторів) шляхом виділення або об'єднання грошових коштів, майнових чи інших ресурсів;
- **асоціаціями підприємств** – їх створюють підприємства на засадах добровільного об'єднання з метою постійної координації господарської діяльності підприємств шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв тощо;
- **державними/комунальними підприємствами** – їх створюють компетентні державні органи або органи місцевого самоврядування для забезпечення комплексу відповідних послуг на платній основі;
- **державними/комунальними установами** – їх створюють компетентні органи влади або органи місцевого самоврядування та утримують за рахунок державного або місцевого бюджетів, оскільки ці установи не мають на меті отримання прибутку;
- **консультативно-дорадчими утвореннями при органах публічної влади** – їх створюють міністерства та інші центральні, а також місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування для сприяння участі громадськості у формуванні та реалізації суспільної політики.

Огляд інституцій підтримки підприємництва, які функціонують в Україні, показує, що переважна **більшість із них є громадськими об'єднаннями (88 із 103 проаналізованих інституцій)**. Лише одна інституція – це комунальна установа; одна – державне підприємство; шість інституцій створено у формі комерційного підприємства; п'ять – асоціацій підприємств; лише одна інституція діє як благодійна організація; одна – консультативно-дорадче утворення при органах публічної влади без статусу юридичної особи. Це вказує на **вищу активність громадського сектору в створенні інституцій підтримки підприємництва порівняно з органами публічної влади**. Поширені в Україні організаційно-правові форми інституцій підтримки підприємництва свідчать, що інституції, які нині працюють, переважно є представниками якоїсь

однієї місцевої групи інтересів, адже **прикладів створення інституцій на засадах партнерства всіх секторів – органів влади, підприємництва та громадськості – зафіксовано лише три.**

Організаційно-правовий статус інституцій підтримки підприємництва головним чином обумовлено **колом їхніх засновників.** Залежно від кола засновників вирізняють такі види інституцій підтримки підприємництва:

- **створені роботодавцями/підприємцями** – такі інституції підтримки підприємництва створюють, як правило, за галузевою чи територіальною ознакою;
- **створені приватними особами (громадянами)** – їх створюють фізичні особи-підприємці чи особи, які займаються незалежною професійною діяльністю;
- **створені органами публічної влади** – можуть бути підрозділами органів влади або установами чи підприємствами державної/комунальної форм власності.

Коло засновників інституцій підтримки підприємництва впливає на функціонал інституцій, а також ступінь зв'язків з органами публічної влади. Останні, як було зазначено, можуть створювати інституції підтримки підприємництва в різних організаційно-правових формах, що переважно залежить від норм чинного законодавства. Проте за будь-якої форми **для досягнення успіху у своїй діяльності інституції підтримки підприємництва, засновниками яких є органи публічної влади, мають координувати свою діяльність з місцевими групами інтересів для врахування їх потреб та сприйняття впроваджуваних заходів зі стимулювання підприємництва.**

**Серед інституцій, представлених у каталозі, кількісно переважають ті, які створено приватними особами (72 зі 103 інституцій підтримки підприємництва).** Юридичні особи – комерційні підприємства виступили засновниками 14 інституцій. Десять інституцій підтримки підприємництва засновано громадськими об'єднаннями. Органи публічної влади та бюджетні установи є засновниками чотирьох інституцій. На засадах партнерства органів влади та місцевих підприємств (що переважно представляють комунальний сектор економіки) створено дві інституції підтримки підприємництва; на засадах партнерства влади та громадськості – одна інституція.

**Залежно від галузевої спрямованості** розрізняють такі інституції підтримки підприємництва:

- **моногалузеві** – інституції підтримки підприємництва зосереджують свою діяльність на підтримці підприємств однієї галузі;
- **міжгалузеві** – інституції надають підтримку підприємствам різних галузей, не обов'язково поєднаних між собою виробничими зв'язками або ланцюгами створення доданої вартості;
- **професійні** – інституції підтримки підприємництва допомагають і надають послуги незалежним представникам однієї професії;
- **кластери** – об'єднання тісно пов'язаних економічно і близько розташованих підприємств суміжного профілю, які взаємно сприяють загальному розвитку і зростанню конкурентоспроможності один одного.

Серед зазначених видів інституцій підтримки підприємництва **найбільш передовим на сьогодні є створення кластерів,** завдяки діяльності яких долається вузькогалузеве бачення економіки. На відміну від галузевого підходу, за якого по суті деформується конкуренція за рахунок лобіювання інтересів окремої галузі або компанії і, як наслідок, «перетікання» вигод в одну з галузей, кластеризація дозволяє сформувати комплексний погляд на економічний розвиток з урахуванням потенціалу окремих економічних суб'єктів.

**Участь у кластерах є особливо критичною для малих підприємств.** Завдяки тому, що всі компанії-учасники кластера взаємозалежних галузей інвестують у спеціалізовані дослідження, у розвиток споріднених технологій, в інформацію, у розбудову інфраструктури та в людські



ресурси, малі підприємства можуть вистояти в загостреній конкурентній боротьбі на глобалізованих ринках.

Серед інституцій підтримки підприємництва, представлених у каталозі – 76 міжгалузевих інституцій (або інституцій, які не мають чіткої галузевої спрямованості), 18 інституцій, що мають моногалузеву спрямованість, шість професійних об'єднань (Клуб економістів, м. Київ; Всеукраїнська асоціація консультантів з управління, м. Київ; Палата податкових консультантів, м. Київ; Професійна асоціація корпоративного управління, м. Київ; Спілка податкових консультантів України, м. Київ; Асоціація податкових радників, м. Київ) та **лише три кластери** (Кластер «Деревообробка та меблеве виробництво», м. Львів; Туристичний кластер «Посулля», смт Недригайлів; Таврійський туристичний кластер, м. Нова Каховка).

За **спрямованістю на певний сегмент підприємництва** можна виділити інституції підтримки:

- **малого і середнього бізнесу** – інституції, що надають послуги та підтримку малим і середнім підприємствам;
- **новоствореного бізнесу** – бізнес-інкубатори та інші організації, які допомагають у появі нового бізнесу та надають йому підтримку на початкових етапах роботи;
- **жіночого бізнесу** – інституції, спрямовані на допомогу жінкам у реалізації підприємницького потенціалу;
- **молодіжного бізнесу** – інституції, що підтримують молодих людей при заснуванні та розвитку свого бізнесу.

Як правило, інституції підтримки підприємництва створюють для надання допомоги саме **малим і середнім підприємствам**. Особливу увагу також приділяють підтримці **бізнесу жінок та молоді**. Саме ці категорії потенційних чи активних підприємців є найбільш вразливими на ринку та потребують підтримки.

**Серед інституцій, представлених у цьому виданні, лише чотири спеціалізовані інституції підтримки малих і середніх підприємств** (Рівненська федерація малого та середнього бізнесу «Єдність», м. Рівне; Центр підтримки малого підприємництва, м. Хмельницький; Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, м. Київ; Всеукраїнське об'єднання підприємців малого та середнього бізнесу «Фортеця», м. Київ). Ще 32 інституції здійснювали програми і заходи, спрямовані на підтримку малих і середніх підприємств.

Також у каталозі вміщено інформацію про десять інституцій підтримки новостворених підприємств; п'ять – жіночого бізнесу (Клуб успішних жінок «Жінки України», м. Одеса; Жіноча професійна ліга, м. Київ; Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді, м. Львів; Спілка сільських жінок України (Полтавський обласний осередок), м. Зеньків Полтавської області; Ліга (клуб) ділових і професійних жінок, м. Чернігів); п'ять – молодіжного бізнесу (Молодіжний громадський центр «Еталон», м. Івано-Франківськ; Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді, м. Львів; Львівська обласна молодіжна хостел асоціація, м. Львів; Молодіжний центр працевлаштування, м. Львів; Молодь та підприємництво, м. Суми). Інші представлені у каталозі інституції здійснювали окремі заходи чи реалізовували проекти підтримки жіночого (чотири інституції) чи молодіжного підприємництва (14 інституцій), не маючи у фокусі саме ці цільові групи.

За візнавальним **типом діяльності** серед інституцій підтримки підприємництва виділяють:

- **бізнес-центри (центри послуг для бізнесу)** – пропонують бізнесу широкий спектр послуг на початкових етапах роботи й у процесі розвитку;
- **бізнес-інкубатори** – спеціалізуються на допомозі розвитку нових підприємств;
- **фонди розвитку (підтримки) підприємництва** – як правило, створені органами публіч-

ного управління або як партнерства державного та приватного секторів;

- **об'єднання підприємців** – спеціалізуються на наданні послуг бізнесу, захисті прав та інтересів своїх членів;
- **інформаційно-аналітичні центри** – займаються збором, обробкою та поширенням інформації з різноманітних аспектів ведення бізнесу;
- **агенції територіального розвитку** – сприяють інтегрованому соціально-економічному розвитку території;
- **консультаційно-дорадчі утворення при органах публічної влади** – створені органами влади для сприяння участі громадськості у формуванні та реалізації суспільної політики;
- **торгово-промислові палати** – їх створюють із метою сприяння розвитку економіки, її інтеграції у світову господарську систему, формуванню сучасних промислової, фінансової і торговельної інфраструктур, створенню вигідних умов для підприємницької діяльності, всебічному розвитку всіх видів підприємництва, науково-технічних і торговельних зв'язків між українськими підприємцями та підприємцями зарубіжних країн.

Діяльність **бізнес-центрів (центрів послуг для бізнесу)** спрямована на надання суб'єктам підприємництва та особам, що мають намір провадити підприємницьку діяльність, інформаційної, навчальної, консалтингової, маркетингової та іншої допомоги, на задоволення їхніх потреб у процесі організації і провадження підприємницької діяльності.

**Бізнес-інкубатори** представляють досить унікальний підхід до економічного розвитку. Унікальний у тому сенсі, що вони є самостійними підприємствами, чийм бізнесом є процес «інкубації» підприємств. Бізнес-інкубатори виникли як вирішення проблеми високого рівня банкрутств серед нових фірм. Багато нових фірм зазнають невдачі не тому, що вони недостатньо інноваційні, а тому, що на ранній стадії зазнають труднощів у конкурентній боротьбі. Як бачимо, основна концепція бізнес-інкубаторів полягає в тому, щоб забезпечити стартапи необхідними послугами та підтримкою, поки вони не дозріють і будуть готові увійти в конкурентне бізнес-середовище.

**Фонди підтримки підприємництва** сприяють розвитку підприємництва шляхом залучення та ефективного використання фінансових ресурсів. Зазвичай фонди підтримки підприємництва створюють як спеціалізовані кредитно-гарантійні установи, метою функціонування яких є надання бізнесу доступу до фінансових ресурсів.

За західною практикою **бізнес-об'єднання** або **об'єднання підприємців** створюють інституції підтримки підприємництва як свої відокремлені підрозділи або дочірні структури. Українська практика функціонування бізнес-об'єднань показує, що більшість із них на сьогодні є водночас інституціями підтримки підприємництва в питаннях надання консультацій, навчання, проведення бізнес-зустрічей, налагодження ділових контактів, відстоювання інтересів своїх членів у взаємодії з органами влади.

**Інформаційно-аналітичні центри** надають консультативні та освітні послуги суб'єктам підприємництва щодо започаткування і розвитку бізнесу, менеджменту, брендингу та виходу на нові ринки тощо. Інформаційно-аналітичні центри стимулюють підприємства впроваджувати сучасні підходи до ведення бізнесу, користуватися наявними елементами інфраструктури, сприяють координації підготовки і перепідготовки персоналу підприємств, притоку в бізнес більш кваліфікованих фахівців. Головне призначення цього типу інституцій підтримки підприємництва – це перетворення даних в інформацію, тобто у нові знання, які можна використати для підвищення ефективності та конкурентоздатності підприємств.

**Агенція територіального розвитку** спрямовує свою діяльність на збільшення конкурентоспроможності певної території шляхом мобілізації внутрішніх ресурсів та залучення зовнішніх інвестицій та налагодження міжсекторного партнерства. Агенції місцевого розвитку сприяють підвищенню конкурентоспроможності території шляхом створення сприятливих умов для розвитку комерційної діяльності, заохочення приватного підприємництва, підвищення ефективності використання місцевих ресурсів, створення нових робочих місць тощо. Головна особливість агенцій місцевого розвитку полягає в акумуляції місцевих людських, фінансових, інституційних та фізичних ресурсів, їх зосередженні на підтримці місцевих ініціатив у процесі розвитку<sup>4</sup>.

Завданнями **торгово-промислових палат** є: сприяння розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, експорт українських товарів і послуг; представлення інтересів членів палати з питань господарської діяльності як в Україні, так і за її межами; надання довідково-інформаційних послуг про діяльність українських підприємств і підприємств зарубіжних країн, можливості зовнішньоекономічної співпраці українських підприємств; надання послуг діяльності іноземним компаніям та організаціям для здійснення комерційної; встановлення і розвиток зв'язків з іноземними підприємствами та організаціями, що об'єднують або представляють їх; сприяння розвитку торгових та інших звичаїв у підприємницькій діяльності, участь у розробці правил професійної етики конкуренції для різних сфер підприємницької діяльності, галузей економіки, спілок та об'єднань підприємств тощо.

**Серед проаналізованих інституцій підтримки підприємництва в Україні кількісно переважають об'єднання підприємств (57).** Другою за кількістю представлених інституцій є група бізнес-центрів (29). Решта типів інституцій підтримки підприємництва є нечисленними – зокрема, лише шість інформаційно-аналітичних центрів, п'ять агенцій територіального розвитку, **три бізнес-інкубатори, два фонди розвитку (підтримки) підприємництва, одне консультативно-дорадче утворення при органах публічної влади**<sup>5</sup>.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що не існує єдиної загальноприйнятої моделі організації діяльності інституцій підтримки підприємства – їхній статус та функції, місце в стимулюванні економічного розвитку залежать від поєднання таких факторів, як структура національної економіки, наявність публічно-приватних партнерств, доступність фінансових ресурсів для діяльності інституцій підтримки підприємства та інших чинників, які визначають економічну модель функціонування відповідної держави. **Потреби бізнесу в розвитку досить різноманітні, відповідно це обумовлює появу розмаїття інституцій, котрі намагаються їх задовольнити.** Таким чином постає розлога система інституцій підтримки підприємства, які спеціалізуються на наданні певних послуг, задоволенні особливих потреб окремих категорій підприємств, мають різний територіальний масштаб своєї діяльності, сфокусовані на наданні ресурсної підтримки специфічним видам підприємств тощо. Водночас рівень розвитку системи підтримки підприємства в певній країні визначається не кількістю створених інституцій, а тим, наскільки успішно вони виконують свою місію та відповідають суспільним запитам і потребам відповідних секторів підприємств.

<sup>4</sup> Докладніше про агенції місцевого розвитку див.: Інституції місцевого розвитку: концепція, особливості, діяльність. – К.: Центр громадської експертизи, Проект «Місцевий економічний розвиток міст України», 2014 ([http://www.mled.org.ua/media/docs/Catalogue\\_LED\\_Institutions\\_2014.pdf](http://www.mled.org.ua/media/docs/Catalogue_LED_Institutions_2014.pdf)).

<sup>5</sup> Зважаючи на вищий рівень розвитку системи торгово-промислових палат в Україні, у цьому дослідженні спеціально не зосереджено увагу на зборі інформації про цей тип інституцій, щоб отримані результати адекватніше відображали актуальний стан розвитку наявної мережі інституцій підтримки підприємства.

## Створення інституцій підтримки підприємництва

Щоб забезпечити успішне та стає функціонування інституції підтримки підприємництва, значну увагу слід приділяти тому, як цю інституцію побудовано і структуровано. Попереднє вивчення цих аспектів дозволяє уникнути нереалістичних стратегічних рішень у таких питаннях, як інституційна основа, позиціонування, розмір, портфель послуг і стратегічні партнерства. Помилки щодо будь-яких із цих питань можуть призвести до неефективного використання ресурсів і високих витрат.

Створення інституцій підтримки підприємництва здійснюють у відповідності до чинного законодавства. Таким чином важливим є вибір найбільш прийнятної організаційно-правової форми інституції. Цей вибір, передовсім, обумовлено колом засновників; також варто враховувати законодавчо встановлені обмеження щодо доступних джерел фінансування, встановлення плати за надані послуги, отримання прибутку та його використання. Особливо це стосується інституцій підтримки підприємництва, що створюють органи публічної влади або у форматі партнерства з органами публічної влади.

Кожна інституція підтримки підприємництва має свою специфіку і функціонує у власному унікальному економічному, політичному і соціальному середовищі. Відповідно, кожна інституція має задовольняти специфічні потреби підприємницьких структур на певній території у конкретному економічному середовищі.

Процес створення інституцій підтримки підприємництва зазвичай відбувається у чотири етапи, кожен з яких спирається на результати попереднього етапу:

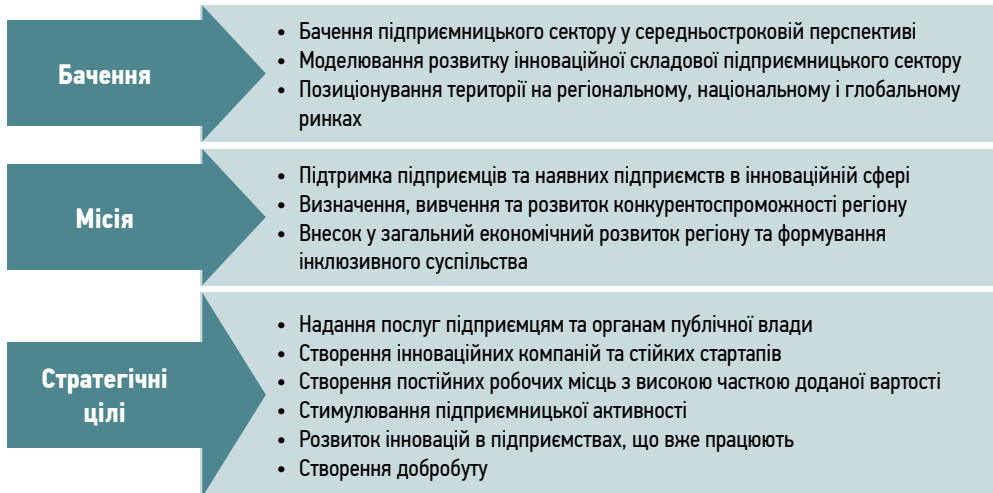
- **формулювання бачення, місії та стратегічних цілей діяльності** (від цього безпосередньо залежить визначення кроків на середньострокову перспективу);
- **визначення чіткого переліку послуг** (з урахуванням потреб підприємницького середовища на території певної юрисдикції);
- **складання детального операційного плану** (з урахуванням структурних, функціональних та організаційних заходів, а також бюджетних і ресурсних потреб);
- **підготовка профільного персоналу** (зокрема формування навичок і компетенцій, необхідних для діяльності відповідно до ухваленого плану).

Як було зазначено вище, інституції підтримки підприємництва є інструментами стимулювання економічного зростання, що мають на меті формування сприятливих умов для започаткування і розвитку підприємництва, а також роблять значний внесок у розвиток регіонів, де вони функціонують. У цьому сенсі інституції підтримки підприємництва можуть мати місію, яка пов'язана із суспільним інтересом, і таким чином їх можна розглядати як акторів, які впливають на економічний розвиток. Водночас інституції підтримки підприємництва діють задля досягнення специфічних цілей економічного розвитку і мають конкретних клієнтів; кінцевими бенефіціарами їхніх послуг є підприємці з новими бізнес-ідеями, інноваційні малі і середні підприємства тощо. Тобто, з одного боку, інституції підтримки підприємництва є суспільно орієнтованими організаціями (враховують потреби широкого кола споживачів і прагнуть стимулювати економічний розвиток), а з іншого боку, приватно орієнтованими організаціями (зважають на вузьке коло корпоративних клієнтів). Обидва ці аспекти в діяльності інституцій підтримки підприємництва є взаємопов'язаними: задовольняючи інтереси вузького кола своїх клієнтів і сприяючи їхньому розвитку, вони створюють умови для задоволення суспільних інтересів і загального економічного зростання.

З урахуванням цього, **визначаючи місію та стратегічні цілі інституції підтримки підприємництва, потрібно взяти до уваги потреби прямих бенефіціарів майбутньої діяльності такої інституції**, а також визначити рівень необхідної підтримки, відповідно до специфіки бенефіціарів та території, де передбачено надання запланованого переліку послуг.

Підхід до формулювання бачення, місії і стратегічних цілей для інноваційних бізнес-інкубаторів наведено на схемі нижче (див. **Рисунок 1**).

**Рис. 1. Бачення, місія та стратегічні цілі інноваційного бізнес-інкубатора<sup>6</sup>**



Після загального огляду **ініціатори створення інституції підтримки підприємництва мають взяти до уваги специфіку території майбутньої діяльності**, зокрема:

- виявити ті галузі економіки (кластери), які мають стратегічні позиції, та галузі з інноваційним потенціалом або потенціалом до зростання;
- оцінити та визначити конкурентні переваги території, де діятиме інституція (інституція не реалізує визначеної місії без адекватної оцінки і врахування потенціалу природних, людських, інвестиційних та інших ресурсів, доступних на відповідні території);
- ідентифікувати гравців, з якими необхідно налагодити співпрацю, щоб виконати свою місію (інституція не буде успішною, якщо не співпрацюватиме з органами публічної влади, підприємцями, громадськістю, навчальними та дослідницькими установами).

**Визначити пакет послуг, які надаватиме інституція підтримки підприємництва, означає гарантувати їй правильне позиціонування на ринку.** Для чіткого позиціонування інституції підтримки підприємництва, що перебуває у процесі створення, потрібно детально вивчити середовище, а саме: **які інституції підтримки підприємництва вже діють** (торгово-промислові палати, агенції територіального розвитку, бізнес-центри (центри послуг для бізнесу), бізнес-інкубатори, фонди розвитку (підтримки) підприємництва, об'єднання підприємців, інформаційно-аналітичні центри тощо), **які послуги вони надають та які потреби бізнесу в підтримці не задоволено.** За результатами аналізу потрібно відповісти на три питання: (1) чи достатньо наявних послуг? (2) чи належної якості ці послуги? (3) чи ці послуги є доступними з точки зору цінових, часових, просторових характеристик? На підставі такого

<sup>6</sup> The Smart Guide to Innovation-Based Incubators (IBI) / European Commission, Regional Policy, February 2010 (<http://ebn.be>).

аналізу необхідно визначити цільових бенефіціарів та кінцевих користувачів послуг інституції підтримки підприємництва.

**Цільові бенефіціари та кінцеві користувачі – це ті особи та підприємства, які отримуватимуть вигоди від послуг, котрі надає інституція підтримки підприємництва.** Специфіка територіальної економіки та соціальний контекст допоможуть їх визначити. Тут можна застосувати декілька підходів, щоб ідентифікувати цільових бенефіціарів та кінцевих користувачів:

- **орієнтація на бізнес, що зростає:** потрібно виявити потенціал для появи нових підприємств (носіїв нових бізнес-ідей) та/або зростання підприємств, що вже працюють (підприємства, які мають потенціал до зростання);
- **орієнтація на певну галузь:** оцінка динаміки розвитку галузі, перспектив її зростання, підвищення продуктивності, виходу на нові ринки;
- **орієнтація на окремий сегмент підприємництва:** мікробізнес, малий та/або середній бізнес, жіноче підприємництво, підприємництво серед молоді;
- **орієнтація на певний тип послуг та їх споживачів:** юридична підтримка, допомога у виході на зовнішні ринки, розробка бізнес-планів, маркетингових стратегій тощо.

При визначенні цільових бенефіціарів та кінцевих користувачів також треба враховувати:

- **економічне середовище** (провідні сектори економіки);
- **соціальне середовище** (наявність вразливих груп, які можуть потребувати специфічних послуг, щоб стати підприємцями (жінки, молодь, внутрішні чи зовнішні мігранти тощо));
- **освітнє та наукове середовище** (наявність освітніх і наукових закладів, які можуть сприяти генеруванню нових ідей та просуванню підприємницької культури).

**Детальний операційний план зі створення інституції підтримки підприємництва – це комплекс взаємопов'язаних заходів, що мають привести до створення нової інституції підтримки підприємництва.** Детальний операційний план має включати:

- визначення типу інституції підтримки підприємництва та її організаційно-правової форми;
- перелік необхідних ресурсів (технічних, фінансових, людських);
- укладання угод про партнерство з органами публічної влади, об'єднаннями підприємців, наявними інституціями підтримки підприємництва;
- перелік конкретних дій для початку і розгортання роботи.

Що детальніший план (із визначенням графіку ключових заходів, термінів, місця проведення, відповідальних), то вища імовірність його виконання.

**Навчання є ключовим компонентом успіху новостворених або реорганізованих інституцій підтримки підприємництва.** Це також запорака компетентності персоналу інституцій і його спроможності втілювати необхідні проекти й ініціативи. **Ключовий фокус у навчанні персоналу інституцій підтримки підприємництва має бути спрямований на покращення навичок менеджерів і технічних працівників таких інституцій.**

Хоча інституції підтримки підприємництва часто надають освітні послуги своїм клієнтам, у швидко змінюваному середовищі вони повинні також постійно підвищувати рівень професійної компетентності своїх працівників. Для цього слід застосовувати стандартні інструменти оцінки навчальних потреб працівників, заохочувати їх до навчання. Корисною є також участь працівників у діяльності регіональних, національних чи міжнародних мереж інституцій підтримки підприємництва, які пропонують спеціалізовані програми навчання, обміну досвідом чи стажування.

# НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНСТИТУЦІЙ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

## Чинне законодавство

Чинне законодавство України не містить визначення загального терміну «інституція підтримки підприємництва», а також більшості різновидів інституцій підтримки підприємництва. У ст. 14 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 № 4618-VI є визначення інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва, під якою розуміють «підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, які провадять діяльність, спрямовану на розвиток суб'єктів малого і середнього підприємництва, їх інвестиційної та інноваційної активності, просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки». Зазначена стаття також містить перелік об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва: «бізнес-центри, бізнес-інкубатори, інноваційні бізнес-інкубатори, науково-технологічні центри, центри трансферу технологій, фонди підтримки малого підприємництва, лізингові компанії, консультативні центри, інші підприємства, установи та організації, основним завданням яких є сприяння розвитку малого і середнього підприємництва».

У ст. 42 Господарського кодексу України надано визначення підприємництва як самостійної, ініціативної, систематичної, здійснюваної на власний ризик господарської діяльності, яку провадять суб'єкти господарювання (підприємці) задля досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

З огляду на нормативні положення інституціями підтримки підприємництва можна вважати будь-які підприємства, установи, організації, які надають різні види підтримки суб'єктам господарювання у їхній господарській діяльності для досягнення цими суб'єктами економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Відповідно до чинного законодавства України, інституції підтримки підприємництва можуть працювати як суб'єкти публічного, так і приватного права. Основними організаційно-правовими формами юридичних осіб, які можуть належати до інституцій підтримки підприємництва, є:

- торгово-промислова палата;
- організація роботодавців;
- об'єднання організацій роботодавців;
- державне / комунальне підприємство;
- державна / комунальна установа;
- господарське товариство;
- благодійна організація;
- громадське об'єднання;
- консультативні, дорадчі та інші допоміжні утворення при органах державної влади та місцевого самоврядування.

Перелік основних нормативно-правових актів, які врегульовують питання створення та функціонування інституцій підтримки підприємництва в різних організаційно-правових формах, представлено нижче (див. Таблиця 3).



**Таблиця 3.** Нормативно-правові акти, які регулюють створення та функціонування інституцій місцевого розвитку

№ з/п	Назва нормативно-правового акта	Дата і рік прийняття	№ акта	Врегульовані правовідносини
<b>Законодавчі акти законодавства</b>				
1.	Цивільний кодекс України (ЦК України)	16.01.2003	435-IV	Загальні положення про юридичну особу (ст. ст. 80–112), діяльність господарських товариств (ст. ст. 113–162), участь держави, АР Крим та територіальних громад у цивільних правовідносинах (ст. ст. 167–169), спільна діяльність (ст. 1130 та ст. 1131).
2.	Господарський кодекс України (ГК України)	16.01.2003	436-IV	Утворення об'єднань підприємців (ст. 21), інших суб'єктів господарювання (ст. 57), види та організаційні форми підприємств (ст. 63), державні та комунальні підприємства (ст. ст. 73–78), господарські товариства (ст. ст. 79–92), об'єднання підприємств (ст. ст. 118–127).
3.	Податковий кодекс України (ПК України)	02.12.2010	2755-VI	Формування та оподаткування майна і коштів неприбуткових комунальних установ (ст. 133).
4.	Закон України «Про господарські товариства»	19.09.1991	1576-XII	Засади діяльності господарських товариств, крім акціонерних товариств (ст. ст. 1–23), діяльність товариств з обмеженою відповідальністю (ст. ст. 41, 50–64).
5.	Закон України «Про організацію роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності»	22.06.2012	5026-VI	Порядок створення, діяльності, припинення організацій роботодавців, їх об'єднань, їх правовий статус, права та обов'язки членів.
6.	Закон України «Про торгово-промислові палати в Україні»	02.12.1997	671/97-ВР	Порядок створення, діяльності, припинення торгово-промислових палат, їх правовий статус, права та обов'язки членів.
7.	Закон України «Про акціонерні товариства»	17.09.2008	514-VI	Порядок створення, діяльності, припинення акціонерних товариств, їх правовий статус, права та обов'язки акціонерів.
8.	Закон України «Про приватизацію державного майна»	04.03.1992	2163-XII	Створення на базі державного майна у процесі приватизації та корпоратизації державних акціонерних товариств (ст. 18).
9.	Закон України «Про управління об'єктами державної власності»	21.09.2006	185-V	Визначення особливостей управління та обмежень щодо розпорядження об'єктами державної власності (ст. 11)
10.	Закон України «Про благодійну діяльність та благодійні організації»	05.07.2012	5073-VI	Порядок створення, діяльності, припинення благодійних організацій, їх правовий статус.



№ з/п	Назва нормативно-правового акта	Дата і рік прийняття	№ акта	Врегульовані правовідносини
11.	Закон України «Про громадські об'єднання»	22.03.2012	4527-VI	Порядок створення, діяльності, припинення громадських організацій та спілок, їх правовий статус.
12.	Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань»	15.05.2003	755-VI	Порядок державної реєстрації юридичних осіб (ст. 14–32).
13.	Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва»	22.03.2012	4618-VI	Створення та діяльність Українського фонду підтримки підприємництва, інших загальнодержавних, регіональних та місцевих фондів підтримки підприємництва (ст. 17).
14.	Закон України «Про місцеві державні адміністрації»	09.04.1999	586-XIV	Утворення для сприяння здійсненню повноважень місцевих державних адміністрацій консультативних, дорадчих та інших допоміжних органів, служб та комісій, члени яких виконують свої функції на громадських засадах, а також визначають їх завдання, функції та персональний склад (п. 9 ст. 39).
<b>Підзаконні нормативно-правові акти</b>				
15.	Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок створення і функціонування технопарків та інноваційних структур інших типів»	22.05.1996	549	Визначення порядку створення і функціонування технопарків та інноваційних структур інших типів.
16.	Постанова Кабінету Міністрів України «Питання консультативних, дорадчих та інших допоміжних органів, утворених Кабінетом Міністрів України».	17.06.2009	599	Визначення порядку створення і функціонування консультативних, дорадчих та інших допоміжних органів при КМУ та інших органах державної влади.

## Торгово-промислові палати

Торгово-промислова палата є недержавною неприбутковою самоврядною організацією, що об'єднує юридичних осіб, які створені і діють відповідно до законодавства України, а також громадян України, зареєстрованих як підприємці, та їх об'єднання. Торгово-промислова палата може займатися підприємницькою діяльністю лише в тому обсязі, в якому це необхідно для виконання її статутних завдань. Одержаний нею прибуток не розподіляють між членами торгово-промислової палати, а спрямовують на виконання її статутних завдань. Торгово-промислова палата є юридичною особою (ст. 1 Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні»).

Торгово-промислові палати створюють за принципом добровільного об'єднання їх засновників. Торгово-промислові палати створюють на території АР Крим, областей, міст Києва та Севастополя (регіональні торгово-промислові палати). У межах кожної з цих адміністративно-територіальних одиниць може бути створено лише одну торгово-промислову палату. **На території України діє Торгово-промислова палата України** (ст. 5 Закону).

Торгово-промислову палату створюють за ініціативою **щонайменше 50 засновників**, які перебувають на відповідній території. Засновники торгово-промислової палати скликають установчий з'їзд (конференцію) або загальні збори, на яких приймають статут і створюють керівні органи торгово-промислової палати (ст. 6 Закону). Членами торгово-промислової палати можуть бути лише юридичні особи, які створені і діють відповідно до чинного законодавства, а також громадяни України, зареєстровані як підприємці, та їх об'єднання (ст. 7 Закону).

Закон наділяє торгово-промислові палати значними повноваженнями, зокрема, вони мають право:

- 1) проводити за дорученням державних органів незалежну експертизу проектів нормативно-правових актів з питань економіки, зовнішньоекономічних зв'язків, а також з інших питань, що стосуються прав та інтересів підприємців;
- 2) представляти і захищати законні інтереси торгово-промислової палати або за дорученням її членів їх інтереси;
- 3) надавати за дорученням українських та іноземних юридичних і фізичних осіб послуги, пов'язані із захистом їх прав та інтересів, відповідно до законодавства України та міжнародних договорів України;
- 4) звертатися за дорученням осіб, права яких порушено, до Антимонопольного комітету України із заявами про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції;
- 5) проводити на замовлення українських та іноземних підприємців експертизу, контроль якості, кількості, комплектності товарів (зокрема експортних та імпорتنних) і визначати їхню вартість;
- 6) засвідчувати і видавати сертифікати про походження товарів, сертифікати визначення продукції власного виробництва підприємств з іноземними інвестиціями та інші документи, що стосуються зовнішньоекономічної діяльності;
- 7) здійснювати декларування зовнішньоторговельних вантажів у випадках, передбачених законом;
- 8) організовувати міжнародні виставки, національні виставки іноземних держав і окремих іноземних фірм, готувати і проводити виставки українських товарів в Україні та за її межами;
- 9) організовувати семінари, конференції, ділові переговори з економічних питань за участю українських підприємців та іноземних фірм як в Україні, так і за її межами;
- 10) укладати необхідні для виконання функцій палат зовнішньоекономічні та інші угоди з українськими та іноземними суб'єктами підприємницької діяльності, а також з окремими громадянами;
- 11) видавати інформаційні, довідкові, рекламні та методичні матеріали з питань своєї діяльності, а також газети, журнали та інші друковані матеріали для забезпечення підприємницької діяльності;
- 12) створювати, реорганізовувати і ліквідовувати підприємства та інші організації з метою виконання статутних завдань у порядку, встановленому законом;
- 13) самостійно визначати методи здійснення своєї діяльності, встановлювати структуру, штатний розпис, кількість працівників, форми і розміри оплати та матеріального стимулювання їхньої праці згідно із законодавством України;
- 14) створювати за ініціативою учасників спору третейські суди відповідно до законодавства України, галузеві або територіальні комітети (ради) підприємців, цільові секції фахівців-консультантів (ст. 11 Закону).

## Організації роботодавців та їх об'єднання

Організації роботодавців та їх об'єднання створюються і діють, щоби представляти і захищати права та законні інтереси роботодавців у економічній, соціальній, трудовій та інших сферах, зокрема в їх відносинах з іншими сторонами соціального діалогу.

**Організації роботодавців і їх об'єднання для максимально ефективного виконання своїх завдань щодо захисту і представництва прав та законних інтересів своїх членів може бути визнано саморегулювними організаціями.** Для реалізації цілей та завдань саморегулювних організацій організації роботодавців та їх об'єднання є непідприємницькими товариствами.

Організації роботодавців створюються і діють за територіальною або галузевою ознакою та мають статус місцевих, обласних, республіканських АР Крим (далі – республіканських) (ст. 8 Закону). Об'єднання організацій роботодавців створюються і діють за територіальною або галузевою ознакою та мають статус місцевих, обласних, республіканських, всеукраїнських. (ст. 9 Закону). Засновниками організації роботодавців є роботодавці, а самі організації роботодавців є засновниками їх об'єднань. Рішення про утворення організації роботодавців чи їх об'єднань приймає установчий з'їзд (конференція) роботодавців (уповноважених представників організацій роботодавців), що оформлюють протоколом установчого з'їзду (конференції). Невід'ємною частиною протоколу є реєстр осіб (реєстр організацій роботодавців), які брали участь в установчому з'їзді (конференції) (ст. 10 та ст. 11 Закону).

**Організації роботодавців та їх об'єднання, визнані репрезентативними відповідно до закону, можуть утворювати на відповідному рівні спільний представницький орган організацій роботодавців або їх об'єднань.** З ініціативою щодо утворення спільного представницького органу сторони роботодавців відповідного рівня може виступати будь-яка організація роботодавців чи об'єднання організацій роботодавців, визнана репрезентативною відповідно до закону (ст. 12 Закону).

Організації роботодавців, їх об'єднання мають право в порядку, передбаченому законодавством та їх статутами, представляти і захищати свої права та законні інтереси, права та інтереси своїх членів у відносинах з органами державної влади, органами влади АР Крим та органами місцевого самоврядування, професійними спілками, їх об'єднаннями та утвореними ними органами, іншими громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами, організаціями. Організації роботодавців, їх об'єднання мають право:

- 1) вносити до органів державної влади, органів влади АР Крим та органів місцевого самоврядування пропозиції з питань, пов'язаних з їх статутною діяльністю;
- 2) проводити експертизу проектів законів та інших нормативно-правових актів з питань, що стосуються прав та інтересів їх членів (ст. 18 Закону);
- 3) брати участь у веденні переговорів з укладення колективних договорів і угод та у межах своїх повноважень укладати колективні договори і угоди, здійснювати контроль та забезпечувати їх виконання (ст. 19 Закону);
- 4) брати участь у соціальному діалозі, роботі органів соціального діалогу в порядку і на умовах, визначених законодавством, угодами на національному, галузевому і територіальному рівнях (ст. 20 Закону);
- 5) представляти та захищати інтереси своїх членів під час здійснення відповідними контролюючими органами заходів із державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності (ст. 21 Закону);
- 6) брати участь у формуванні та реалізації державної політики зайнятості населення, в управлінні фондами загальнообов'язкового державного соціального страхування та нагляді за їх діяльністю (ст. 22-23 Закону).

Також організації роботодавців, їх об'єднання співпрацюють з організаціями, які представляють інтереси підприємців та інших суб'єктів господарювання, їх об'єднаннями, можуть брати на себе зобов'язання представляти та захищати права і законні інтереси підприємців та інших суб'єктів господарювання на всіх рівнях ведення соціального діалогу. Взаємовідносини організацій роботодавців та їх об'єднань, а також організацій, що представляють інтереси підприємців та інших суб'єктів господарювання, їх об'єднань, можуть регулювати окремі угоди (ст. 29 Закону).

## Державні підприємства

**Державним підприємством є підприємство, що діє на основі державної власності** та, залежно від способу утворення (заснування) і формування статутного фонду, може бути підприємством унітарним або корпоративним (ст. 73 ГК України).

**Державне підприємство утворює компетентний орган державної влади в розпорядчому порядку на базі відокремленої частини державної власності**, як правило, без поділу її на частки, і входить до сфери його управління. Органом управління державного підприємства є керівник підприємства, якого призначає орган, до сфери управління якого входить підприємство, і який є підзвітним цьому органу.

**Державне підприємство є суб'єктом підприємницької діяльності та діє на принципах підприємництва**, зазначених у чинному законодавстві (ст. 44 ГК України), відповідає за наслідки своєї діяльності усім належним йому на праві господарського відання майном. Майно державного підприємства закріплено за ним на праві господарського відання. Статутний фонд державного підприємства утворює уповноважений орган, до сфери управління якого воно входить, до реєстрації цього підприємства як суб'єкта господарювання. Держава та орган, до сфери управління якого входить державне комерційне підприємство, не несуть відповідальності за його зобов'язаннями, крім випадків, передбачених ГК України та іншими законами.

**Водночас до підприємств державної форми власності можна зарахувати: державне комерційне підприємство, казенне підприємство, державне акціонерне товариство.** Кожен із цих видів підприємств має свої особливості функціонування (ст. 73–75 ГК України).

Слід зазначити, що у ГК України також вжито поняття «суб'єкти господарювання державного сектору економіки». Такими суб'єктами є суб'єкти, що діють на основі лише державної власності, а також суб'єкти, державна частка у статутному фонді яких перевищує 50% чи становить величину, яка забезпечує державі право вирішального впливу на господарську діяльність цих суб'єктів (ст. 22 ГК України). Однак, не всі суб'єкти господарювання державного сектору економіки є державними підприємствами.

## Комунальні підприємства

**Комунальне підприємство створюють як для здійснення підприємництва (комерційні підприємства), так і для некомерційної господарської діяльності (некомерційні підприємства)** (ст. 62 ГК України).

Комунальне підприємство створює компетентний орган місцевого самоврядування в розпорядчому порядку на базі відокремленої частини комунальної власності і воно входить до сфери управління такого органу (ст. 78 ГК України). **Ухвалення рішень про створення, ліквідацію, реорганізацію та перепрофілювання підприємств комунальної власності є повноваженням місцевої ради** (п. 30 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»). Разом з

тим, управляти комунальним майном (у межах, визначених радою) уповноважено виконавчі органи місцевої ради. Вони ж встановлюють порядок та здійснюють контроль за використанням прибутку комунальних підприємств (п. «а» ст. 29 Закону).

**Комунальне підприємство діє на підставі статуту, котрий затверджує місцева рада або її виконавчий орган, якому рада надала таке право.**

Джерелами формування майна комунальних підприємств є грошові та матеріальні внески засновника (1), доходи, одержані від реалізації продукції, послуг, інших видів господарської діяльності (2), доходи від цінних паперів (3), кредити банків та інших кредиторів (4), капітальні вкладення і дотації з бюджетів (5), майно, придбане в інших суб'єктів господарювання, організації та громадян у встановленому законодавством порядку (6), інші джерела, не заборонені законодавством України (7) (ст. 66 ГК України).

**Майно комунального підприємства перебуває у комунальній власності і закріплено за ним на праві господарського відання.** При цьому розпоряджатися окремими видами майна суб'єкт підприємництва може тільки за згодою міської ради або її виконавчого органу (ст. 78 та ст. 136 ГК України). **Майно комунального некомерційного підприємства закріплено за ним на праві оперативного управління** у межах, встановлених законодавством, а також міською радою чи її виконавчим органом (ст. 137 ГК України).

## Державні установи

**Державну установу створює компетентний орган державної влади в розпорядчому порядку** на базі відокремленої частини майна державної власності, що входить до сфери його управління.

**Рішення про створення державної установи ухвалює Кабінет Міністрів України** (ст. 116 Конституції України), **місцеві державні адміністрації** (п. 1 ст. 19 Закону України «Про місцеві державні адміністрації») **та інші органи державної влади й управління.** Додатком до такого рішення, як правило, є затверджений відповідним органом **статут державної установи або положення про неї.**

**Державне майно, передане державній установі, як правило, належить їй на праві оперативного управління.** Джерелами формування майна таких установ є грошові та матеріальні внески засновника (1), доходи від реалізації продукції (робіт, послуг) (2), доходи від цінних паперів (3), капітальні вкладення і дотації з бюджетів (4), надходження від продажу (здачі в оренду) майнових об'єктів (комплексів) (5), кредити банків та інших кредиторів (6), безоплатні та благодійні внески, пожертвування організацій і громадян (7), інші джерела, не заборонені законом (8) (ст. 140 ГК України).

**Державні установи, які утримують за рахунок бюджету (бюджетні установи), є неприбутковими.** На діяльність та джерела формування коштів і майна таких організацій поширюються обмеження, встановлені ПК України. Зокрема, їх доходи використовують виключно для фінансування видатків на утримання такої неприбуткової установи, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами (ст. 133 ПК України).

Джерелами власних надходжень бюджетних установ є надходження від плати за послуги (1), надходження бюджетних установ від додаткової (господарської) діяльності (2), плата за оренду майна бюджетних установ (3), надходження від реалізації майна (крім нерухомого майна) (4), благодійні внески, гранти та дарунки (5), кошти, отримані від підприємств, організацій, фізичних осіб та від інших бюджетних установ для виконання цільових заходів (6) (ст. 13 БК України).

## Комунальні установи

Комунальну установу утворює компетентний орган місцевого самоврядування в розпорядчому порядку на базі відокремленої частини комунальної власності, що входить до сфери його управління. Рішення про створення комунальної установи ухвалює місцева рада (п. 30 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»). Додатком до такого рішення, як правило, є затверджений місцевою радою статут комунальної установи або положення про неї.

Майно територіальної громади чи об'єднання територіальних громад, передане комунальній установі, як правило, належить їй на праві оперативного управління.

Джерела формування майна, джерела власних надходжень комунальних бюджетних установ регулюють ті самі положення БК України та ГК України, як і у випадку державних бюджетних установ. Вони мають такий самий податковий статус, що і комунальні бюджетні установи згідно зі ст. 133 ПК України.

## Господарські товариства

Господарські товариства – юридичні особи, статутний капітал яких поділено на частки, що належать юридичним та/або фізичним особам, та які здійснюють підприємницьку діяльність з метою одержання прибутку.

Організаційно-правовими формами господарських товариств є акціонерне товариство, товариство з обмеженою відповідальністю, товариство з додатковою відповідальністю, повне товариство та командитне товариство (ст. 80 ГК України). Виходячи зі спеціальних вимог та умов, встановлених законодавством для різних організаційно-правових форм, для інституцій підтримки підприємництва прийнятними формами є товариство з обмеженою відповідальністю та акціонерне товариство.

Рішення про створення господарського товариства ухвалює його установчий орган (установчі збори акціонерного товариства, загальні збори учасників товариства з обмеженою відповідальністю), який затверджує статут господарського товариства (ст. 36 та ст. 59 Закону України «Про господарські товариства», ст. 9 та ст. 10 Закону України «Про акціонерні товариства»). Загальні збори учасників можуть прийняти рішення про те, що товариство з обмеженою відповідальністю створено і діє на підставі модельного статуту (ст. 87 ЦК України).

Учасниками товариств з обмеженою відповідальністю (ТОВ), відповідно до чинного законодавства, можуть бути юридичні та фізичні особи (ст. 114 ЦК України). Оскільки територіальні громади не є юридичними особами, вони беруть участь у створенні та діяльності ТОВ через органи місцевого самоврядування (ст. 172 ЦК України).

Внесками учасників до статутного капіталу ТОВ можуть бути гроші, цінні папери, інші речі або майнові чи інші відчужувані права, котрі мають грошову оцінку. Поряд із цим, для формування статутного капіталу ТОВ заборонено використовувати бюджетні кошти, кошти, одержані в кредит та під заставу, векселі, майно комунальних підприємств, яке не підлягає приватизації, та майно, що перебуває в оперативному управлінні бюджетних установ (ст. 13 Закону України «Про господарські товариства»).

Чинне законодавство не встановлює мінімального розміру статутного капіталу ТОВ, однак передбачає, що статутний капітал підлягає сплаті учасниками товариства до кінця першого року з дня державної реєстрації ТОВ (ст. 52 Закону).

Учасники ТОВ не відповідають за його зобов'язаннями і несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, у межах вартості своїх внесків у статутний капітал (ст. 140 ЦК України).

Засновниками акціонерного товариства (АТ) можуть виступати держава в особі органу, уповноваженого управляти державним майном, територіальна громада в особі органу, уповноваженого управляти комунальним майном, а також фізичні та/або юридичні особи, які ухвалили рішення про його заснування. АТ може засновати одна, дві чи більше осіб.

АТ створюють у формі публічного акціонерного товариства (ПАТ) або приватного акціонерного товариства (ПрАТ) (ст. 5 Закону України «Про акціонерні товариства»). ПАТ може здійснювати публічне розміщення акцій (відчуження на підставі опублікування повідомлення про продаж цінних паперів, зверненого до заздалегідь не визначеної кількості осіб) та приватне їх розміщення (безпосередній продаж акціонерам). Натомість ПрАТ може здійснювати тільки приватне розміщення акцій.

Чинне законодавство встановлює, що господарське товариство (як ТОВ, так і АТ) є власником майна, переданого йому засновниками й учасниками як внески, а також володіє продукцією, виробленою в результаті господарської діяльності, доходами, одержаними від господарської діяльності товариства та іншим майном, набутим на не заборонених законом підставах (ст. 85 ГК України).

Крім того, власник (уповноважений власником орган) може закріпити належне йому майно за господарським товариством на праві господарського відання (для здійснення підприємницької діяльності) або на праві оперативного управління (для здійснення некомерційної господарської діяльності) (ст. 135 ГК України).

## Громадські об'єднання

Громадське об'єднання є добровільним об'єднанням фізичних осіб та/або юридичних осіб приватного права для здійснення та захисту прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних та інших інтересів. **Громадське об'єднання створюють в організаційно-правовій формі громадської організації або громадської спілки.**

Засновниками та членами громадської організації можуть бути громадяни України, іноземці та особи без громадянства. Засновниками громадської спілки можуть бути юридичні особи приватного права, зокрема громадські об'єднання зі статусом юридичної особи. Членами (учасниками) громадської спілки можуть бути юридичні особи приватного права, зокрема громадські й інші об'єднання зі статусом юридичної особи та фізичні особи. **Органи місцевого самоврядування, комунальні організації, установи та підприємства не можуть виступати засновниками та учасниками (членами) громадських об'єднань.** Утворення громадського об'єднання відбувається на установчих зборах його засновників, які затверджують статут громадського об'єднання (ст. ст. 7–9 Закону України «Про громадські об'єднання»).

**Громадське об'єднання може провадити діяльність зі статусом юридичної особи або без нього.** Громадське об'єднання зі статусом юридичної особи є непідприємницьким товариством, основною метою якого не є одержання прибутку. **Громадські об'єднання не можуть мати владні повноваження, крім випадків, передбачених законом** (ст. 1 та ст. 5. Закону).

**Громадські об'єднання є неприбутковими** та підлягають внесенню до Реєстру неприбуткових установ та організацій. Вони не сплачують податок на прибуток з доходів, отриманих від статутної діяльності, за умови, що такі доходи ця неприбуткова організація використовує виключно для фінансування видатків на своє утримання, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами (ст. 133 ПК України).



## Благодійні організації

Благодійною організацією є юридична особа приватного права, установчі документи якої визначають благодійну діяльність в одній чи кількох сферах як основну мету її діяльності. Метою благодійних організацій не може бути одержання і розподіл прибутку серед засновників, членів органів управління, інших пов'язаних з ними осіб, а також серед працівників таких організацій. **Серед сфер благодійної діяльності може бути, зокрема, розвиток територіальних громад, сприяння державним, регіональним, місцевим та міжнародним програмам, спрямованим на поліпшення соціально-економічного становища в Україні** (ст. ст. 1, 2, 11 Закону України «Про благодійну діяльність та благодійні організації»).

Засновниками благодійних організацій можуть бути фізичні та юридичні особи, крім органів державної влади, органів місцевого самоврядування та інших юридичних осіб публічного права. Благодійні товариства та благодійні фонди можуть мати, крім засновників, інших учасників, що вступили до їх складу в порядку, встановленому статутами таких благодійних товариств або благодійних фондів.

Законодавство забороняє органам місцевого самоврядування, комунальним організаціям, установам та підприємствам як юридичним особам публічного права виступати засновниками та учасниками (членами) благодійних організацій. У той же час їх засновниками можуть виступати господарські товариства з часткою комунальної власності у статутному капіталі як юридичні особи приватного права.

Благодійна організація може бути створена як **благодійне товариство** (потрібно не менше ніж два засновники), **благодійна установа** (виникає на підставі установчого акта одного або кількох засновників, які передають для досягнення цілей благодійної діяльності певні активи) чи **благодійний фонд** (управління здійснюють учасники, які не зобов'язані передавати цій організації будь-які активи для досягнення цілей благодійної діяльності, але можуть брати участь у формуванні таких активів поряд з іншими благодійниками).

Установчим документом благодійного товариства та благодійного фонду є статут. Установчим документом благодійної установи є установчий акт, який затверджує засновник (засновники) або уповноважені особи (ст. ст. 12–14 Закону).

Як і у випадку з громадськими об'єднаннями, **благодійні організації, як правило, є неприбутковими** та підлягають внесенню до Реєстру неприбуткових установ та організацій. У разі їх внесення до реєстру, вони не сплачують податок на прибуток з доходів, отриманих від статутної діяльності, за умови, що такі доходи спрямовуються на реалізацію мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених її установчими документами (ст. 133 ПК України).

## Інші організаційно-правові форми

Законодавство передбачає створення та діяльність окремих організацій, що призначені виконувати функції інституцій місцевого розвитку. Такими організаціями, зокрема, є: місцеві фонди підтримки підприємництва (1), інноваційні підприємства (2), інші інноваційні структури (3).

**Місцеві фонди підтримки підприємництва** мають статус юридичної особи (неприбуткової організації). Їх засновниками можуть виступати органи місцевого самоврядування, Український фонд підтримки підприємництва, інші загальнодержавні фонди підтримки підприємництва, а також юридичні та фізичні особи. **Основне завдання місцевих фондів підтримки підприємництва – сприяти реалізації державної політики у сфері розвитку МСП шляхом залучення та ефективно-**



го використання фінансових ресурсів, фінансування цільових програм та проектів (ст. 17 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва»).

**Інноваційні підприємства** – підприємства та їх об'єднання, що розробляють, виробляють та реалізують інноваційні продукти (продукцію, послуги), обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70% загального обсягу продукції (послуг) такого підприємства. Різновидами інноваційних підприємств є інноваційні центри, технопарки, технополіси, інноваційні бізнес-інкубатори тощо (ст. 11 та ст. 16 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

**Інноваційна структура** – юридична особа будь-якої організаційно-правової форми, створена відповідно до законодавства, або група юридичних осіб, яка діє на основі договору про спільну діяльність, без створення юридичної особи та без об'єднання вкладів її учасників з визначеними галуззю діяльності та типом функціонування, орієнтованим на створення та впровадження наукоємної конкурентоспроможної продукції. Учасниками інноваційної структури можуть бути будь-які підприємства, організації та установи незалежно від форм власності (з урахуванням обмежень, встановлених законодавчими актами), зокрема науково-дослідні та проектно-конструкторські організації, навчальні заклади, виробничі підприємства, інноваційні фонди, комерційні банки, страхові фірми тощо (Положення про порядок створення і функціонування технопарків та інноваційних структур інших типів, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 22.05.1996 № 549).

## Інституції без статусу юридичної особи

**Інституції підтримки підприємництва також можуть діяти без створення юридичної особи**, зокрема, **шляхом укладання договору про спільну діяльність**. За договором про спільну діяльність сторони (учасники) зобов'язуються спільно діяти без створення юридичної особи для досягнення певної мети. Договір про спільну діяльність укладають у письмовій формі.

У договорі про спільну діяльність за домовленістю сторін визначають склад учасників, їх права й обов'язки, умови координації спільних дій учасників або ведення спільних справ, правовий статус виділеного для спільної діяльності майна, покриття витрат та збитків учасників, участь у результатах спільних дій та інші умови (ст. 1130 та ст. 1131 ЦК України).

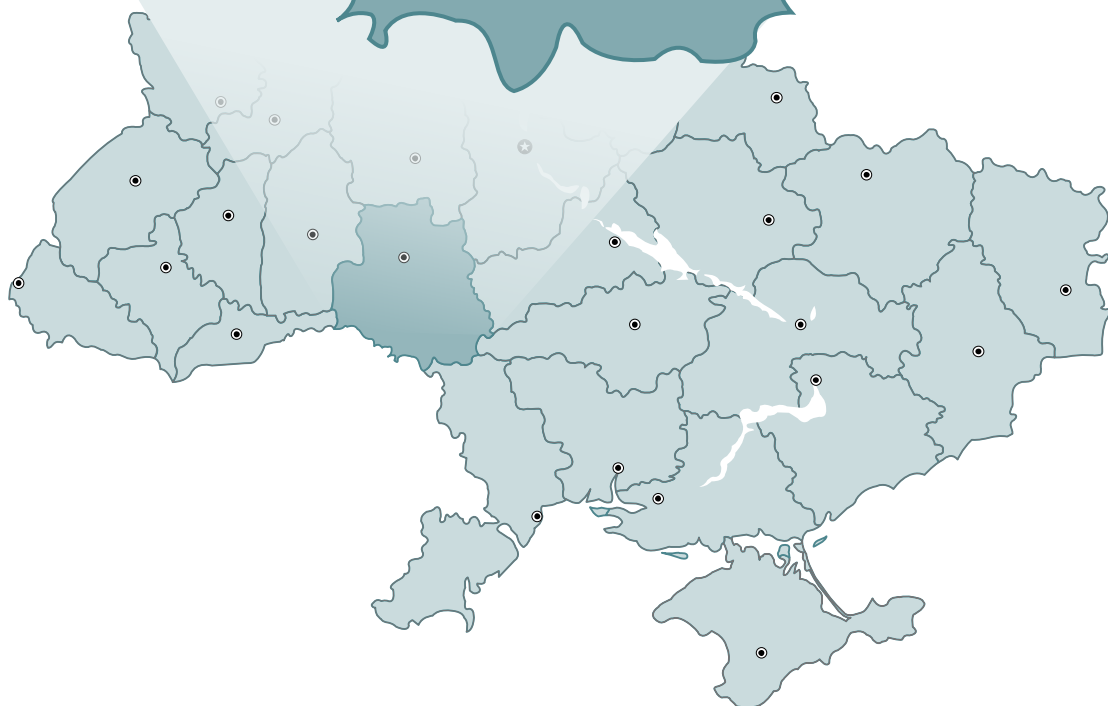
**Діяльність без статусу юридичної особи можуть здійснювати громадські об'єднання, легалізовані шляхом повідомлення про створення**. Тим не менше, такі громадські об'єднання діють на підставі власних статутів. Не мають статусу юридичних осіб відокремлені підрозділи громадських об'єднань, які створюють за рішенням відповідного керівного органу громадського об'єднання згідно з його статутом (ст. ст. 1, 13, 16 Закону України «Про громадські об'єднання»).

Іншою формою інституції підтримки підприємництва без створення юридичної особи можуть бути **консультативні, дорадчі й інші допоміжні утворення при органах державної влади та місцевого самоврядування**. Правовою основою створення та діяльності консультативно-дорадчих утворень є Конституція України, закони та інші нормативно-правові акти. Статус консультативно-дорадчого органу, повноваження, основні напрями і форми діяльності визначають положення про конкретний орган чи спеціальний акт відповідного державного органу – постанова, розпорядження, наказ тощо.

**Завдання та функції консультативно-дорадчих утворень, а також порядок їх діяльності визначають окремі положення, які затверджує керівник відповідного органу виконавчої влади**. Персональний склад таких утворень також визначає керівник відповідного органу виконавчої влади.

● Вінниця

## Вінницька область



## Спілка підприємців «Стіна» (м. Вінниця)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Вінницька область

Рік заснування



2009 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Бізнес-акселератор» – модульне навчання молоді та командна робота з бізнес-кейсами (діє з 2013 року, партнери – департамент регіонального економічного розвитку і управління у справах сім'ї та молоді Вінницької обласної державної адміністрації);
- проект «Система електронного інформування підприємців області «Бізнес-дайджест» (<http://digest.stina.org.ua>) (діє з 2012 року, партнер – Департамент регіонального економічного розвитку Вінницької обласної державної адміністрації).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- Конкурс бізнес-планів «Бізнесмен за три хвилини» – троє конкурсантів отримали фінансування на загальну суму 2,200 млн грн за рахунок коштів приватних інвесторів (2012–2014 роки, партнер – управління у справах сім'ї та молоді Вінницької обласної державної адміністрації).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Вінницькій області на 2013–2014 роки (2013 рік, участь у розробці, затверджено Вінницькою обласною радою);
2. Програма розвитку малого підприємництва у м. Вінниця на 2012–2013 роки (2012 рік, участь у розробці, затверджено Вінницькою міською радою).

### Контактна інформація



Олександр Печалін,  
голова правління



21000, м. Вінниця, вул. Мури, 9, оф. 206-210  
(0432) 69-23-16, (067) 23-23-514, (063) 77-81-616



[info@stina.org.ua](mailto:info@stina.org.ua)  
[stina.org.ua](http://stina.org.ua)

## Вінницький клуб ділових людей (м. Вінниця)

Організаційна форма	Територія діяльності	Рік заснування	Засновники	Тип інституції
				
Громадське об'єднання	Вінницька область	1996 рік	Приватні особи	Місцеве об'єднання підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, оброблення та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- Бізнес-форум «Проблеми, виклики та перспективи для сучасного бізнесу» для власників та директорів фірм у галузях сільського господарства, харчової переробки, енергетики, торгівлі та послуг (червень 2016 року, партнери – Фонд розвитку польсько-українських економічних відносин, м. Вінниця; Лодзинська агенція регіонального розвитку, Фондація CEASC, м. Бидгощ, Польща; ТОВ «Висоцький Консалтинг», м. Київ; ТОВ «Консалтингова група «Стратеджик», м. Київ; місцеві підприємства і підприємці);
- Семінар «Актуальні тенденції розвитку бізнесу. Ефективні методи організації зеленого туризму задля розвитку сільських територій» – сприяння розвитку бізнесу та організації зеленого туризму у Вінницькій області задля розвитку сільських територій (вересень 2015 року, м. Вінниця, донор – Вінницька обласна державна адміністрація);
- Семінар «Проблеми та можливості виходу підприємств на ринки Євросоюзу. Побудова стратегії та плану дій» – обговорення на рівні власників та керівників бізнесу можливих шляхів виходу українських підприємств на ринки ЄС, стратегічного планування бізнес- та організаційних процесів ведення бізнесу (вересень, 2015 року, м. Вінниця, донор – Вінницька обласна державна адміністрація);
- Участь в організації II Міжнародного інвестиційного форуму «Вінниччина – бізнес в центрі України» – розвиток міжнародного та регіонального співробітництва, презентація інвестиційного потенціалу Вінницької області, а також налагодження контактів та обмін досвідом (серпень 2014 року, м. Вінниця, партнери – Вінницька обласна державна адміністрація, Вінницька обласна Рада).

#### Інші дані (інформація):

- Меморандум про співпрацю між підприємницькими об'єднаннями Вінницької, Хмельницької, Чернівецької областей та м. Краматорськ (Донецька область) з метою створення сприятливих умов для ведення підприємницької діяльності, реалізації спільних бізнес-проектів регіонального, національного та міжнародного рівнів, інформаційної підтримки, а також підвищення туристичної привабливості Вінницької, Хмельницької та Чернівецької областей (червень 2016 року).

### Контактна інформація



Надія Лисецька,  
президент



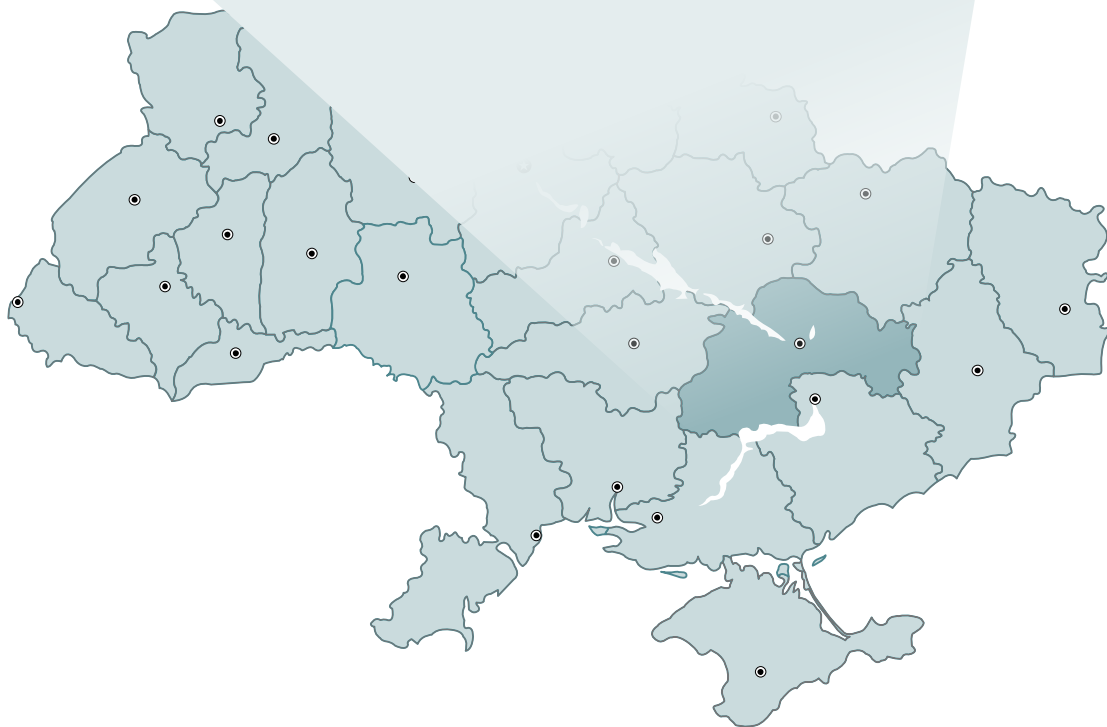
21100, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 82, оф. 606  
(0432) 64 54 27



[kdlvin@ukr.net](mailto:kdlvin@ukr.net)  
<http://kdl.vn.ua>

Дніпро

## Дніпропетровська область



## Дніпропетровський координаційно-експертний центр з питань регуляторної політики (м. Дніпро)

Організаційна форма	Територія діяльності	Рік заснування	Засновники	Тип інституції
				
Громадське об'єднання	Україна	2005 рік	Приватні особи	Інформаційно- аналітичний центр

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Аналітична, консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Громадська оцінка місцевої антикорупційної програми, ініціювання її удосконалення та запровадження громадської антикорупційної експертизи» – група експертів проводить громадську антикорупційну експертизу НПА Дніпровської міської та обласної рад (2015 рік, донор – Міжнародний фонд «Відродження»);
- кампанія «Подарунок для найслабшого? Або як підприємцю повернути законодавство на свою користь?» – підтримка дрібних підприємців та їх об'єднань, які працюють у селах, селищах та невеликих містах з метою оскарження та відміни регуляторних актів, що були прийняті з порушенням встановленої процедури (2012–2013 роки, партнер – газета «Частный предприниматель»);
- проект «Оцінка впливу регуляторної діяльності органів місцевого самоврядування Дніпропетровської області на розвиток підприємництва та її удосконалення» – підвищення кваліфікації для працівників органів місцевого самоврядування Дніпропетровської області (2012 рік, донор – Міжнародний фонд «Відродження»);
- проект «Моніторинг діяльності органів місцевого самоврядування Дніпропетровської області щодо встановлення ставок єдиного податку та їх вплив на наповнення місцевих бюджетів і розвиток підприємництва» (2012 рік, донор – Міжнародний фонд «Відродження»);
- проект «Розвиток спроможності інститутів громадянського суспільства проводити експертизу регуляторної діяльності місцевих органів виконавчої влади» (2011–2012 роки, донор – Міжнародний фонд «Відродження»).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Моніторинг діяльності центру надання адміністративних послуг у містах Кривий Ріг, Павлоград та Дніпро-дзержинськ (2014 рік, партнер – Асоціація регіональних аналітичних центрів);
- Методика громадської експертизи регуляторної діяльності органів влади у Дніпровській, Сумській областях та на рівні центральних органів виконавчої влади (2013–2014 роки, розроблена в рамках реалізації проекту «Моніторинг та спрощення регуляторного середовища для малого і середнього бізнесу», донор – проект «Проект розробки та впровадження публічної політики в Україні» (PRISM), KAMP);
- Тренінговий курс «Аналіз регуляторного впливу як інструмент державної регуляторної політики» (2013 рік, партнери – Центр комерційного права; Державний комітет України з питань регуляторної політики та розвитку підприємства).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Тимчасовий порядок сприяння проведенню громадської експертизи діяльності Дніпровської обласної ради (2014 рік, власна розробка, затверджено Дніпровською обласною радою);
2. Меморандум про взаємодію та співпрацю з Дніпровською міською радою стосовно забезпечення основних засад державної регуляторної політики (2014 рік);
3. Регіональна програма розвитку малого підприємництва в Дніпровській області на 2011–2012 роки (2011 рік, участь у розробці, донор – проект «Проект розробки та впровадження публічної політики в Україні» (PRISM), КАМР).

### Контактна інформація



Олексій Літвінов,  
почесний голова



49102, м. Дніпро, вул. Зелена, 1/110  
(066) 776-64-56



[dcecrp@i.ua](mailto:dcecrp@i.ua)  
[dcecrp.ho.ua](mailto:dcecrp.ho.ua)

## Асоціація «Правозахист» (м. Дніпро)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Дніпропетровська  
область

Рік заснування



2006 рік

Засновники



Юридичні особи  
(комерційні  
підприємства)

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- підтримка діяльності постійно діючого третейського суду;
- участь у формуванні та реалізації регіональної політики;
- збір, обробка та поширення інформації з питань діяльності МСП, можливостей залучення коштів та інших ресурсів, участі у різноманітних проектах і програмах;
- правовий супровід господарської, негосподарської та громадської діяльності юридичних осіб, новостворюваних суб'єктів;
- участь у вирішенні адміністративних, цивільних та господарських спорів в судах всіх інстанцій, оскарження дій/бездіяльності регулюючих, контролюючих та правоохоронних органів, органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- розробка положень, регламентів, форм.

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Тимчасовий порядок сприяння проведенню громадської експертизи діяльності Дніпровської обласної ради та виконання її рішень (2014 рік, участь у розробці, затверджено Дніпровською обласною радою);
2. Зміни до Регламенту Дніпровської обласної ради стосовно безперешкодної участі громадян у роботі сесій обласної ради (2014 рік, участь у розробці, затверджено Дніпровською обласною радою);
3. Стратегія розвитку Дніпропетровської області на період до 2020 року (2014 рік, участь у розробці, затверджено Дніпровською обласною радою);
4. Положення про порядок призначення на посаду та звільнення з посади керівників комунальних підприємств, установ та закладів, що належать до спільної власності територіальних громад сіл, селищ, міст Дніпровської області, в частині відкритого конкурсного відбору та визначення критеріїв ефективності їх діяльності (2014 рік, участь у розробці, розглядатиметься на сесії Дніпровської обласної ради у першому кварталі 2015 року).

### Контактна інформація



Олег Каспаров,  
директор



49075, м. Дніпро, вул. Балхаська, 71  
(050) 452-12-52



[pravozakhyst@gmail.com](mailto:pravozakhyst@gmail.com)



## Громадська організація «Український захист» (м. Дніпро<sup>7</sup>)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2011 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямовання діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- Проект «Участь бізнес-асоціацій у процесі «дерегуляції» господарської діяльності у місті Горлівка Донецької області» (2013 рік, партнери – Фонд підтримки підприємництва м. Горлівка, Торгово-промислова палата м. Горлівка, представники малих і середніх підприємств Донецької області).

#### Найцікавіші впроваджені інновації:

- Школа підприємця-початківця м. Горлівки – школа для підприємців-початківців, менеджерів і керівників середньої ланки, студентів, які хочуть організувати власний бізнес або новий напрям у бізнесі (2012–2013 роки, партнер – Громадська організація «Взаємодія», м. Донецьк).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Загальні методичні положення з розвитку мікробізнесу в м. Горлівка (2013 рік, власна розробка).

### Контактна інформація



Олександр Кисельов,  
голова правління



49018, м. Дніпро, пров. Парусний, 13/3  
(095) 394-15-49, (095) 410-80-66



[ukrzahist@gmail.com](mailto:ukrzahist@gmail.com)

<sup>7</sup> Змінено місцезнаходження організації з території проведення АТО (м. Горлівка) на м. Дніпро.

## Компанія «Арлен» (м. Дніпро)

Організаційна  
форма



Комерційне  
підприємство

Територія  
діяльності



м. Дніпро

Рік заснування



2000 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Аналітична й експертна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- круглий стіл «Проблеми і перспективи розвитку бізнесу в Дніпровській області» для власників і керівників бізнесу (2014 рік, співорганізатор і донор – Центр міжнародного приватного підприємництва);
- семінар «Антикорупційний комплаєнс: нове українське антикорупційне законодавство в бізнесі» (2014 рік, інформаційний партнер, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва, організатор – Професійна асоціація корпоративного управління);
- консультаційна та інформаційна підтримка інвесторів, що планують розвивати бізнес у Дніпровській області (з 2012 року, акредитація при Інвестиційній агенції Дніпровської обласної державної адміністрації);
- консультаційна та інформаційна підтримка ініціаторів проектів і інвесторів (з 2006 року, офіційний представник Асоціації приватних інвесторів України);
- співорганізатор Форумів приватних інвесторів та засідань Клубу приватних інвесторів (з 2006 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Методологія діагностики і оптимізації системи управління підприємством (2009 рік, власна розробка, розроблена для консалтингової підтримки членів Асоціації приватних інвесторів);
2. Стандарти розробки бізнес-планів (2007 рік, участь у розробці, використовують члени та партнери Асоціації приватних інвесторів).

### Контактна інформація



Олена Галушко,  
директор



49107, м. Дніпро, просп. Ю. Гагаріна, 96/3  
(056) 374-72-00 (факс), (067) 994-34-32



[arlen\\_dp@ukr.net](mailto:arlen_dp@ukr.net)  
[arlen.dp.ua](http://arlen.dp.ua)

## Нікопольська агенція регіонального розвитку (м. Нікополь)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Нікополь

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Агенція тери-  
торіального  
розвитку

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- Проект «Підтримка бізнесу, інвестицій та інновацій в м. Нікополь» (2013–2014 роки, донор – проект «Місцевий економічний розвиток міст України», Уряд Канади; партнери – благодійний фонд «Меценат», Нікопольська міська рада).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Центр підтримки бізнесу, інвестицій та інновацій – створений при Нікопольській агенції регіонального розвитку (діє з 2013 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Міська цільова програма розвитку підприємництва в м. Нікополь на 2015–2017 роки (2014 рік, участь у розробці, проект програми проходить громадське обговорення).

### Контактна інформація



Ангела Близнюк,  
директор



53200, Дніпропетровська обл., м. Нікополь,  
просп. Трубників, 12/59, (095) 626-05-22



[bizcentr0713@gmail.com](mailto:bizcentr0713@gmail.com)  
[nard.org.ua](http://nard.org.ua)

## Агенція економічного та соціального розвитку м. Тернівка Дніпропетровської області (м. Тернівка)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2012 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Агенція тери-  
торіального  
розвитку

### Спрямування діяльності

1. Навчальні програми та тренінги;
2. Консультативна та юридична підтримка;
3. Фінансова (зокрема поворотна) підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- надання гарантій, кредитів та позик.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Фонд підтримки підприємців м. Тернівка» – надання поворотної фінансової допомоги для середніх і малих підприємств міста (2014 рік, донори – компанія ДТЕК, підприємці міста);
- проект «Агенція економічного та соціального розвитку м. Тернівка – рушійна сила приватної ініціативи в місті» – створення комфортних умов для започаткування, ведення та розвитку малого і середнього бізнесу, консалтингові послуги і навчання (2013–2014 роки, донор – проект «Місцевий економічний розвиток міст України», Уряд Канади; партнери – компанія ДТЕК, Тернівська міська рада).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегічний план розвитку м. Тернівка до 2015 року (2014 рік, участь у розробці, затверджено Тернівською міською радою).

### Контактна інформація



Оксана Кирей,  
директор



51500, Дніпровська обл., м. Тернівка, вул. Спортивна, 5/26,  
(066) 385-14-02, (068) 743-90-24



[aesr\\_ternivka@i.ua](mailto:aesr_ternivka@i.ua)  
[aesr-ternivka.org](http://aesr-ternivka.org)



Донецьк

## Донецька область



## Громадська організація «Альянс» (м. Донецьк)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Адвокаційна кампанія із захисту прав внутрішньо переміщених осіб-підприємців Східної України» – моніторинг діяльності органів виконавчої влади, що надають послуги внутрішньо переміщеним особам-підприємцям, розробка та надання рекомендацій з покращення ситуації (2015 рік, донор – Генеральне консульство Німеччини в м. Дніпро, Міністерство закордонних справ Німеччини);
- проект «Подолання стигми та дискримінації щодо внутрішньо переміщених осіб (зокрема підприємців)» – моніторинг ЗМІ щодо дискримінації внутрішньо переміщених осіб-підприємців, проведення тренінгів, навчальних візитів та зустрічей із представниками ЗМІ та підприємцями для надання правдивої і неупередженої інформації щодо цієї цільової групи (2014 рік, донор – Генеральне консульство Німеччини в м. Донецьк, Міністерство закордонних справ Німеччини, партнер – Інститут масової інформації, м. Київ);
- проект «Створення сприятливих умов для розвитку сімейного підприємництва в Україні на базі Донецької області» – дослідження сімейного підприємництва та аналіз відповідного законодавства, розробка інноваційної освітньої програми для сімей-підприємців, підготовка відповідних тренерів (2010 рік, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва; партнер – Ліга ділових та професійних жінок, м. Донецьк);
- проект «Створення сприятливих умов для розвитку жіночого підприємництва в економічно депресивних населених пунктах Донецької області» – підготовка тренерів з малих та депресивних міст Донецької області для роботи з жінками-підприємцями (2009 рік, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва);
- проект «Підтримка жіночого бізнесу в Донецьку та Донецькій області» – дослідження та проведення пілотних заходів для визначення перспективних напрямків роботи з розвитку жіночих бізнесів у Донецькій області (2008 рік, донор – проект «Підтримка розвитку приватного сектору та співпраця з приватною економікою», Німецьке товариство міжнародного співробітництва);
- проект «Бізнес-партнери» – серія інформаційно-консультаційних сесій для підприємців малих міст Донецької області (2003 рік, донор – Проект «БІЗПРО», АМР США);
- проект «Діалог» – розвиток сімейного підприємництва, проведення пілотних заходів для визначення актуальності цієї теми для Донецької області (2003 рік, донор – Канадсько-український гендерний фонд);
- проект «Розвиток молодіжного підприємництва для добробуту України» – проведення навчальних заходів для розвитку молодіжного підприємництва (2001 рік, донор – проект «Гармонія», Програма малих грантів для випускників програм обміну, США).

### **Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:**

- Соціальне підприємство «Тренінговий центр «Альянс» – створене з метою проведення навчальних програм для підприємців (діє з 2012 року, донор – Корпус миру США);
- Центр підтримки жіночого та сімейного підприємництва – модель підтримки і розвитку об'єднань підприємців, що працюють з жінками-підприємцями (діє з 2010 року, партнер – Українська мережа освіти дорослих та розвитку інновацій).

### **Розроблені та прийняті документи:**

1. Регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Донецькій області на 2013–2014 роки (2013 рік, участь у розробці, затверджено Донецькою обласною радою);
2. Програма «Розвиток навчальних програм для представників малого бізнесу» (2011 рік, участь у розробці, розроблена в рамках Програми правової освіти населення області на 2011–2015 роки на виконання Указу Президента України № 992 від 18.10.2001);
3. Регіональна стратегія розвитку малого та середнього бізнесу в Донецькій області на період до 2016 року (2010 рік, участь у розробці, погоджена Регіональним комітетом економічних реформ при Донецькій обласній державній адміністрації);
4. Стратегія просування та поширення в Донецькій області досвіду соціального підприємництва (2010 рік, участь у розробці, розроблена в рамках Регіональної стратегії розвитку малого та середнього бізнесу в Донецькій області на період до 2016 року, погоджена Регіональним комітетом економічних реформ при Донецькій обласній державній адміністрації; партнери – Регіональний фонд підтримки підприємництва в Донецькій області, Донецька обласна державна адміністрація).

### **Контактна інформація**



Світлана Закревська,  
президент



01050, м.Київ, вул.Дмитрівська 3/7, кв. 25



[alliancedon@gmail.com](mailto:alliancedon@gmail.com)  
[allianceua.org](http://allianceua.org)

## Громадська організація «Взаємодія» (м. Краматорськ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Донецька область

Рік заснування



2008 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Громадський моніторинг надання адміністративних послуг в Україні» – моніторинг надання адміністративних послуг на території п'яти міст Донецької області, зокрема м. Донецьк, м. Горлівка, м. Краматорськ, м. Сніжне та м. Харцизьк (2014 рік, донор – Проект «Моніторинг надання адміністративних послуг і кращих практик міст України», ПРООН/ЄС; партнери – Донецька, Горлівська, Краматорська, Сніжненська та Харцизька міські ради, Агентство розвитку місцевого самоврядування, м. Донецьк);
- проект «Розвиток сільського зеленого туризму на Донеччині» – залучення сільського населення до підприємницької діяльності та створення умов для розвитку сільських територій (2013 рік, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва; партнери – Донецька обласна державна адміністрація, Константинівська та Тельманівська районні державні адміністрації, Макіївська міська рада, Всеукраїнська спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, м. Київ);
- проект «Участь бізнес-асоціацій міст Донецької області в процесі «дерегуляції» господарської діяльності» – приведення нормативно-правових актів дерегуляції підприємницької діяльності до вимог діючого законодавства (2010–2013 роки, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва; партнери – Донецька обласна державна адміністрація, Донецька, Артемівська, Горлівська, Дружківська, Макіївська, Маріупольська та Сніжненська міські ради; Агентство розвитку місцевого самоврядування, м. Донецьк; Рада підприємців м. Горлівка).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Регіональний центр з розвитку сільського зеленого туризму – платформа для координації розвитку сільського зеленого туризму та розробки стратегій розвитку сільського зеленого туризму (діє з 2013 року, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва; партнери – Всеукраїнська спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, м. Київ; Клуб підприємців Донбасу та Громадська організація «Енеїда», м. Донецьк);
- Модель «Школа виживання» і «Школа інформаційних технологій» для підвищення кваліфікації підприємців у сфері торгівлі та послуг (діє з 2011 року, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Регіональна стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Донецькій області до 2016 року (2013 рік, участь у розробці, затверджено Донецькою обласною радою).

### Контактна інформація



Тетяна Шашкова,  
голова правління



02095, м. Київ, вул. Урлівська 1/8, кв. 306,  
(050) 543-26-21, (099) 722-37-13



shashkova@dn.farlep.net  
ngovz.com.ua



## Клуб підприємців Донбасу (м. Краматорськ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Донецька область

Рік заснування



2010 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Консультаційна та юридична підтримка;

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- Міжнародний бізнес-конгрес «Призма – 24» (2011–2013 роки, організація та проведення, партнер – Харківський клуб підприємців).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Молодіжна студія бізнесу – просвітницька робота серед молоді для навчання основам підприємництва (діє з 2011 року, партнери – відділ економіки виконавчого комітету Макіївської міської ради, управління у справах сім'ї та молоді Донецької обласної державної адміністрації, громадські організації міст Донецчини);
- Програма «Сприяння соціально-економічному розвитку п'яти фокусних міст Донецчини» – консолідація місцевого бізнес-середовища, зокрема створення Краматорського клубу підприємців (2011 рік, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія соціально-культурного розвитку смт. Ясинівка до 2030 року (2014 рік, участь у розробці, затверджено Ясинівською сільською радою);
2. Програма розвитку підприємництва у м. Макіївка на 2012–2013 роки (2012 рік, участь у розробці, затверджено Макіївською міською радою);
3. Програма розвитку підприємництва у м. Макіївка на 2010–2011 роки (2010 рік, участь у розробці, затверджено Макіївською міською радою).

### Контактна інформація



Петро Тесновський,  
голова



84303, Донецька обл., м.Краматорськ,  
вул. Паркова 95, к. 277, (050) 472-02-19



tesnovpy58@gmail.com  
kpd.dn.ua

## Громадська організація «Відкрита економіка» (м. Краматорськ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Донецьк та  
Донецька область

Рік заснування



2011 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Інформаційно-  
аналітичний  
центр

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- Проект «Створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості підприємств Донецької області та сприяння становленню середнього класу на основі кращих традицій підприємництва і ділової культури» (2010–2013 роки, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва; партнер – Донецька ТПП).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Центр субконтрактингових систем та кластерних технологій на базі Донецької ТПП (2011 рік, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва, партнер – Донецька ТПП).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Методичні рекомендації щодо формування Центру промислового субконтрактингу та кластерних систем (2010 рік, партнери – Інститут економіки та прогнозування НАН України, Донецька ТПП, ЗАО «Міжрегіональний центр промислової субконтрактації та партнерства», м. Москва, Російська Федерація).

### Контактна інформація



Максим Ануфрієв,  
голова



84301, Донецька обл., м. Краматорськ, вул. Ярослава  
Мудрого, 48-а, оф. 36, (050) 471-42-77, (093) 810-26-58



[ngo.open.economy@  
gmail.com](mailto:ngo.open.economy@gmail.com)

## Рада громадських організацій підприємців м. Маріуполя (м. Маріуполь)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Маріуполь та  
Донецька область

Рік заснування



2005 рік

Засновники



Місцеві громадські  
об'єднання  
(Асоціація  
ділових жінок  
м. Маріуполя,  
Громадська  
організація  
«Бізнес-центр»,  
Громадська  
організація  
роботодавців  
м. Маріуполя)

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Регіональний інноваційний кластер комерціалізації технологій «Маріупольський локомотив» – об'єднує на добровільній основі зацікавлені у спільній діяльності підприємства, організації, науково-дослідні центри, які будують свою роботу на принципах партнерства. У межах Кластеру було запроваджено декілька наукових розробок у сфері виробництва (діє з 2011 року, партнери – Приазовський технічний університет, відділення Донецької ТПП у м. Маріуполь, ТОВ «Донбастехнологія», ТОВ «Мегапром», м. Маріуполь).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія розвитку підприємництва у м. Маріуполь на 2006–2010 роки (2006 рік, участь у розробці, затверджено Маріупольською міською радою).

### Контактна інформація



Поліна Власенко,  
секретар



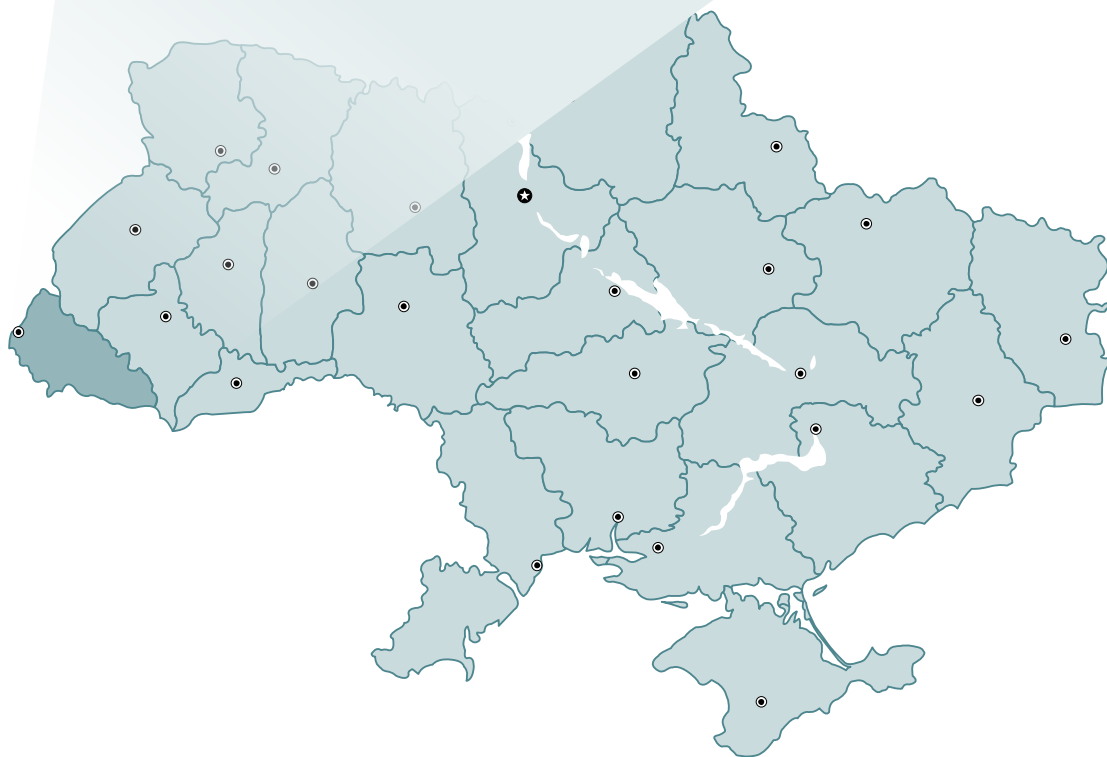
87528, Донецька обл., м. Маріуполь,  
просп. Будівельників, 143,  
(0629) 40-84-80, 52-33-96, (067) 644-10-23



[develop-marccci@rambler.ru](mailto:develop-marccci@rambler.ru)  
[donetskcci.com](http://donetskcci.com)

Ужгород

## Закарпатська область



## Агентство сприяння сталому розвитку Карпатського регіону «Форза» (м. Ужгород)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Карпатський регіон

Рік заснування



2009 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Агенція тери-  
торіального  
розвитку

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- участь у реалізації проекту «Розробка рішень для покращення ефективності використання ресурсів та сировини в деревообробній промисловості» (RERAM) (2014–2016 роки, донор – Європейська Комісія; партнери – Internationales Institut für Wald und Holz NRW, Німеччина; Holzcluster Steiermark GmbH, Австрія; Instytut Technologii Drewna, Польща; Національний лісотехнічний університет України, м. Львів; Кластер деревообробки та меблевого виробництва, м. Львів; Агентство інновацій та передачі технологій, Молдова; Регіональний екологічний центр для Кавказу, Грузія; Сільськогосподарський університет Грузії, Грузія; Innovawood, Бельгія; PROKO GmbH, Австрія);
- проект «Сприяння експорту продукції деревообробних підприємств на ринки ЄС та Швейцарії» – шістнадцять українських підприємств взяли участь у десяти європейських галузевих виставках з наданням їм фінансової та організаційної підтримки (2007–2014 роки, донор – Swiss Global Enterprise, Швейцарія);
- участь у реалізації проекту «In2Wood» – розробка спільного плану дій для шести регіонів Європи, спрямованого на розвиток лісових кластерів (2010–2012 роки, донор – Європейська Комісія; партнери – Holzcluster Steiermark GmbH, Австрія; Waldverband Steiermark GmbH, Австрія; PROKO, Австрія; Національний лісотехнічний університет України; Національний лісовий центр, Словаччина; Ліси Словацької Республіки, Словаччина; Kompetenzzentrum alpine Bautechnologie SCPA, Італія; Techno Innovation Suedtirol SCPA, Італія; Landesbetrieb Wald und Holz NRW, Німеччина; Internationales Institut für Wald und Holz NRW, Німеччина; Informations und Demonstrationszentrum Erneuerbare Energien e.v., Німеччина; Graubünden Holz GmbH, Швейцарія).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Кластер деревообробки та меблевого виробництва (<http://www.domv.lviv.ua/>) – методична допомога у створенні кластеру (діє з 2010 року у м. Львові).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Методологія дворівневого взаємопов'язаного планування розвитку громад та розвитку лісового господарства (2005–2010 роки, затверджено Закарпатським обласним управлінням лісового господарства, Хустською районною радою, Хустською районною державною адміністрацією, Нижньобистрівською сільською радою).

### Контактна інформація



Леся Лойко,  
голова



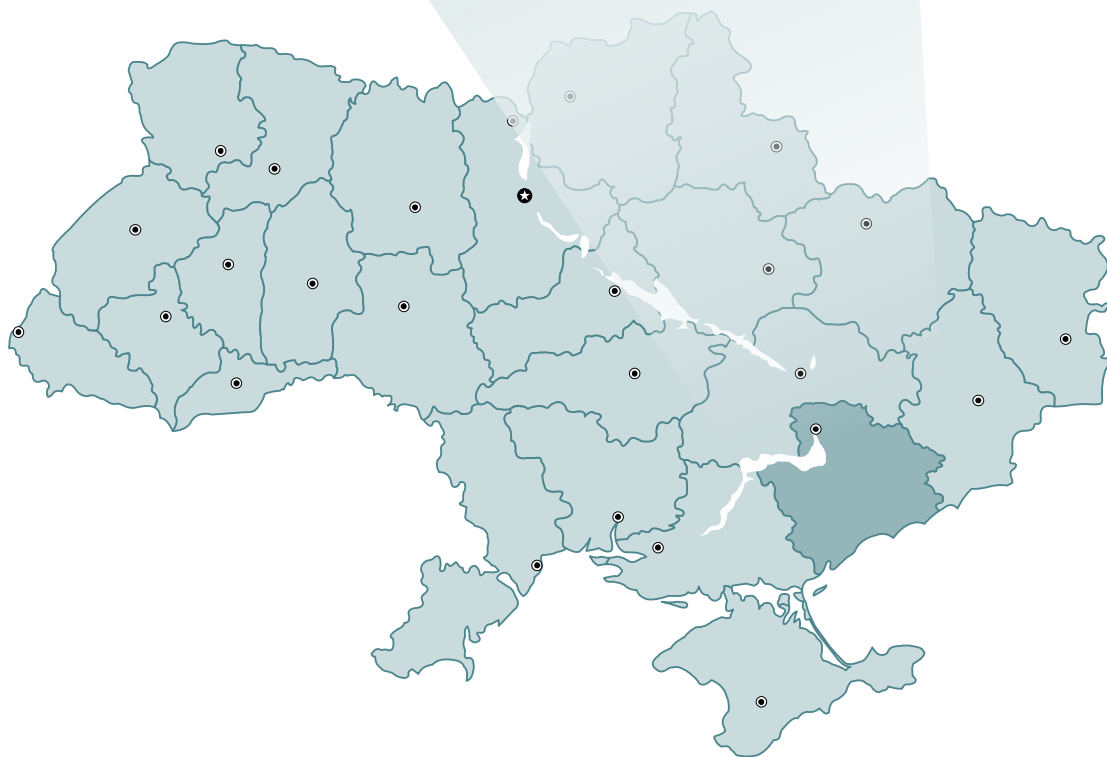
88018, м. Ужгород, вул. Швабська, 51-а, 4-й поверх  
(0312) 67-14-50, (067) 310-16-31



[radmila.ustych@forza.org.ua](mailto:radmila.ustych@forza.org.ua)  
[forza.org.ua](http://forza.org.ua)

● Запоріжжя

## Запоріжська область



## Бізнес-союз «Порада» (м. Запоріжжя)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Запоріжжя

Рік заснування



2002 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Міське  
об'єднання  
підприємців

### Спрямовання діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Консультативна та юридична підтримка;
3. Управління реалізацією окремих проектів.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Юридична клініка для бізнесу в рамках діяльності дозвільного центру» – консультативна допомога тим, хто звертався до дозвільного центру з метою започаткування власної справи (2012–2013 роки, партнер – Запорізька міська рада);
- проект «Купуй Запорізьке – обирай своє» – проект з підтримки місцевих товаровиробників щодо зменшення затрат на рекламну діяльність, інформування громади про продукцію місцевого виробництва та сприяння створенню нових робочих місць (з 2010 року, партнер – Запорізька обласна державна адміністрація).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- Створення та супровід інноваційно-технологічного кластеру «АгроБУМ» (2011–2012 роки, донор і партнер – Запорізька обласна державна адміністрація);
- Створення та супровід кластеру бджолярів «Бджола не знає кордонів» (2011–2012 роки, донор і партнер – Запорізька обласна державна адміністрація);
- Створення та супровід харчового кластеру «Купуй Запорізьке – обирай своє» (2011–2012 роки, донор і партнер – Запорізька обласна державна адміністрація).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2015 року (2008 рік, участь у розробці, затверджено Запорізькою обласною радою).

### Контактна інформація



Олена Єрьоменко,  
голова правління



69096, м. Запоріжжя, просп. Соборний, 179/35  
(097) 339-18-91, (099) 662-96-42



ere-alena@ya.ru

## Комітет майбутнього. Солідарність і відповідальність (м. Мелітополь)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Запорізька область

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- супровід діяльності (коучинг).

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Бізнес-школа» – програма бізнес-освіти, в основі якої раціональне сполучення лекційних, семінарських і практичних занять, а також бізнес-тренінги під керівництвом підприємців регіону (з 2014 року, партнер – Мелітопольський державний педагогічний університет);
- проект «Бізнес-інкубатор» – надання комплексу послуг і ресурсів для підтримки та розвитку як підприємців-початківців, так і компаній, що вже працюють (з 2014 року);
- проект «Інвестиційна платформа» – доповнює проекти «Бізнес-школа» і «Бізнес-інкубатор», створений для допомоги молодим підприємцям у реалізації бізнес-ідей (з 2014 року).

### Контактна інформація



Юлія Жирякова,  
адміністратор



72312, Запорізька обл., м. Мелітополь,  
вул. Університетська, 11, оф. 26, (096) 30-65-146



[info@melitopol.ua](mailto:info@melitopol.ua)  
<http://melitopol.ua>





Івано-Франківськ

## Івано-Франківська область



## Бізнес-інкубатор в Івано-Франківській області (м. Івано-Франківськ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Івано-Франківська  
область

Рік заснування



2011 рік

Засновники



Приватні  
особи

Тип інституції



Бізнес-інкубатор  
(центр підтримки  
нового бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Управління реалізацією окремих проектів;
2. Аналітичні, маркетингові та інші дослідження;
3. Підтримка та розвиток місцевого бізнесу.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- супровід діяльності (коучинг);
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Підвищення підприємницького потенціалу прикордонного регіону шляхом створення інституцій підтримки підприємництва» (2010–2013, донори – Програми ТКС ЄСП «Угорщина–Словаччина–Румунія–Україна 2007–2013», Європейський Союз, Івано-Франківська обласна державна адміністрація; партнер – Регіональний консультативно-інформаційний центр м. Прешова, Словаччина).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- концепція та модель функціонування бізнес-інкубатора в Івано-Франківській області, що відповідає європейській практиці і адаптована до українських реалій (2011 рік, донор – Європейський Союз; партнери – Івано-Франківська обласна державна адміністрація, Регіональний консультативно-інформаційний центр м. Прешова, Словаччина).

### Контактна інформація



Уляна Бережницька,  
голова правління



76018, м. Івано-Франківськ, вул. П. Дорошенка, 10/1  
(050) 973-71-69



[bi\\_if@ukr.net](mailto:bi_if@ukr.net)

## Молодіжний громадський центр «Еталон» (м. Івано-Франківськ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2002 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Підвищення якості та ефективності надання адміністративних послуг населенню Івано-Франківської області через співпрацю громади та влади» (2013–2016 роки, донор – Європейський Союз; партнери – Івано-Франківська обласна державна адміністрація, Асоціація «Село і Європа», м. Краків, Польща; Центр європейських інновацій, м. Таллінн, Естонія);
- проект «Розбудова маркетингових сільськогосподарських організацій в Україні» – поширення польського досвіду започаткування та діяльності сільськогосподарських організацій (2008–2009 роки, донор – програма «Технічна допомога для країн, які проходять процес трансформації», Міністерство закордонних справ Республіки Польща);
- проект «Центри підприємливості проти безробіття» – стажування тренерів з питань розвитку соціальної підприємливості, створення центрів підприємливості (молодіжних клубів кар'єри та центрів підтримки підприємництва) у малих містах, проведення тренінгів з основ підприємництва (2007–2009 роки, донор – Національний фонд підтримки демократії (NED), США; партнери – Фонд «Освіта для демократії», Польща; Асоціація «Флуешти», Молдова; Громадська організація «Право», Російська Федерація);
- проект «Підприємливість на практиці» – вивчення та поширення нових методик активізації безробітних, профорієнтаційної роботи з випускниками шкіл та вищих навчальних закладів, допомога молоді з питань орієнтації на місцевому ринку праці та започаткування бізнесу (2006–2007 роки, донори – Міжнародний фонд «Відродження», Фондація Стефана Баторія, Польща);
- проект «Сприяння розвитку молодіжного підприємництва в сільських місцевостях України та Молдови» – адаптація в Україні та Молдові польського досвіду роботи «клубів кар'єри» для сільської молоді, проведення практичних семінарів з питань розвитку молодіжного підприємництва (2007 рік, донори – Міжнародний фонд «Відродження», Фондація Стефана Баторія, Польща).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Міжнародний навчально-практичний семінар «У співпраці дієвише!» (Україна–Монголія–Азербайджан) та тренінгова програма з розвитку центрів молодіжної підприємливості для лідерів НУО Азербайджану і України (2009–2010 роки, донор – Міжнародний фонд «Відродження»; партнери – Івано-Франківська обласна державна адміністрація, Громадська організація «Улучау», Азербайджан);
- Студентські бізнес-студії – створення сприятливого бізнес-середовища для започаткування власної справи

студентами старших курсів вищих навчальних закладів Івано-Франківської області (2012–2014 роки, партнери – Івано-Франківський регіональний фонд підтримки та розвитку підприємництва, Івано-Франківський бізнес-інкубатор).

**Розроблені та прийняті документи:**

1. Стратегія розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року та План реалізації Стратегії на 2015–2017 роки (2014 рік, участь у розробці, затверджено Івано-Франківською обласною радою);
2. Регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Івано-Франківській області на 2007–2008 роки (2006 рік, участь у розробці, затверджено Івано-Франківською обласною радою);
3. Регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Івано-Франківській області на 2005–2006 роки (2004 рік, участь у розробці, затверджено Івано-Франківською обласною радою);
4. Регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Івано-Франківській області на 2003–2004 роки (2002 рік, участь у розробці, затверджено Івано-Франківською обласною радою).

**Контактна інформація**



Леся Аронець,  
голова правління



76018, м. Івано-Франківськ, вул. М. Павлика, 10,  
оф. 17–19, (050) 373–22–07



[mgcetalon@gmail.com](mailto:mgcetalon@gmail.com)  
[mgcetalon.org.ua](http://mgcetalon.org.ua)

## Громадський центр «Ділові ініціативи» (м.Івано-Франківськ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Івано-  
Франківськ та  
Івано-Франківська  
область

Рік заснування



1999 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Ініціативна молодь – інноваційні методи навчання підприємництва в українській системі освіти» – навчання молоді з метою залучення до відкриття власної справи (2011–2014 роки, донор – Міністерство закордонних справ Республіки Польща, партнери – Фондація розвитку місцевої демократії, м. Львів; Малопольський інститут місцевого самоврядування і адміністрації, м. Краків, Польща);
- проект «Школа залучення інвестицій для західноукраїнських органів місцевої влади» – допомога органам місцевого самоврядування малих міст у залученні інвестицій (2014 рік, донор – Міністерство закордонних справ Республіки Польща; партнери – Малопольський інститут місцевого самоврядування і адміністрації, м. Краків, Польща; Інститут політичних технологій, м. Львів).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Гаряча лінія «Інформаційна служба з підтримки підприємництва» – надання юридичних консультацій для підприємців та збір інформації про найбільш актуальні проблеми в діяльності МСП (діє з 2001 року, донор – Проект «БІЗПРО», АМР США).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія регіонального розвитку Івано-Франківської області до 2020 року (2014 рік, участь у розробці, затверджено Івано-Франківською обласною радою);
2. Стратегія місцевого економічного розвитку Асоціації міст України та територіальних громад (2011 рік, експертна розробка, затверджено правлінням АМУ).

### Контактна інформація



Галина Васильченко,  
голова правління



76000, м. Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 26  
(0342) 77-65-55, (050) 338-55-70



[galyna\\_vasylichenko@ukr.net](mailto:galyna_vasylichenko@ukr.net)  
[di.if.ua](http://di.if.ua)

## Консалтинговий центр «Перспектива-М» (м. Івано-Франківськ)

Організаційна  
форма



Комерційне  
підприємство

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2008 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- консультаційні послуги та посередництво;
- супровід діяльності (коучинг);
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект з «рестарту» юридичної компанії ТОВ «Лекс Консалтинг», м. Івано-Франківськ – розробка базової маркетингової стратегії, фірмового стилю, інформаційних матеріалів, навчання персоналу, налагодження партнерства з Українською Гельсінською спілкою з прав людини та відкриття громадської приймальні (2014 рік, донор – Програма ділових консультаційних послуг (BAS) ЄБРР);
- регіональні конференції для бізнесу «BizCamp», структуровані за напрямками: знання, досвід, технології, бізнес для бізнесу; були проведені у містах Івано-Франківськ та Рівне (2011–2012 роки, партнери – Івано-Франківський університет права ім. Короля Данила Галицького, ТОВ «Лігос», ТОВ «Арїон», Бізнес-школа MIM-Київ, Гуртівня канцтоварів «Ваш Партнер», Компанія V.I.Pro);
- майстерні управління «OWNERS for OWNERS» (<https://www.facebook.com/OforOstudios?ref=bookmarks>) – постійний комунікаційний майданчик, створений з метою обміну ідеями та практиками з «перших вуст» у форматі навчальних програм і неформальних зустрічей (діє з 2010 року, партнери – ПАТ «Прикарпаттяобленерго», ТРК «Західний полюс», ТОВ «ІТ-компанія «Softjour», Гранд-кафе).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Група розвитку бізнесу – об'єднання власників і керівників, що діє на постійній основі, створене за принципом групи взаємодопомоги; організовує свою роботу через партнерські закриті зустрічі для пошуку практичних шляхів вирішення проблем компаній-учасниць (мініконсалтинг), обмін новинами та ідеями через віртуальну групу на Facebook (<http://www.facebook.com/groups/grbusiness/>), тематичні практикуми від експертів з числа учасників групи, «тестові» візити для допомоги при запуску нових проектів чи реформатуванні діючих (діє з 2010 року, партнери – ТОВ «ІТ-компанія Softjour», ТОВ «Корона-Захід», ТОВ «Лекс Консалтинг», ТОВ «Аудиторська компанія «Партнер-Груп», Регіональна дирекція СК «UNIQA», фотограф Ю. Бакай);
- Бібліотека керівника – електронний каталог для зацікавлених в питаннях управління в різних сферах життя та діяльності ([www.perspective-m.com.ua](http://www.perspective-m.com.ua)) (діє з 2008 року, партнери – Львівська бізнес-школа Українського Католицького Університету, всеукраїнська професійна газета «Все про бухгалтерський облік»);
- Проект «BizCamp People» – «міжсезонний» комунікаційний майданчик регіональних конференцій «BizCamp», що передбачає зустрічі з експертами і практиками для знайомства та професійного спілкування в неформальній атмосфері (з 2012 року, партнери – ТОВ «Лікувально-діагностичний комплекс «Сімедгруп»,

Гранд-кафе та ресторан «ФРАН.КО», ТРК «Західний полюс», фотограф Ю. Бакай);

- Проект «Open Business Space» – щорічні міжрегіональні зустрічі власників та управлінців, проект мультипліковано в м. Києві, організовано «тестову» зустріч в Грузії (з 2012 року, партнери – MBA Field, м. Київ; Radisson Blu Resort Bukovel; бізнес-школи м. Києва).

#### **Інші дані (інформація):**

- Сертифікований консультант ЄБРР (2014 рік, Програмою BAS).

#### **Контактна інформація**



Марічка Артиш,  
директор



76019, м. Івано-Франківськ, вул. Набережна, 6/50  
(095) 428-01-90, (067) 866-42-89



[grbusiness.if@gmail.com](mailto:grbusiness.if@gmail.com)  
[perspective-m.com.ua](http://perspective-m.com.ua)

## Агенція місцевого економічного розвитку м. Бурштина (м. Бурштин)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Бурштин та  
Івано-Франківська  
область

Рік заснування



2012 рік

Засновники



Міська влада  
(Бурштинська  
міська рада)  
та місцеві  
підприємства  
(КП «Житловик»,  
ПрАТ «СТМ»).

Тип інституції



Агенція тери-  
торіального  
розвитку

### Спрямування діяльності

1. Управління реалізацією окремих проектів;
2. Популяризація/брендинг територій;
3. Підтримка та розвиток місцевого бізнесу.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- супровід діяльності (коучинг);
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій;
- надання гарантій та позик.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- фінансова та консультаційна підтримка створення трьох компаній: ТОВ «Карпатський Каплун» (компанія з вирощування півнів-каплунів), ТОВ «HR+» (компанія, що надає послуги з працевлаштування, розвитку бізнесу для МСП), ТОВ «Добра справа» (компанія з пошиття текстильних виробів на замовлення) (2014 рік, донор – компанія ДТЕК);
- проект «Молодіжний бізнес України» – здійснювався в рамках мережі «Міжнародний молодіжний бізнес» (YBI), які допомагають молодим людям стати підприємцями, надаючи їм наставництво і стартовий капітал (2013 рік, донор – Компанія ДТЕК; партнери – Асоціація «Соціально-економічні стратегії та партнерства», м. Донецьк; Бурштинська міська рада).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Інвестиційний проект індустріального парку «Бурштин» – земельна ділянка з необхідною інфраструктурою, профілем якої буде машинобудування за енергоефективним напрямом та харчопереробка (2013 рік, донор – Компанія ДТЕК; партнер – Бурштинська міська рада);
- Бізнес-центр при Агенції місцевого економічного розвитку м. Бурштина – надає послуги з розвитку бізнесу новим та існуючим підприємствам (діє з 2013 року, донор – Компанія ДТЕК; партнер – Бурштинська міська рада).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія соціального партнерства Компанії ДТЕК з територіальною громадою м. Бурштина на 2013–2015 роки (2012 рік, участь у розробці, затверджено Бурштинською міською радою).

### Контактна інформація



Олександр Бабій,  
директор



77111, Івано-Франківська обл., м. Бурштин,  
вул. Січових Стрільців, 29-в, (098) 982-82-54



[office@amer-burshtyn.org.ua](mailto:office@amer-burshtyn.org.ua)  
[amer-burshtyn.org.ua](http://amer-burshtyn.org.ua)



## Луганська область

Луганськ



## Кремінська бізнес-асоціація (м. Кремінна)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Кремінна та  
Кремінський район

Рік заснування



2006 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів і проєктів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проєкти (зокрема участь у реалізації проєктів):

- проєкт «Аналітико-консалтинговий центр економічного розвитку Кремінщини» (2007 рік, донор – Міністерство у справах міжнародного розвитку Великобританії; партнер – Асоціація «Соціально-економічні стратегії і партнерства», м. Донецьк).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- соціальне підприємство «Інформаційно-туристичний центр «Зелена Кремінна» – система інформаційної підтримки туристичних компаній району (діє з 2008 року, донор і партнер – Корпус миру США; партнери – приватні підприємці).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма розвитку підприємництва у Кремінському районі на 2013–2015 роки (2012 рік, участь у розробці, затверджено Кремінською районною радою);
2. Програма розвитку туризму у Кремінському районі (2011 рік, участь у розробці, затверджено Кремінською районною радою);
3. Стратегічний план розвитку Кремінського району на 2010–2015 роки (2009 рік, участь у розробці, затверджено Кремінською районною радою).

### Контактна інформація




Андрій Сімонов,  
голова



92900, Луганська обл., м. Кремінна, просп. В. Леніна, 15/1  
(06454) 21-6-62, (050) 929-17-05



[andre\\_sim-sim@mail.ru](mailto:andre_sim-sim@mail.ru)



Львів

Львівська область

## Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Львів та  
Львівська область

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка;

### Основні послуги

- захист прав і представництво інтересів;
- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Громадський центр самозайнятості» (1999–2007 роки, донори у 2000–2001 роках – Winrock International, США; партнери – головне управління праці та соціального захисту населення, головне управління економіки, головне управління молодіжної політики, спорту та туризму Львівської обласної державної адміністрації, Львівський обласний державний центр зайнятості, Львівська міська рада, Асоціація роботодавців Львівщини, Регіональний центр перепідготовки Львівського банківського інституту Національного банку України);
- організація постійних тримісячних курсів «Керівниця власної справи» (2000–2005 роки, партнери – Регіональний центр перепідготовки Львівського банківського інституту Національного банку України, Львівський обласний центр зайнятості, Державний комітет з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва у Львівській області).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Центр розвитку жіночого підприємництва у сільській місцевості – надання допомоги в започаткуванні бізнесу сільським жінкам Львівщини (2001–2004 роки, донори – Winrock International, США; Міжнародний фонд «Відродження»; Головне управління економіки Львівської обласної державної адміністрації).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2011–2013 роки (2011 рік, участь у розробці, затверджено Львівською міською радою);
2. Програма зайнятості населення м. Львова у 2010–2011 роках (2010 рік, участь у розробці, затверджено Львівською міською радою);
3. Програма сприяння розвитку підприємництва у м. Львові на 2009–2010 роки (2009 рік, участь у розробці, затверджено Львівською міською радою).

### Контактна інформація



Леся Довганич,  
голова



79008, м. Львів, вул. М. Кривоноса, 10  
(067) 905-72-66



ldov13@gmail.com

## Львівська аграрна палата (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Львівська область

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- організація виставок, ярмарків та конкурсів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Ініціатива громадської освіти приватних землевласників Львівщини» – щонайменше 80 інформаційних семінарів в усіх районах Львівської області (2001–2003 роки, донори – Національний демократичний інститут міжнародних відносин, США; Фонд Чарльза Стюарта Мотта; Представництво Світового банку в Україні);
- Міжнародна конференція «Аграрна реформа в Україні. Внесок церкви» (1998 рік, партнери – Львівська обласна рада, Львівська обласна державна адміністрація).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія розвитку Львівської області до 2015 року (2007 рік, участь у розробці, затверджено Львівською обласною радою).

### Контактна інформація



Павло Музина,  
голова



79018, м. Львів, вул. Залізнична, 16, 2-й поверх  
(032) 294-84-02, (032) 294-84-03, (067) 803-60-32



[lvivagri@gmail.com](mailto:lvivagri@gmail.com)  
[agrochamber.lviv.ua](http://agrochamber.lviv.ua)

## Кластер «Деревообробка та меблеве виробництво» (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Західна Україна

Рік заснування



2010 рік

Засновники



Місцеві  
підприємства:  
АТЗТ «Світанок»,  
ТОВ «Уніплит»,  
ТЗОВ «ТПК «Бук-  
Холдінг»

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку і залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- участь у реалізації проекту «Посилення співпраці та координації наукових установ і організацій інноваційного розвитку» (RERAM) у сфері ефективності використання деревини як ресурсу (2014–2016 роки, донор – Сьома рамкова програма Європейської Комісії; координатор проекту – Міжнародний інститут лісу та деревини Північної Рейн-Вестфалії в Університеті Мюнстера (Німеччина); партнери в Україні – Національний лісотехнічний університет України, Агентство сприяння сталому розвитку Карпатського регіону «Форза», м. Ужгород);
- участь у реалізації проекту «EcoPressWood» – формулювання, дослідження властивостей, виробництво тестової партії та тестування у промислових умовах безформальдегідних смол із відходів виробництва біодизелю (2014–2016 роки, донор – Сьома рамкова програма Європейської Комісії, координатор проекту – Центр досліджень та трансферу технологій деревообробної галузі провінції Мурсія, Іспанія);
- проект «Навчальний центр Кластеру ДОМВ» – підвищення доступу деревообробних та меблевих підприємств Західної України до кваліфікованого персоналу (2014–2015 роки, донор – Швейцарське бюро співпраці в Україні; партнери – Професійно-технічне училище №14 ім. В. Станька, смт. Івано-Франкове Яворівського району Львівської області).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Навчальна програма за напрямом «Столяр» (2014 рік, участь у розробці, партнер – Професійно-технічне училище №14 ім. В. Станька);
- Дослідження «Ситуація у деревообробній галузі: відповідність системи освіти галузевим потребам» – опитування випускників Національного лісотехнічного університету України у 2007–2012 роках (2013 рік).

### Контактна інформація



Володимир Попович,  
координатор проектів



79044, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 50, оф. 12  
(032) 227-47-97, (067) 370-78-56



[vp@ppv.net.ua](mailto:vp@ppv.net.ua)  
[domv.lviv.ua](http://domv.lviv.ua)

## Клуб ділових людей (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Львів, м. Київ,  
м. Івано-  
Франківськ,  
м. Тернопіль

Рік заснування



2009 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- семінар «Управління проектами: від планування до реалізації» – для підприємців, власників, директорів (2014 рік, партнер – «Громадська школа бізнесу», м. Львів);
- бізнес-зустріч «Україна–Франція: бізнес-партнерство та обмін досвідом» – для підприємців, які співпрацюють / планують співпрацю з представниками французького бізнесу в Україні, або працюють / планують працювати на ринку Франції (2014 рік, партнер – готель «Ірена»);
- семінар «Управління бізнесом в умовах змін» за темами: можливості розпізнавання та аналізу проблем, життєвий цикл компанії, пріоритетність показників підприємства тощо (2014 рік, партнер – «Громадська школа бізнесу», м. Львів);
- бізнес-зустріч «Ефективне управління компанією: інструменти, поради та обмін досвідом» – демонстрація принципів роботи успішного бізнесу (2014 рік, партнер – ТОВ «Висоцький Консалтинг», ПП «Біомед»);
- Львівський бізнес-вечір – захід з нагоди підписання Меморандуму «Про етику й партнерство бізнесу, влади і громадськості» (2014 рік, партнери – Львівська міська рада, Львівський інститут менеджменту, «Громадська школа бізнесу», ТОВ Event Hall КІНО, Арт-галерея «Madam Palmgren», ТОВ «Клуб рослин», ТОВ «Перша універсальна скляна іграшка»);
- бізнес-зустріч «Вихід на ринки ЄС. Актуальні тренди» – для власників бізнесу, що працюють в Україні, та підприємців, які планують вихід на ринки ЄС (2014 рік, партнери – Фундація «Central European Academy Studies and Certification», Польща);
- бізнес-зустріч «Україна та Австрія: бізнес-партнерство та обмін досвідом» (2014 рік, партнер – Представництво AdvantageAustria у Львові, упродовж 2014 року Клубом було організовано та проведено понад 370 навчальних, бізнесових та комунікаційних заходів).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Громадська школа бізнесу – допоміжний майданчик для практичної реалізації розроблених стратегій і концепцій розвитку бізнесу (<http://bc-school.com.ua>) (діє з 2011 року);
- Соціальний проект «Квиток до успіху» – модель формування молодого покоління лідерів через залучення підлітків і молоді у лідерські проекти на основі етики особистості та соціальної відповідальності (<http://icket2success.org.ua>).

### Контактна інформація



Микола Савуляк,  
голова



79015, м. Львів, вул. Зелена, 109  
(067) 671-15-04, (032) 253-00-45



[bc.club.ukraine@gmail.com](mailto:bc.club.ukraine@gmail.com)  
[bc-club.org.ua](http://bc-club.org.ua)

## Конфедерація ділових кіл Львівщини (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Львівська область

Рік заснування



2002 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання  
(ГО «Львів-  
металобрухт»)

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- супровід діяльності (коучинг);
- допомога у пошуку і залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- створення кластеру «Деревообробка та меблеве виробництво» (2010 рік, донор – Швейцарська програма сприяння експорту (SIPPO), партнер – Агентство сприяння сталому розвитку Карпатського регіону «Форза», м. Ужгород);
- створення кластеру «Вантажопідіймальна техніка» (2009 рік, донори – АТ «Світанок», НВП «БУК-Холдінг», АТ «Уніплит»; партнер – Агентство сприяння сталому розвитку Карпатського регіону «Форза», м. Ужгород);
- проект «Кластерний аналіз лісового сектору Карпатського регіону України» (2008 рік, донори – Швейцарська програма сприяння експорту (SIPPO), партнер – Агентство сприяння сталому розвитку Карпатського регіону «Форза», м. Ужгород).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Пакет пріоритетів розвитку Львівщини за галузевим, функціональним та територіальним принципом (2014 рік, участь у розробці, прийнята Регіональною радою підприємців у Львівській області);
2. Методика нормативно-грошової оцінки землі (2012–2013 роки, участь у розробці, затверджено Львівською міською радою).

### Контактна інформація



Ростислав Сорока,  
віце-президент



79008, м. Львів, вул. В. Винниченка, 6/40  
(0322) 38-53-61, (050) 191-70-11



[rostyslav\\_soroka@yahoo.com](mailto:rostyslav_soroka@yahoo.com)



## Львівська обласна молодіжна hostel асоціація (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Львів та  
Львівська область

Рік заснування



2004 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Міське  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Створення мережі клубів «Подорожній» – інформаційна підтримка та розвиток молодіжного підприємництва в сфері молодіжного туризму (2014 рік, партнери – Управління молоді та спорту Львівської обласної державної адміністрації, Львівський навчальний інститут Ужгородського національного університету, Екологічний коледж Львівського національного аграрного університету, Самбірський технікум економіки та інформатики, Жовківська районна державна адміністрація);
- проект зі створення мережі hostelів у м. Львові та Львівській області – інформаційне та юридичне консультування з організації діяльності hostelу, навчання персоналу (2006–2012 роки, донори – Управління туризму та головне управління економіки Львівської обласної державної адміністрації; партнер – Львівська міська рада).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Західноукраїнський інформаційно-туристичний центр «Hostelling International» – єдиний центр поширення інформації про hostelи та бронювання, надання соціального та інформаційного супроводу туристам (2005–2011 роки, партнери – Міжнародна федерація молодіжних hostelів, Всеукраїнська молодіжна hostel асоціація, Управління туризму Львівської обласної державної адміністрації).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2011–2013 роки (2011 рік, участь у розробці, затверджено Львівською обласною радою).

### Контактна інформація



Христина Вархолик,  
виконавчий директор



79000, м. Львів, вул. Дж. Дудаєва, 15  
(097) 905-13-41



[lomxa@ukr.net](mailto:lomxa@ukr.net)  
[green.lviv.ua](http://green.lviv.ua)

## ППВ Мережі Знань (м. Львів)

Організаційна  
форма



Комерційне  
підприємство

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2008 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Аналітична й експертна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка;
4. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- супровід діяльності (коучинг);
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «CluStrat» – спрямований на створення спільної стратегії інновацій та збільшення конкурентоспроможних кластерів у Центральній Європі (2011–2014 роки, донор – Європейський фонд регіонального розвитку, ЄС);
- проект «Розвиток ІТ галузі в місті Чернівці» – спрямований на вивчення економічного потенціалу регіону та стимулювання економічного розвитку, зокрема ІТ індустрії в м. Чернівці (2013 рік, донор – проект «Сприяння економічному розвитку та зайнятості», Німецьке товариство міжнародного співробітництва);
- проект «Енергоефективність: міжсекторна співпраця та фінансові моделі» – практикум з бізнес-моделювання у сфері енергоефективності задля залучення до співпраці органів влади, фінансових інституцій, бізнесу та населення (2013 рік, партнер – Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- Концепція та бізнес-план Новороздільського індустріального парку – супровід підготовки проектної заявки для рекультивації земельної ділянки Новороздільського індустріального парку та підготовки проектної документації для будівництва дороги (2014 рік, донор – Програма ТКС «Польща–Білорусь–Україна на 2007–2013 роки»; партнери – Новороздільська міська рада).

### Контактна інформація



Володимир Воробей,  
директор



79013, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 50/12  
(0322) 27-47-97



[vv@ppv.net.ua](mailto:vv@ppv.net.ua)  
[ppv.net.ua](http://ppv.net.ua)

## Молодіжний центр працевлаштування (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Львів та  
Львівська область

Рік заснування



2009 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- консультаційні послуги.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект з розробки бізнес-майданчику для підприємців-початківців (з 2015 року, партнер – Управління молоді та спорту Львівської обласної державної адміністрації);
- міжнародний семінар, спрямований на вирішення питань зайнятості молоді, розв'язання проблем безробіття молоді (2014 рік, партнери – Міністерство молоді та спорту України, Тернопільська обласна державна адміністрація, Корпус добровільної праці Республіки Польща).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Система консультаційних послуг для молодих підприємців у сільській місцевості – надання інформаційних та юридичних послуг, пошук клієнтів та замовлень у суміжних сферах діяльності, допомога в розширенні бізнесу (2009–2012 роки, партнери – Бродівська районна державна адміністрація, Турківська районна державна адміністрація, Стрийська районна державна адміністрація);
- Спільна платформа – загальна база даних споріднених партнерських організацій для об'єднання ресурсів організацій в інформаційній сфері, а також у сфері юридичних та бухгалтерських послуг (діє з 2013 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Львівській області на 2013–2015 роки (2013 рік, участь у розробці, затверджено Львівською обласною радою).

### Контактна інформація



Володимир Довганик,  
виконавчий директор



79000, м. Львів, вул. М. Кривоноса, 10, оф. 1  
(063) 625-52-02



[lomcp@ukr.net](mailto:lomcp@ukr.net)

## Спільнота «Соціально відповідальний бізнес» (м. Львів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2011 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- супровід діяльності (коучинг);
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Оцінка впливу великого українського бізнесу на суспільство» – дослідження впливу великого бізнесу на суспільство України (2014 рік, партнер – Ekonomika Communication Hub, Україна);
- навчальний курс «CSR: Соціальна відповідальність візнесу» – навчальна програма для студентів старших курсів та аспірантів, спеціалістів з корпоративного управління, журналістів, проектних менеджерів, працівників органів місцевого самоврядування та місцевих органів виконавчої влади, менеджерів інституцій громадянського суспільства (2014 рік);
- проект «Розробка стратегій соціального партнерства з територіями присутності компанії ДТЕК» (2012–2013 роки, донор – компанія ДТЕК);
- проект «Навчальна програма з нефінансової звітності» – розширення кола працівників українських компаній з навичками роботи над підготовкою звітів про соціальну відповідальність компаній (2011 рік, партнери – Ernst & Young Україна, Львівська бізнес-школа LvBS).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- портал «Соціальна відповідальність бізнесу в Україні» – інформаційно-комунікаційний портал для висвітлення актуальних питань соціальної відповідальності бізнесу ([www.svb.org.ua](http://www.svb.org.ua)) (діє з 2008 року, партнер – ТОВ «ППВ Мережі Знать»);
- мережа агенцій місцевого розвитку в рамках розвитку територій присутності компаній ДТЕК та HarvEast: м. Бурштин Івано-Франківської області; Кам'янка-Бузький район Львівської області, м. Ладичин Вінницької області, м. Ровеньки та м. Свердловськ Луганської області, м. Добропілля Донецької області, Агенція розвитку сільських територій у Донецькій області (2012–2013 роки, донор – компанія ДТЕК).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегії соціального партнерства компанії ДТЕК з громадами міст Добровір, Бурштин, Ладичин (2012 рік, координація процесу розробки, затверджені Добровірською, Бурштинською та Ладичинською міськими радами);
2. Стратегія поводження з твердими побутовими відходами у м. Ладичин у рамках реалізації програми соціального партнерства ДТЕК (2013 рік, координація підготовки, подано на розгляд Ладичинської міської ради, на стадії обговорення).

### Контактна інформація



Катерина Кравчук,  
координатор програм



79013, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 50/12  
(0322) 27-47-97



[k.kravchuk@svb.org.ua](mailto:k.kravchuk@svb.org.ua)  
<http://www.svb.org.ua/>

## Агенція регіонального розвитку Кам'янка-Бузького району (смт Добротвір)

Організаційна  
форма



Комунальна  
установа

Територія  
діяльності



Кам'янка-  
Бузький район  
Львівської обл.

Рік заснування



2012 рік

Засновники



Добротвірська  
селищна рада;  
Стародобровірська  
сільська рада.

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямовання діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Фінансова (зокрема поворотна) підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- надання гарантій, кредитів і позик.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Центр підтримки малого та середнього бізнесу» – підтримка підприємців, які створюють нові робочі місця (2014 рік, донор – компанія ДТЕК; партнери – Львівська торгово-промислова палата, Кам'янка-Бузький міський інформаційно-консультаційний центр для підприємців, Агенція розвитку малого та середнього бізнесу, м. Кам'янка-Бузька);
- проект «Створення індустріального парку в місті Кам'янка-Бузька» (з 2014 року, донор – компанія ДТЕК; партнери – Кам'янка-Бузька міська рада, Львівська торгово-промислова палата в рамках Німецько-українського партнерського проекту у сфері бізнесу);
- проект «Фонд підтримки малого та середнього бізнесу» – надання поворотної фінансової допомоги підприємцям (2013–2014 роки, донор – компанія ДТЕК; партнер – Асоціація «Соціально-економічні стратегії та партнерства», м. Донецьк);
- проект «Школа громадського лідерства» – навчання молоді підприємництву, зокрема із використанням навчальних комп'ютерних ігор (2013–2014 роки, донор – компанія ДТЕК; партнери – Львівська освітня фундація; Західно-український регіональний навчальний центр; Фундація активних ініціатив розвитку, м. Варшава, Польща; Малопольський інститут місцевого самоврядування й адміністрації, м. Краків, Польща; благодійний фонд «Резонанс», м. Львів);
- проект «Пожвавлення інвестиційного клімату селища Добротвір та Кам'янка-Бузького району» (2013 рік, донор – компанія ДТЕК; партнери – Добротвірський професійний ліцей, Кам'янка-Бузький районний центр зайнятості, ВАТ «Троттола»).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- центр підтримки малого та середнього бізнесу, створений як структурний підрозділ Агенції регіонального розвитку Кам'янка-Бузького району (діє з 2014 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія соціального партнерства Компанії ДТЕК та селища Добротвір (2012 рік, участь у розробці, затверджено сесією Добротвірської селищної ради).

### Контактна інформація



Ірина Нікітіна,  
директор



80411, Львівська обл., Кам'янка-Бузький район,  
смт. Добротвір, вул. І. Франка, 14/4, (050) 238-70-96



[irynanikitina@arr-kb.com.ua](mailto:irynanikitina@arr-kb.com.ua);  
<http://arr-kb.com.ua>

## Центр «Регіональний розвиток» (м. Новий Розділ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Новий Розділ,  
Львівська обл.,  
Україна

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Громадські  
об'єднання

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямовання діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- супровід діяльності (коучинг);
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Розвиток підприємництва шляхом покращення доступу до інвестиційних ділянок у місті Любачів та ґміні Любачів, а також відновлення деградованих земель Яворівського району та м. Новий Розділ» у рамках Програми ТКС «Польща–Білорусь–Україна на 2007–2013 роки» (2013–2015 роки, донор – Європейський Союз; партнери – Муніципалітет м. Любачів, Польща; Яворівська районна рада; Новороздільська міська рада; Інститут регіонального розвитку, м. Львів).

#### Інша діяльність:

- участь у дорадчому громадському органі при Департаменті екології та природних ресурсів Львівської обласної державної адміністрації (з 2014 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. стратегія розвитку територій Державного хімічно-гірничого підприємства «Сірка» (2014 рік, участь у розробці).

### Контактна інформація



Володимир Крижанівський,  
координатор проектів



81652, Львівська обл., м. Новий Розділ,  
вул. Лесі Українки, 1, (067) 670-35-29



[vk@ppv.net.ua](mailto:vk@ppv.net.ua)  
<http://rozdil.com.ua/>

## Миколаївська область

Миколаїв



## Миколаївський клуб директорів (м. Миколаїв)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Миколаїв

Рік  
заснування



2014 рік

Засновники



Місцеві підприємства: ТОВ «Сквід», ТОВ «Охоронна грамота», ТОВ «Надійна допомога», ПП «Лардан», ПП «ТК-Ренесанс», ПП «Медицина для вас», ПП «Екотекс»;  
Фізичні особи-підприємці: Бельська Л. І., Ухмановський О. М., Селіверстова М. В., Нікітін П. Ю.;  
Благодійна організація «Благодійний фонд «Нове сторіччя»;  
Громадське об'єднання «Асоціація рекрутингу та навчання волонтерів».

Тип інституції



Організація  
роботодавців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав та представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Започаткування співпраці з вищими навчальними закладами» – формування кадрового резерву та якісний набір працівників для підприємств; налагодження контактів студентів з потенційними роботодавцями та проходження виробничої практики (з 2014 року, партнери – Національний університет кораблебудування ім. адмірала Макарова, Чорноморський державний університет ім. Петра Могили, Миколаївський національний університет ім. В. О. Сухомилинського);
- проект «Створення навчального центру за моделлю удосконалення EFQM» – впровадження найкращого досвіду європейських підприємств завдяки імплементації системи менеджменту якості (з 2013 року, партнер – Українська асоціація якості).

#### Інша діяльність:

- серія семінарів на тему «Формування партнерських бізнес-відносин», «Відповідальність за стале майбутнє», «Досягнення успіху завдяки людині», «Керівництво з використанням процесного підходу», «Управління через бачення, натхнення та чесність» (2011–2012 роки, партнери – Миколаївська торгово-промислова палата, Українська асоціація якості);
- участь у відновленні та налагодженні роботи Регіональної ради підприємців при Миколаївській обласній державній адміністрації (з 2014 року).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- школа удосконалення директорів – підвищення професійних навичок співробітників підприємств-членів клубу (з 2014 року).

### Контактна інформація



Валентин Бельський,  
голова ради директорів



54025, м. Миколаїв, просп. Героїв  
Сталінграда, 17, кв. 107, (050) 523-29-80



info@uaq.mk.ua  
uaq.mk.ua



## Центр підтримки бізнесу (м. Миколаїв)

Організаційна форма	Територія діяльності	Рік заснування	Засновники	Тип інституції
				
Комерційне підприємство	м. Миколаїв та Миколаївська область	1998 рік	Приватні особи	Бізнес-центр (центр послуг для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми і тренінги;
4. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- супровід діяльності (коучинг);
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проекти «SMEUK 9701» та «SMEUK 9701 EXT» (Support to the development of the SME sector in Ukraine) – розвиток малого та середнього підприємництва в Україні (2000–2001 роки, донор – програма TACIS, EC);
- участь у реалізації проекту «Українські підприємства: шлях до успіху» – реструктуризація низки підприємств та поширення досвіду реструктуризації (2000 рік, донор – AMP США; партнер – міжнародна консалтингова група KPMG/Barents Group);
- проект «Розвиток ринку бізнес-послуг в Україні» (1999–2000 роки, донор – проект «БІЗПРО», AMP США);
- участь у реалізації проекту «NEWBIZNET» – проект з розвитку підприємництва, створення мережі агенцій з розвитку малого бізнесу (1998–1999 роки, партнер – компанія «Development Alternatives, Inc.», донор – AMP США).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- програма «Власний бізнес – шлях до успіху» – підготовка підприємців та керівників малих підприємств (2004–2006 роки, власна розробка, донор – Миколаївська обласна державна адміністрація);
- програма «Молодіжне підприємництво» – стимулювання молоді до започаткування власної справи, самозайнятості (2000 рік, власна розробка, донор – Миколаївська міська рада);
- регіональна програма розвитку маркетингу – розширення експортного потенціалу області (1999 рік, власна розробка, партнер – Миколаївська обласна державна адміністрація).

#### Інша діяльність:

- розробка концепції Миколаївського індустріально-технологічного парку (2008 рік, донор і партнер – Миколаївська міська рада);
- міська освітня програма «Вчимися бізнесу» (2003–2014 роки, донор – Миколаївська міська рада; ініціатор, розробник та виконавець програми, є частиною міських програм розвитку малого підприємництва, котрі затверджує Миколаївська міська рада щодва роки);
- участь у роботі Комітету економічного розвитку Миколаївської області (з 2014 року);
- участь у робочій групі із розробки Стратегії сталого розвитку міста Миколаєва (з 2012 року);
- участь у роботі Експертно-громадської ради при виконавчому комітеті Миколаївської міської ради (з 2011 року).

**Розроблені та прийняті документи:**

1. Програма «Миколаїв – місто вільного підприємництва» – програма зі спрощення місцевих регуляторних процедур (2003 рік, власна розробка, затверджено рішенням Миколаївської міської ради);
2. Програма розвитку підприємництва Миколаївської області (з 1998 року, участь у розробці, затверджується що два роки Миколаївською обласною радою);
3. Програма розвитку підприємництва в м. Миколаєві (з 1998 року, участь у розробці, затверджується що два роки Миколаївською міською радою).

**Контактна інформація**



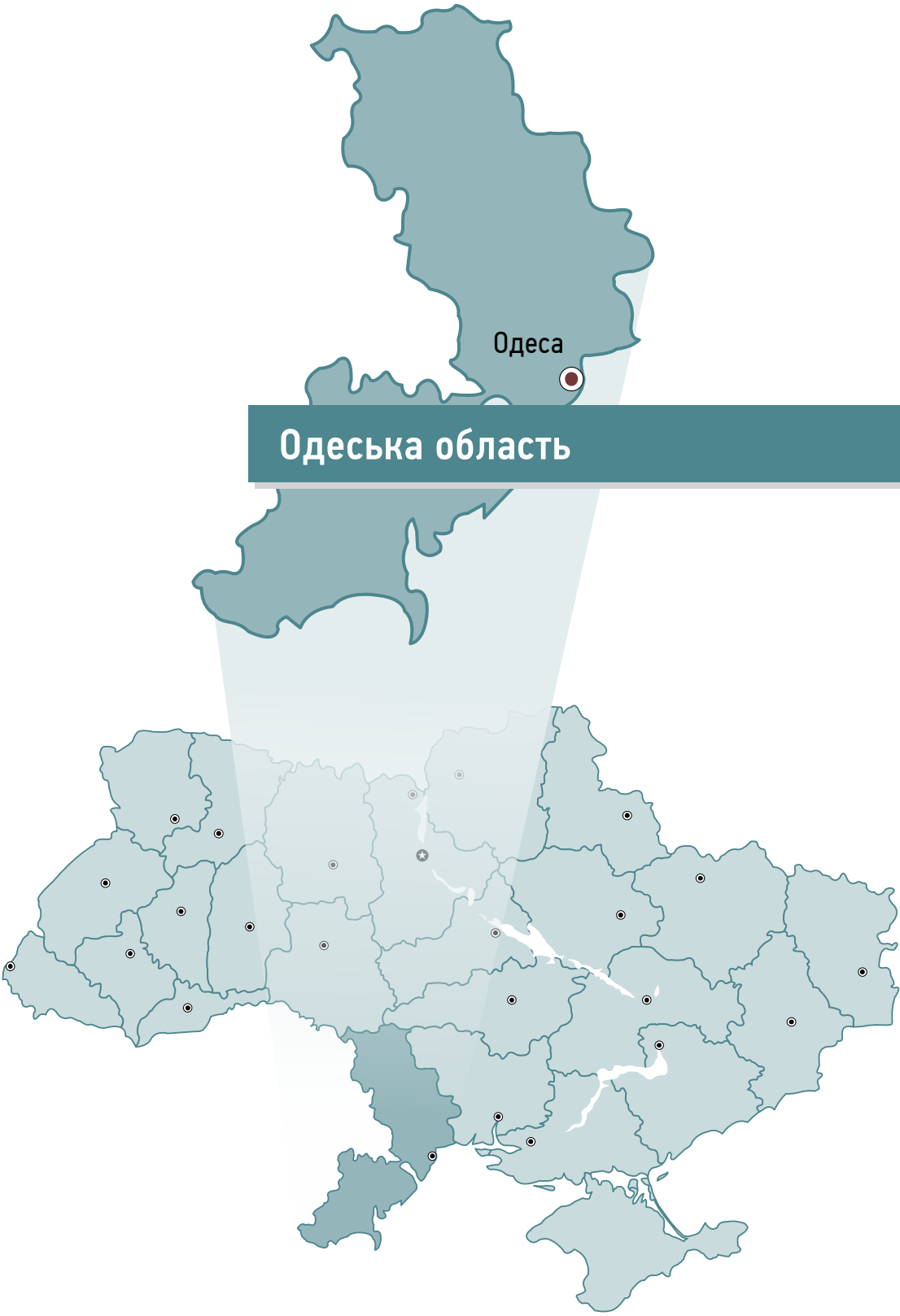
Артем Ващиленко,  
виконавчий директор



54001, м. Миколаїв, а/с 400, вул. Потьомкінська, 51/1,  
(0512) 47-84-38, (0512) 47-84-52



[artem.biz.mk@gmail.com](mailto:artem.biz.mk@gmail.com)  
[biz.piarstudio.com](http://biz.piarstudio.com)



Одеса

The image shows a map of Ukraine with its administrative regions. The Odessa region is highlighted in a darker shade of blue. A red dot with a white outline marks the city of Odessa. A semi-transparent dark blue banner is positioned over the region, containing the text 'Одеська область' in white. A light blue cone-shaped highlight originates from the Odessa region and points towards a larger, more detailed map of the region below.

Одеська область

## Європейська асоціація розвитку бізнесу (м. Одеса)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2010 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка;
4. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- всеукраїнський конкурс проектів «Маркетингова стратегія року – 2014» – надання консалтингової підтримки підприємцям у створенні та реалізації успішних маркетингових стратегій розвитку власного бізнесу (2014 рік, донор – Благодійний фонд Азарова; партнер – компанія «Інтерконсалт»; медіа-партнери – Телеканал «100%», Громадське незалежне телебачення, Телеканал «Реноме»);
- проект «Бізнес-центр для підприємців «100%» – надання послуг, зокрема проведення тренінгів, семінарів, навчальних курсів, для підприємців та підприємств (діє з 2010 року);
- проект «Бізнес-школа «MINIBOSS» та «BIGBOSS» – стимулювання розвитку молодіжного підприємництва, залучення молоді до участі у національному чемпіонаті України та чемпіонаті світу із SAGE (Students for the Advancement of Global Entrepreneurship) (2010 рік, донор – Благодійний фонд Азарова; медіа-партнери – Телеканал «100%», Громадське незалежне телебачення, Телеканал «Реноме»).

#### Інша діяльність:

- міжнародний бізнес-форум «Україна – Грузія» – розвиток двосторонньої співпраці та реалізація спільних проектів, обмін досвідом, залучення інвестицій у проекти (2012 рік, донор – Благодійний фонд Азарова; партнери – Посольство Грузії в Україні; Європейсько-Грузинське співтовариство; Європейсько-Грузинсько-Абхазьке співтовариство; Бізнес-асоціація «Тускон», Туреччина; Український фінансово-кредитний альянс, м. Одеса, медіа-партнери – Телеканал «100%», Громадське незалежне телебачення, Телеканал «Реноме»);
- конференція-презентація мережі підтримки бізнесу (BSN) (2012 рік, донор – Благодійний фонд Азарова; медіа-партнери – Телеканал «100%», Громадське незалежне телебачення, Телеканал «Реноме»);
- упродовж 2012–2013 років асоціація провела 23 круглі столи з актуальних питань розвитку підприємництва.

### Контактна інформація



Ростислав Гайдаєнко,  
президент



65012, м. Одеса, вул. Рішельєвська, 68  
(0482) 30-08-88 (факс), (093) 303-00-70



office@eabd.org  
www.eabd.org

## Клуб успішних жінок «Жінки України» (м. Одеса)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Одеса, м. Київ,  
м. Запоріжжя,  
м. Чернігів,  
м. Кіровоград

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Інша діяльність:

- форум «Українки в бізнесі» – стимулювання розвитку жіночого підприємництва (2014 рік, донори – Посольство США в Україні, Благодійний фонд Азарова; партнери – Український жіночий фонд, м. Київ; Європейська асоціація розвитку бізнесу, м. Одеса; Український фінансово-кредитний альянс, м. Одеса; Консультаційне агентство «Ведіс», м. Одеса; Соціальна мережа для жінок-підприємниць «Українки в бізнесі»; ПАТ «Приватбанк»; Одеська міська рада; медіа-партнери – Телеканал «100%», Громадське незалежне телебачення, Телеканал «Реноме»).

### Контактна інформація



Ольга Азарова,  
президент



65012, м. Одеса, вул. Рішельєвська, 68  
(0482) 30-08-88 (факс), (093) 303-00-70



[info@clubwomen.com.ua](mailto:info@clubwomen.com.ua)  
[www.clubwomen.com.ua](http://www.clubwomen.com.ua)

## Український фінансово-кредитний альянс (м. Одеса)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2004 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- круглий стіл «Навіщо Україні додатковий регулятор для кредитних спілок і новий Закон 5107?» (2014 рік, донор – Благодійний фонд Азарова; партнери – Всеукраїнська асоціація кредитних спілок військовослужбовців та працівників силових відомств, Національна асоціація кредитних спілок України, Східно-Європейське правове агентство, Одеська обласна рада, Одеська міська рада, медіа-партнери – Телеканал «100%», Громадське незалежне телебачення, Телеканал «Реноме»);
- круглий стіл «Ручні» асоціації кредитних спілок як «ручні гальма» оздоровлення економіки» (2014 рік, донор – Благодійний фонд Азарова; партнери – Всеукраїнська асоціація кредитних спілок військовослужбовців та працівників силових відомств, Національна асоціація кредитних спілок України, Східно-Європейське правове агентство, Одеська міська рада, Одеська обласна рада; медіа-партнери – Телеканал «100%», Громадське незалежне телебачення, Телеканал «Реноме»);
- упродовж 2009–2014 років було проведено 13 форумів та круглих столів для популяризації кредитно-кооперативного руху в Україні.

### Контактна інформація



Андрій Азаров,  
президент



65076, м. Одеса, вул. Рекордна, 68, кв. 24  
(0482) 30-08-88 (факс), (093) 303-00-70



[office@inform100.com](mailto:office@inform100.com)  
<http://ufca2000.blogspot.com/>  
[www.bezzakoniu.net](http://www.bezzakoniu.net)

## Українсько-голландський «Оверсіз» бізнес-клуб (м. Одеса)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Одеська область

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Business Speed Dating» – швидкий пошук закордонних партнерів для ведення бізнесу (2011 рік, донори та партнери – JCI Odessa, «Автомобільний дім «Одеса», Pucelik Consulting Group);
- проект «Навчально-практична програма для власників та топ-менеджерів підприємств малого і середнього бізнесу «Академія Європейського бізнес-менеджменту. Управління в перехідному періоді» (1999–2006 роки, партнери – «De Baak Management Centrum» Конфедерації роботодавців Нідерландів (VNO-NCW), компанія «PPT»).

#### Інша діяльність:

- українсько-американський бізнес-симпозіум «Глобальне лідерство» – пропагування християнських засад успішного ведення справ (2003–2005 роки, донор та партнер – Global Leadership Initiative, США);
- перший Одеський міжнародний форум з інвестицій та інновацій – майданчик пошуку міжнародних інвесторів та партнерів у регіоні (2004 рік, донор – проект TACIS з розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу в Одеській області, ЄС; партнери – Одеська обласна державна адміністрація).

### Контактна інформація



Ростислав Лукач,  
президент



01014, Київ, вул. К. Білокур, 10/15, кв. 8  
(044) 285-66-26, (050) 316-16-84



[rost.lukach@gmail.com](mailto:rost.lukach@gmail.com)  
[https://www.facebook.com/pages/  
Overseas-Business-Club](https://www.facebook.com/pages/Overseas-Business-Club)

## Рада підприємців Одеси (м. Одеса)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Одеса

Рік заснування



2012 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- бізнес-форум «Вихід на міжнародні ринки» – надання інформації про можливі ринки збуту, налагодження ділових контактів та інформації щодо можливостей розвитку підприємництва (2014 рік, партнери – Одеський національний економічний університет, автомобільний центр «Porsche Одеса», рекламна агенція «VMESTE»; медіа-партнери – 7-й телеканал, журнал «Бізнес заварник»);
- круглий стіл «Проблеми малого та середнього бізнесу у 2013 році» (2013 рік, партнери – Одеська міська рада, Одеський національний економічний університет, Українсько-баварський менеджмент тренінг-центр, м. Одеса);
- другий форум підприємців Одеси – презентація результатів дослідження підприємницького середовища в Одеській області, Одеський національний економічний університет);
- перший форум підприємців Одеси – презентація результатів дослідження податкового законодавства, обговорення проблем оподаткування, зокрема застосування спрощеної системи оподаткування, проведення конкурсу бізнес-планів (2012 рік, партнери – Одеська міська рада, Державна податкова служба України в Одеській області, Регіональний фонд підтримки підприємництва в Одеській області).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- центр соціального підприємництва – центр з надання консультативних послуг з питань створення та розвитку соціального підприємництва (2013–2014 роки, донор – Одеська міська рада);
- конкурс «Найкраще підприємство Одеси – 2012» – за результатами конкурсу було обрано дев'ять найкращих підприємств міста (2012 рік, партнери – Європейська Бізнес Асоціація, Організація роботодавців Півдня України, місцевий бізнес).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма розвитку малого та середнього бізнесу м. Одеси до 2015 року (2013 рік, участь у розробці, затверджено Одеською міською радою);
2. Соціально-економічна стратегія розвитку м. Одеси до 2020 року (2013 рік, організація та проведення громадських слухань, затверджено Одеською міською радою).

### Контактна інформація



Інна Кравчук,  
голова правління



67800, м. Одеса, вул. Польський узвіз, 6  
(048) 772-21-17



[Rpo.odessa@gmail.com](mailto:Rpo.odessa@gmail.com)  
[Rpo.od.ua](http://Rpo.od.ua)



## Фонд підтримки підприємництва в Болградському районі Одеської області (м. Болград)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Болградський  
район

Рік заснування



2003 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Фонд розвитку  
(підтримки)  
підприємництва

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- регіональна конференція «Роль і місце малого та середнього бізнесу в соціально-економічному розвитку південного регіону Одеської області в сучасних умовах: перспективи розвитку та створення балансу інтересів держави, населення та бізнесу» (2010 рік, партнери – бізнес-асоціації восьми районів півдня Одеської області: Арцизький, Болградський, Ізмаїльський, Кілійський, Ренійський, Саратський, Тарутинський і Татарбунарський райони);
- регіональна конференція «Проблеми і перспективи розвитку малого та середнього бізнесу південного регіону Одеської області в умовах економічної кризи» (2009 рік, партнери – бізнес-асоціації восьми районів півдня Одеської області: Арцизький, Болградський, Ізмаїльський, Кілійський, Ренійський, Саратський, Тарутинський і Татарбунарський райони).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- винний фестиваль у Болграді (2011–2013 роки, організація та проведення, донори і партнери – Болградська районна державна адміністрація, Болградська районна рада, Болградська міська рада).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегічний план розвитку Болградського району та м. Болград на 2007–2015 роки (2006 рік, участь у розробці, затверджено Болградською районною радою та Болградською міською радою);
2. Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Болградському районі (з 2014 року, участь у розробці, затверджуються щодва роки Болградською районною радою).

### Контактна інформація



Сергій Мойсеєнко,  
голова правління



68702, Одеська обл., м. Болград,  
вул. Інзівська, 170, (067) 289-37-88



[fpp.bolgrad@mail.ru](mailto:fpp.bolgrad@mail.ru),  
[sas130850@gmail.com](mailto:sas130850@gmail.com)

## Фонд підтримки підприємництва м. Ізмаїла (м. Ізмаїл)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Ізмаїл

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Виконавчий  
комітет  
Ізмаїльської  
міської ради

Тип інституції



Фонд розвитку  
(підтримки)  
підприємництва

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Фінансова (зокрема поворотна) підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Мешканцям м. Ізмаїла – якісні адміністративні послуги» (2012–2013 роки, донор – Міжнародний фонд «Відродження», партнер – Придунайський центр громадських ініціатив);
- проект «Розвиток виробництва сувенірної продукції в Придунав'ї» (2007–2008 роки, донор – Фонд «Східна Європа»);
- програма TACIS «Бізнес-інфраструктура в Одеській області – єврорегіон «Нижній Дунай» (2003–2005 роки, донор – Європейська Комісія).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. План підвищення конкурентоспроможності та економічного розвитку Придунайського економічного субрегіону на 2012–2022 роки (2012 рік, участь у розробці, затверджено Одеською обласною радою);
2. План стратегічного розвитку м. Ізмаїл (2008 рік, участь у розробці, затверджено Ізмаїльською міською радою);
3. Програми розвитку та підтримки підприємництва м. Ізмаїла (2001–2014 роки, участь у розробці, затверджено Ізмаїльською міською радою).

### Контактна інформація



Валентина Стойкова,  
голова правління



68600, Одеська обл., м. Ізмаїл,  
вул. Михайлівська, 25/2, (04841) 4-80-78

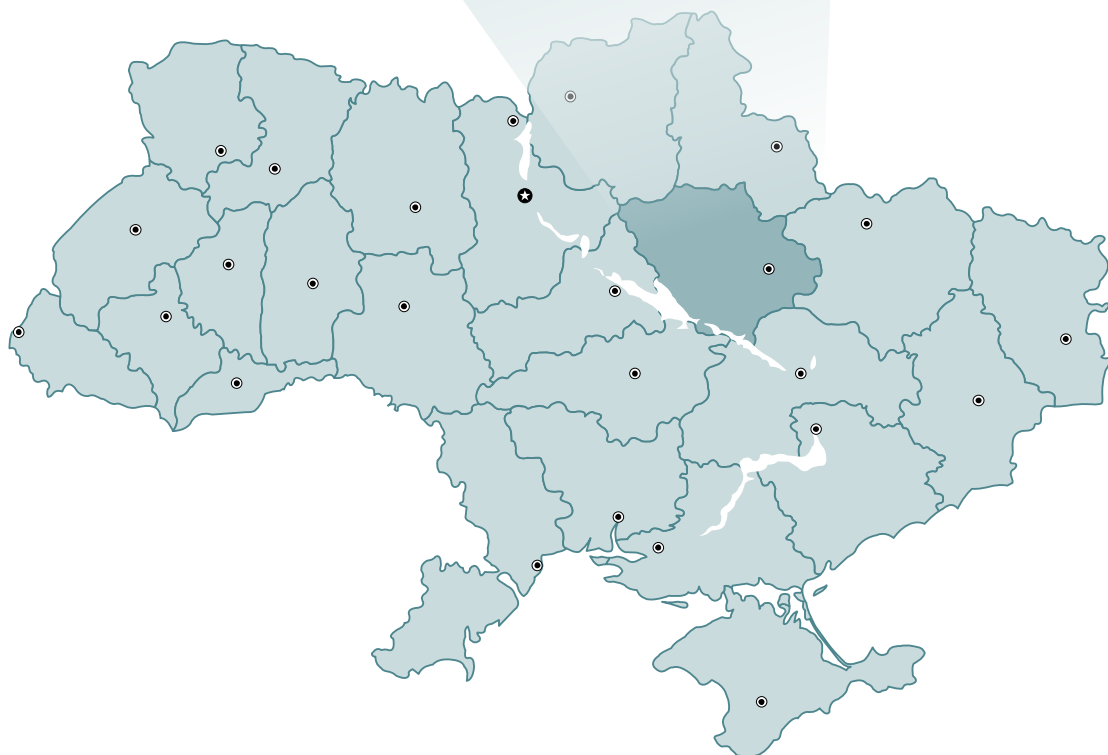


[stoykova.v@gmail.com](mailto:stoykova.v@gmail.com)  
[www.ngo.od.ua](http://www.ngo.od.ua)



Полтава

## Полтавська область



## Спілка сільських жінок України (Полтавський обласний осередок)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Зіньків  
Полтавської обл.

Рік заснування



1999 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Підвищення спроможності сільських жінок захищати свої права та економічні інтереси» – тематично-організаційні просвітницькі заходи (2012–2013 роки, донори – проект «АгроІнвест», АМР США; проект «Доступ до правосуддя та правової обізнаності «Правова країна», АМР США; Міжнародний фонд «Відродження»; партнери – Ресурсний центр «Гурт», обласні (районні) державні адміністрації);
- проект «Розвиток малого бізнесу в сільській місцевості» – створення неформальних громадських об'єднань жінок-селянок (2008 рік, донор – Український жіночий фонд);
- проект «Доступ сільських жінок до правосуддя» – навчання «громадських захисників» для представництва інтересів громад у судових, адміністративних та інших інституціях України (2008 рік, донор – проект «Верховенство права», АМР США; партнер – Американська асоціація юристів);
- проект «Формування гендерної рівності в сільській місцевості» – підвищення ролі жінки у розвитку мікро-, малого та середнього підприємництва у дванадцяти областях України та АР Крим (2006–2007 роки, донор – Українсько-канадський проект «FARM», КАМР);
- участь у реалізації проекту «Сприяння жінкам-фермеркам» – створення інформаційно-консультативних центрів для новостворених фермерських господарств і виробничих кооперативів з питань паювання землі та майна в десяти областях України (1999–2001 роки, донор – Уряд Японії, за адміністрування гендерної програми ПРООН).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Кредитна спілка «Зіньківська» (з 1998 року, донор – Українсько-канадський проект «FARM», КАМР; партнер – кредитна спілка «Каса взаємодопомоги», м. Полтава).

### Контактна інформація



Ганна Скарга,  
голова правління



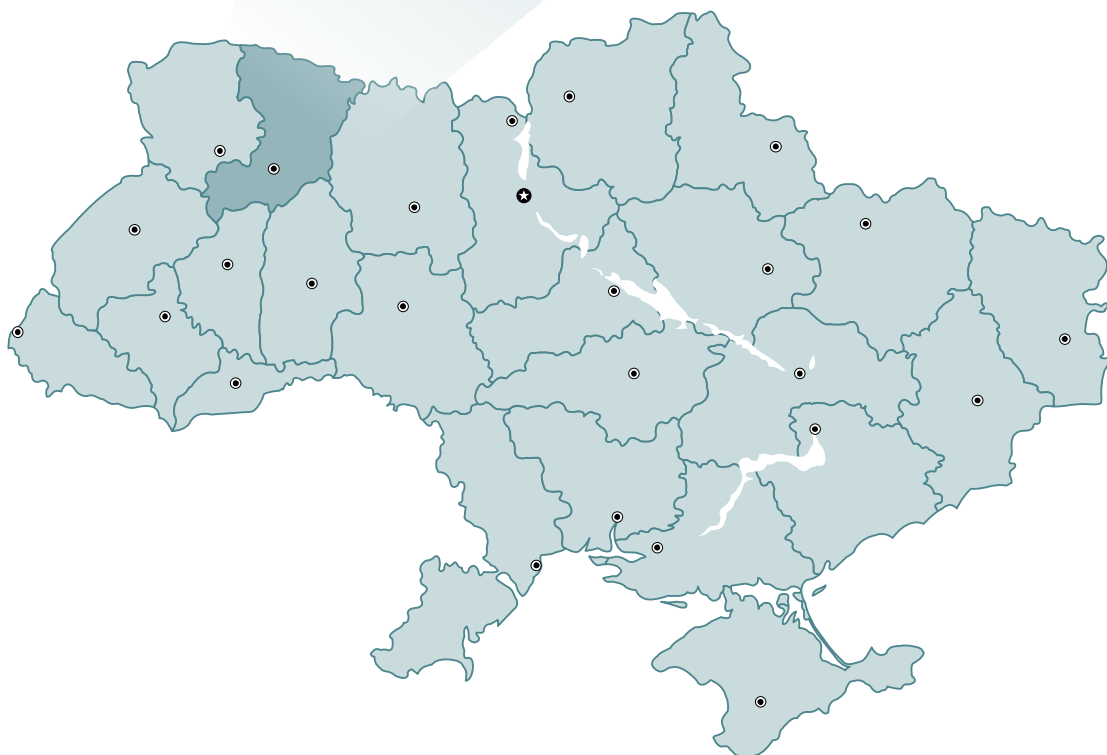
38100, Полтавська обл., м. Зіньків,  
вул. Воздвиженська, 14, (099) 780-47-27, (097) 266-63-91



spilka\_skarga@ukr.net

## Рівненська область

Рівне



## Рівненська агенція із залучення інвестицій та обслуговування інвесторів «ІнвестІнРівне» (м. Рівне)

Організаційна  
форма



Неприбуткова  
установа

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2004 рік

Засновники



Рівненська  
обласна державна  
адміністрація;  
Виконавчий  
комітет Рівненської  
міської ради;  
Рівненська  
торгово-  
промислова палата.

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу).

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультативна та юридична підтримка;
4. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- пілотний проект «Вирощування полуниці в Сарненському районі Рівненської області на площі 2 га» – залучено 50 тис. євро інвестицій і створено 10 робочих місць (2014 рік, інвестор – національна компанія);
- проект відкриття заводу з будівництва автоклавованого газопінобетону – залучено 32 млн. євро інвестицій та створено 100 робочих місць (2008–2014 роки, інвестор – компанія «Н+Н», Данія);
- проект відкриття фабрики з виробництва медичного обладнання – залучено 7 млн. євро інвестицій та створено 350 робочих місць (2009 рік, інвестор – компанія «Faromed», Португалія);
- проект відкриття заводу з виготовлення товарного бетону – залучено 4 млн. євро інвестицій та створено 100 робочих місць (2008 рік, інвестор – компанія «Lichtner Beton», Німеччина);
- проект відкриття фабрики з виробництва панчішно-шкарпеткових виробів – залучено 1 млн. євро інвестицій та створено 45 робочих місць (2008 рік, інвестор – компанія «Tibgo», Польща).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма економічного та соціального розвитку Рівненської області на 2015 рік (2014 рік, участь у розробці, затверджено Рівненською обласною державною адміністрацією);
2. Муніципальна програма сталого розвитку м. Рівне на 2009–2012 роки (2008 рік, участь у розробці, затверджено Рівненською міською радою);
3. Методичні матеріали з інвестиційної діяльності (2008–2009 роки, власна розробка, розповсюджувалися для навчання працівників місцевих органів влади).

### Контактна інформація



Дмитро Янушевський,  
директор



33028, м. Рівне, вул. Гетьмана Мазепи, 19  
(0362) 22-15-65



[invest@investinrivne.org](mailto:invest@investinrivne.org)  
<http://www.investinrivne.org>

## Центр аграрного розвитку (м. Рівне)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Рівненська область

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Навчальні програми та тренінги;
2. Консультаційна та юридична підтримка;
3. Фінансова (зокрема поворотна) підтримка;
4. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Допомога фермеру» – серія тренінгів з питань податкових кредитів та пільг, дотацій та компенсацій, пільгового кредитування, списання боргів для сільгоспвиробників, пільг на транспортування сільгосппродукції, страхування (2014 рік, 20 заходів);
- проект «Школа аграрного розвитку» – навчання для початківців та фахівців у сфері аграрного сектору, інформування та популяризація новітніх досягнень у аграрному секторі (з 2013 року).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Система дистанційного навчання з найсучасніших методів тваринництва, рибальства, птахівництва, бджільництва та рослинництва (з 2014 року).

### Контактна інформація



Ірина Ольшанська,  
виконувач обов'язків керівника



35600, Рівненська область, м. Дубно,  
а/с 35, (099) 211-13-23



[agro\\_rozvytok@ukr.net](mailto:agro_rozvytok@ukr.net)

## Центр сприяння бізнесу (м. Рівне)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Рівне

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Розвиток малого та середнього підприємництва міст Рівного та Люблін» (2013–2015 роки, донор – програма ТКС ЄСП «Польща–Білорусь–Україна 2007–2013»; партнер – Уряд міста Люблін, Польща);
- проект «Дослідження бізнес-клімату м. Рівне» (2013 рік, донор – програма ТКС ЄСП «Польща–Білорусь–Україна 2007–2013»; партнер – ТОВ «Волинь бізнес-сервіс», м. Рівне).

#### Інша діяльність:

- перша автомобільна виставка у м. Рівне (за участі польських підприємців) та участь української делегації (60 місцевих підприємців) у автомобільній виставці в м. Люблін (2014 рік, донор – програма ТКС ЄСП «Польща–Білорусь–Україна 2007–2013»; партнер – Уряд міста Люблін, Польща);
- курси польської ділової мови для підприємців (діють з 2013 року, донор – програма ТКС ЄСП «Польща–Білорусь–Україна 2007–2013»).

### Контактна інформація



Сергій Вашук,  
директор



33003, м. Рівне, вул. Ю. Гагаріна, 39  
(0362) 43-43-03



[bizcenter.rv@gmail.com](mailto:bizcenter.rv@gmail.com)  
[www.bizcenter.rv.ua](http://www.bizcenter.rv.ua)



## Рівненська федерація малого та середнього бізнесу «Єдність» (м. Рівне)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Рівненська область,  
м. Рівне

Рік заснування



2015 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Підтримка новостворених підприємств;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- кампанія з метою відміни запровадження використання реєстраторів розрахункових операцій: круглі столи, інформаційна кампанія, звернення до Верховної Ради України та Кабінету міністрів України (травень-червень 2015 року);
- організація публічних зустрічей місцевих підприємців із Рівненським міським головою, представниками місцевих органів влади та проектів міжнародної технічної допомоги (жовтень 2015 року).

### Контактна інформація



Олена Кудря,  
голова федерації



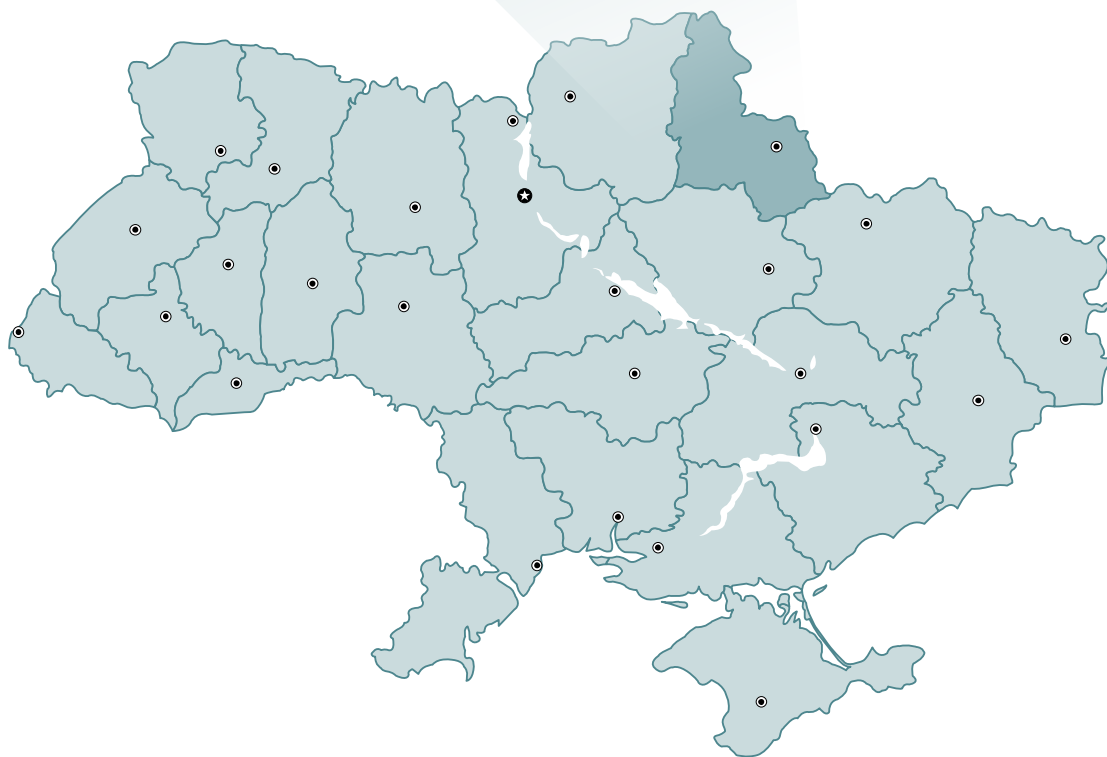
33018, м. Рівне, вул. Курчатова, 1, оф. 211  
(093) 00-44-604, (097) 645-30-20



[business\\_development@ukr.net](mailto:business_development@ukr.net)  
[www.facebook.com/  
business.development.rv.ua](http://www.facebook.com/business.development.rv.ua)  
[vk.com/business\\_development\\_rv\\_ua](https://vk.com/business_development_rv_ua)



Сумська область



## Інститут публічного права (м. Суми)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Сумська область

Рік заснування



2008 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Моніторинг виконання заходів «Програми розвитку малого підприємництва в Сумській області на 2009–2010 роки» – аналіз виконання «Програми на 2009–2010 роки» та підготовка пропозицій щодо нових заходів до «Програми на 2011–2012 роки» (2010 рік, партнери – Сумська обласна державна адміністрація, Сумський обласний фонд підтримки підприємництва).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- консультативний центр з надання юридичних послуг для підприємців (діє з 2009 року, партнери – Сумська філія Харківського національного університету внутрішніх справ, Коаліція малого і середнього бізнесу Сумської області).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія соціально-економічного розвитку Сумської області на 2015 рік (2014 рік, участь у розробці, затверджено Сумською обласною радою);
2. Положення про впорядкування здійснення контролю за господарською діяльністю суб'єктів підприємництва виконавчими органами Сумської міської ради (2008 рік, участь у розробці, затверджено Сумською міською радою).

### Контактна інформація



Тетяна Кравцова,  
президент



40034, м. Суми, вул. Інтернаціоналістів, 25, кв. 199  
(0542) 65-65-14



tatiana\_kr@meta.ua

## Молодь та підприємництво (м. Суми)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Суми та  
Сумська область

Рік заснування



2003 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проєктів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проєкти (зокрема участь у реалізації проєктів):

- проєкт «Моніторинг та спрощення регуляторного середовища для малого і середнього бізнесу» (2014 рік, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнер – Дніпропетровський координаційно-експертний центр з питань регуляторної політики, м. Дніпро);
- проєкт «Підтримка підприємництва на регіональному рівні: міф чи реальність» – моніторинг програм підтримки підприємництва (2014 рік, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнери – Асоціація приватних роботодавців, м. Харків; Фонд підтримки підприємництва, м. Ізмаїл, Одеська область);
- проєкт «Розбудова Коаліції малого та середнього бізнесу Сумської області» – фасилітаційна сесія для побудови спільного розуміння та налагодження співробітництва між організаціями-учасниками коаліції (2014 рік, донор – ICAP «Єднання»; партнери – Спілка підприємців, орендарів та власників Сумської області, Сумське обласне відділення спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, Туристичний кластер «Посулля», смт Недригайлів);
- проєкт із підготовки команди тренерів для консолідації бізнесу та громадських організацій (2013 рік, донор – ICAP «Єднання»; партнери – Спілка підприємців, орендарів та власників Сумської області, Сумське обласне відділення спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, Міська організація роботодавців «Діалог», м. Охтирка);
- проєкт «Навички розробки й управління проєктами та успішна комунікаційна стратегія і тактика коаліції малого і середнього бізнесу» (2012 рік, донор – ICAP «Єднання»; партнер – Коаліція малого і середнього бізнесу Сумської області);
- проєкт «5 ВИМОГ» – визначення, обговорення та формування вимог підприємницького середовища Сумської області до органів місцевої влади щодо розвитку малого і середнього бізнесу (2012 рік, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнер – Сумське об'єднання роботодавців).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- турніри з фінансової грамотності для учнів 9–11 класів (2012 рік, партнер – Сумський державний університет).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Обласна програма розвитку малого та середнього бізнесу (2014 рік, участь у розробці, затверджено Сумською обласною радою).

### Контактна інформація



Богдан Мосунов,  
голова



40006, м. Суми, вул. О. Невського, 35  
(066) 788-27-10



sm\_gmo@mail.ru  
<https://www.facebook.com/mp.sumy>;  
<http://mpsumy.at.ua/>

## Спілка підприємців, орендарів та власників Сумської області (м. Суми)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Сумська область

Рік заснування



2011 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, юридичні послуги;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Підтримка підприємництва на регіональному рівні: міф чи реальність» – моніторинг програм підтримки підприємництва (2014 рік, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнери – Асоціація приватних роботодавців, м. Харків; Фонд підтримки підприємництва, м. Ізмаїл Одеської обл.);
- проект «Соціальний захист малого та середнього бізнесу» – дослідження та підготовка рекомендацій щодо покращення соціального захисту приватних підприємців (2014 рік, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнери – ГО «Сяйво Сіверщини», м. Чернігів; Конфедерація профсоюзів Миколаївської області, м. Миколаїв);
- проект «Моніторинг та спрощення регуляторного середовища для малого і середнього бізнесу» (2014 рік, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнер – Дніпропетровський координаційно-експертний центр з питань регуляторної політики, м. Дніпро);
- проект «Перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в умовах євроінтеграції» – проведення громадських обговорень щодо впливу процесів євроінтеграції на мале і середнє підприємство (2014 рік, партнер – ГО «Сяйво Сіверщини», м. Чернігів);
- проект «Адвокасі-кампанія «Розвиток малого та середнього бізнесу – запорука стабільності економіки Сумщини» – розробка нових програм розвитку малого та середнього бізнесу в м. Суми та Сумській області (2012–2013 роки, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнер – Коаліція малого і середнього бізнесу Сумської області).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- модель функціонування Коаліції малого та середнього бізнесу Сумської області (діє з 2011 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія розвитку Сумської області на 2014–2015 роки (2014 рік, участь у розробці, затверджено Сумською обласною радою).

### Контактна інформація



Світлана Іченська,  
голова правління



40030, м. Суми, вул. Засумська, 2  
(0542) 65-56-56



[spilkasumy@online.ua](mailto:spilkasumy@online.ua)  
<http://spilkasumy.ucoz.ru>

## Туристичний кластер «Посулля» (сmt Недригайлів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Сумська область

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- проект «Недригайлівські вечорниці» – майстер-класи місцеві майстрів народних ремесел (з 2013 року, донори – місцеві підприємці, партнери – готельний комплекс «Старий млин», Спілка підприємців Недригайлівщини, Недригайлівська селищна рада).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма розвитку малого і середнього підприємництва у Недригайлівському районі Сумської області на 2014–2015 роки (2014 рік, участь у розробці, затверджено Недригайлівською районною радою).

### Контактна інформація



Ольга Прокопченко,  
голова



42100, Сумська обл., сmt Недригайлів,  
вул. Комінтерна, 19, (050) 915-52-23



[klaster\\_posullya@ukr.net](mailto:klaster_posullya@ukr.net)  
<http://posullya.at.ua>

Харків

## Харківська область



## Бізнес-інкубатор Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (м. Харків)

Організаційна  
форма



Державне  
підприємство

Територія  
діяльності



м. Харків

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Харківський  
національний  
університет місь-  
кого господарства  
ім. О. М. Бекетова

Тип інституції



Бізнес-інкубатор  
(центр підтримки  
нового бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Консультативна та юридична підтримка;
3. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Бізнес-інкубатор для студентів, викладачів і бізнесу» – інфраструктурно-консультативне забезпечення молодіжного підприємництва, зокрема реалізації бізнес-ідей та проектів студентів, аспірантів і молодих учених, та розвитку бізнес-зв'язків (2013–2014 роки, донор – Міністерство закордонних справ Республіки Польща; партнери – Фондація польсько-української співпраці; AGH Науково-технічний університет ім. С. Сташиця, Краків, Польща; Європейський інститут нерухомості, Краків, Польща).

### Контактна інформація



Наталія Мушинська,  
директор



61002, м. Харків, Куликівський узвіз, 11, каб. 2, 3  
(057) 707-32-59, (068) 987-89-73, (063) 863-11-23



[kname.biz@gmail.com](mailto:kname.biz@gmail.com)  
[kname.biz](http://kname.biz)



## Асоціація приватних роботодавців (м. Харків)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Харків та  
Харківська область

Рік заснування



2010 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місьцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Адвокасі-кампанія «Зниження корупції в секторі малого та середнього бізнесу при здійсненні реєстрації речових прав на нерухоме майно» (2013–2014 роки, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнери – Дніпропетровський координаційно-експертний центр з питань регуляторної політики, м. Дніпро; Товариство фахівців з промислового менеджменту, м. Черкаси; Спілка підприємців «Стіна», м. Вінниця);
- проект «Майстерня бізнесу» – допомога у започаткуванні й веденні власного бізнесу та підтримка при підготовці бізнес-планів і залученні інвестицій (2013–2014 роки, донор – ПАТ «Райффайзен Банк Аваль»).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Тренінг для лідерів місцевих громадських об'єднань на тему «Управління залученням ресурсів і фандрейзинг бізнес-асоціацій: успішне написання грантових проектів» (2013 рік, донор – ICAP «Єднання»).

#### Інші дані (інформація):

- Президента Асоціації Чумака Олександра визнано переможцем у Першому Всеукраїнському конкурсі анти-корупційних проектів «Час діяти!» у номінації «Краща регіональна програма» як автора проекту «Харківська громадська люстраційна палата».

### Контактна інформація



Олександр Чумака,  
президент



61001, м. Харків, вул. Плеханівська, 16, кв. 35  
(057) 781-03-46, (099) 561-92-87, (068) 795-70-65



[asprro@gmail.com](mailto:asprro@gmail.com)  
[apr.org.ua](http://apr.org.ua)

## Громадська організація «ВінАрт» (м. Харків)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Харківська область

Рік заснування



2006 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Майстер на всі руки» – підтримка підприємців-виробників продукції будівельного призначення (з 2014 року, самофінансування);
- проект «Winart Ukraine» – розвиток спроможності підприємців виконувати нові види будівельно-монтажних робіт (з 2008 року, партнери – ГО «Добра воля», ГО «Альтернатива», ГО «Каскад», Центр підтримки реформ, Асоціація приватних роботодавців, м. Харків);
- проект «Моніторинг регуляторного середовища в Харківському районі» – моніторинг та інформування про проблеми регуляторного середовища (з 2006 року, партнер – ГО «Альтернатива», м. Харків; 38 інформаційних бюлетенів).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- коаліція малого бізнесу «Енергоефективність у кожен дім» – до коаліції входять сім приватних підприємств-виробників, шість обслуговувальних підприємств та три громадські організації, які запроваджують новітні технології в сфері енергоефективності (2014 рік, ініціатор створення).

### Контактна інформація



Дмитро Куріло,  
голова правління



61000, м. Харків, вул. Суздальські Ряди, 9, оф. 509  
(057) 78-000-30, (050) 818-0-686, (096) 656-07-00



[winart.ws@gmail.com](mailto:winart.ws@gmail.com)  
<http://winart.ws>  
<http://okna-kharkov.net>

## Об'єднання підприємців «Слобожанщина» (м. Харків)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Харківська область

Рік заснування



1996 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- супровід діяльності (коучинг).

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Гаряча лінія для підприємців» – досудова підтримка підприємців, зокрема щодо стосунків із правоохоронними органами і органами контролю (з 2000 року, самофінансування);
- програма «Розвиток» – підтримка ініціатив самоорганізації підприємців на ринках, а також підприємців у сфері екології, охорони здоров'я та інновацій (2001–2011 роки, партнери – Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва, Виконавчий комітет Харківської міської ради).

### Контактна інформація



Борис Калашніков,  
співголова



61124, м. Харків, просп. Ю. Гагаріна, 176/7, оф. 197  
(0572) 52-14-72, (096) 715-79-45



[borys.kalashnikov@gmail.com](mailto:borys.kalashnikov@gmail.com)  
[slobozhanshyna.kharkov.ua](http://slobozhanshyna.kharkov.ua)

## Об'єднання підприємців торгівлі та громадського харчування «Торгова єдність» (м. Харків)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Харківська область

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Консолідація зусиль асоціацій малого та середнього бізнесу Центрально-східного регіону для підтримки розвитку бізнесу й економічного зростання в Україні» (2013–2014 роки, донор – Відділ преси, освіти та культури Посольства США в Україні; партнери – Коаліція громадських організацій торгівлі та ресторанного бізнесу Харківської області, Харківська обласна профспілка працівників і підприємців торгівлі, громадського харчування та послуг, Харківська обласна організація роботодавців «Торговий альянс», Харківське регіональне відділення асоціації кулінарів України);
- міжнародний практичний семінар «Інтеграція до Європейського Союзу через екологічні форуми громадських ініціатив» (2005 рік, партнери – Харківська обласна державна адміністрація, Харківська міська рада, Регіональне представництво компанії «FESTO» в Україні, Німеччина; Компанія «IP International», Данія; ДКП «Харківкомуночиствод», Харківська обласна профспілка працівників і підприємців торгівлі, громадського харчування та послуг);
- проекти «Консультативно-методична підтримка», «Ваучерна програма», «Дисконтна програма для членів асоціацій» (2001–2003 роки, донор – проект «БІЗПРО», АМР США; партнер – Харківська обласна профспілка працівників і підприємців торгівлі, громадського харчування та послуг).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- регіональний ресурсний центр «Єдність» – консультаційна та інформаційно-просвітницька підтримка об'єднань малого та середнього бізнесу і підприємців центрально-східного регіону України (діє з 2013 року);
- меморандум про партнерство та співпрацю – механізм налагодження співпраці між об'єднаннями малого та середнього бізнесу (8 організацій) й органами публічної влади (11 органів і установ) Харківської області (діє з 2013 року);
- програма бізнес-психології – експерт-навчання підприємців навичкам успішної поведінки у підприємницькому середовищі (діє з 2007 року).

### Контактна інформація



Ірина Таран,  
генеральний директор



61003, м. Харків, майдан Конституції, 1,  
Палац праці, оф. 66-10а, (057) 731-46-42



[edinstvo@i.ua](mailto:edinstvo@i.ua)  
<http://edinstvo.kh.ua>

## Міжрегіональний союз птахівників та кормовиробників України (м. Харків)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Харківська,  
Полтавська та  
Сумська області

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Комерційні підприємства (під-  
приємства галузі птахівництва  
та кормовиробництва України)

Тип інституції



Галузеве об'єднан-  
ня підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Забезпечення населення зони проведення АТО підрощеним молодняком сільськогосподарської пти-  
ці» – гарантування продовольчої безпеки сільського населення, що мешкає у зоні проведення АТО (2015 рік,  
донор – FAO ООН, партнер – Державна дослідна станція птахівництва НААН України);
- проект «Програма формування спроможності обласних (регіональних) галузевих асоціацій агропромисло-  
вого комплексу брати участь у обговоренні, формулюванні та впровадженні аграрної політики на місцевому  
рівні і відстоювати інтереси своїх членів» – посилення ролі об'єднань агровиробників у аналізі та формуванні  
аграрної політики в Україні (діє з 2014 року, донор – Проект «АгроІнвест», АМР США);
- проект «Проведення навчальних курсів із розбудови організаційної спроможності галузевих асоціацій та  
громадських організацій агропромислового комплексу України» – розбудова аналітичного та організаційно-  
го потенціалу галузевих асоціацій (2014 року, донор – Проект «АгроІнвест», АМР США);
- програма «Розвиток галузевих і професійних об'єднань» (SABIT) – розвиток спроможності асоціацій підпри-  
ємств-виробників надавати послуги своїм членам (2006 року, донор – Міністерство торгівлі США);
- проект «Створення механізму сертифікації та контролю стандартів сільськогосподарської продукції відповід-  
но до вимог СOT-СФС» (2005–2007 роки, донор – Програма TACIS, ЄС; партнери – БАТ «Куп'янський молочно-  
консервний комбінат», БАТ «Великобурлуцький сирзавод», БАТ «Вовчанський м'ясокомбінат»).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- інноваційно-освітній кластер «Агротехніка» у сфері впровадження сучасних технологій землеробки, роз-  
робки і виробництва вітчизняної енергозберігальної агротехніки, вищої освіти, досліджень та інновацій в  
агропромисловій сфері (діє з 2015 року, донори – Індустріальна група УПЕК, партнери – БАТ «Лозівський  
ковальсько-механічний завод»).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Харківській області на 2013–2015 роки  
(2012 рік, участь у розробці, затверджено Харківською обласною радою).

### Контактна інформація



Вадим Шиян,  
генеральний директор



61058, м. Харків, вул. Р. Роллана, 12, оф. 226  
(057) 71-95-765



[ptahokorm@gmail.com](mailto:ptahokorm@gmail.com)  
<http://ptahokorm-union.com>

## Національна організація роздрібної торгівлі (м. Харків)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Київ, м. Харків,  
м. Кривий Ріг

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Комерційне  
підприємство

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- участь у реалізації проекту «Скажи НІ! контрабандним цигаркам» – підготовка інформаційних матеріалів, серія громадських регіональних дискусій щодо проблеми несертифікованих тютюнових виробів та небезпек, які вони становлять як для кожного покупця особисто, так і для економіки країни загалом (2014 рік, партнери – ГО «Сучасні українські рейтингові системи», м. Львів);
- круглий стіл «Вплив нелегальної тютюнової продукції на економіку України» (2014 рік, м. Дніпро, м. Львів, м. Одеса, м. Харків, м. Хмельницький; партнери – ГО «Сучасні українські рейтингові системи», м. Львів);
- інформаційні кампанії «Малий роздріб під загрозою банкрутства» – низка прес-конференцій з метою протидії законопроектам, що обмежують торгівлю піддакцизними товарами малими і середніми підприємствами (2013–2014 роки, м. Дніпро, м. Київ, м. Харків).

### Контактна інформація



Юрій Бондарев,  
голова



61044, м. Харків, просп. Московський, 259  
0 800 21-80-21, (044) 278-52-15



[bondaryev@nort.org.ua](mailto:bondaryev@nort.org.ua)  
[www.nort.org.ua](http://www.nort.org.ua)

## Спілка підприємців Харківської області (м. Харків)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Харківська область

Рік заснування



1989 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання

Тип інституції



Міське  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- виїзні семінари на тему: «Зміни податкового, екологічного законодавства», «Правовий захист бізнесу», «Енергоефективність вдома та на підприємстві», «Оформлення землі в постійне та тимчасове користування» задля інформування підприємців про зміни в законодавстві, про їхні права та можливості (з 2012 року).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- мережа громадських приймалень у м. Харкові та Харківській області для надання консультаційних послуг представникам малих та середніх підприємств (створені на базі підприємств-членів спілки: концерн «Райський куточок», юридична фірма «Міка», ТОВ «Приватагросервіс», ТОВ «Золотий переріз» (діють з 2013 року)).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Концепція стратегічного розвитку Харківської області на 2015–2020 роки (2014 рік, участь у розробці, затверджено Харківською обласною адміністрацією);
2. Програма економічного розвитку м. Харкова та Харківської області на 2012–2015 роки (2011 рік, участь у розробці, затверджено Харківською обласною адміністрацією).

### Контактна інформація



Алла Журавльова,  
виконавчий директор



61001, м. Харків, пл. Руднева, 9  
(057) 732-00-01, (057) 732-02-03



[spho@mail.ua](mailto:spho@mail.ua)  
[sphko.kh.ua](mailto:sphko.kh.ua)

## Громадська організація «Добра воля» (с. Песочин Харківського р-ну)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Харківська область

Рік заснування



2008 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- участь у реалізації проекту «Winart Ukraine» – розвиток спроможності підприємців виконувати нові види будівельно-монтажних робіт (з 2011 року, партнери – ГО «ВінАрт», ГО «Альтернатива», ГО «Каскад», Центр підтримки реформ, Асоціація приватних роботодавців, м. Харків).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- фонд підтримки бізнес-проектів «Блюдец» – кредитування бізнес-проектів та пошук інвесторів із середовища приватних осіб та суб'єктів господарювання (діє з 2010 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

- регіональна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Харківській області на 2013–2015 роки (2011 рік, участь у розробці, затверджено Харківською обласною радою).

### Контактна інформація



Артем Костецький,  
голова



62416, Харківська обл., с. Пісочин,  
вул. Крупської, 15-а, кв. 427, (050) 525-11-57



[dobravolya.kharkov@gmail.com](mailto:dobravolya.kharkov@gmail.com)  
<http://dobra-volya.at.ua/>





Херсон

The image features a map of Ukraine with its administrative regions outlined. A light blue callout shape highlights the Kherson Oblast region. A dark teal banner is positioned over the callout, containing the text 'Херсонська область'. A small circle with a star icon is located near the city of Kherson, which is also labeled with the text 'Херсон'.

## Херсонська область

## Регіональна рада підприємців (м. Херсон)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Херсонська область

Рік заснування



2001 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Навчальні програми та тренінги;
2. Захист прав і представництво інтересів;
3. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультативні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- участь у реалізації проекту «Реєстраційні палати» – у складі Коаліції громадських організацій м. Херсона та Коаліції громадських організацій м. Івано-Франківська з метою скорочення часу підприємців на державну реєстрацію розроблено дизайн і створено реєстраційні палати у містах (2001–2003 роки, партнер – Інститут конкурентного суспільства, м. Київ);
- проект «Юридична швидка допомога» – допомога підприємцям під час проходження перевірок контролюючими органами (2001 рік).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- енергетичний кластер (<http://energycluster.com.ua/>) – група взаємопов'язаних організацій: енергосервісних компаній, постачальників обладнання, комплектуючих, будівельних і спеціалізованих послуг, науково-дослідних інститутів та фінансових установ, вищих навчальних закладів та громадських об'єднань, які взаємодоповнюють один одного і надають широкий спектр послуг – від проведення енергетичного аудиту до залучення інвестицій та впровадження конкретних рішень (діє з 2012 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Закон України «Про реєстраційні палати в Україні» (2003 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України)

### Контактна інформація



Федір Барулін,  
голова правління



73027, м. Херсон, вул. Робоча, 78, оф. 107  
(0552) 48-51-01, (0552) 48-51-02, (066) 378-14-62



[fbarulin@gmail.com](mailto:fbarulin@gmail.com)  
<http://energycluster.com.ua>

## Таврійське об'єднання територіальних громад (м. Нова Каховка)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Херсонська область

Рік заснування



2009 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання

Тип інституції



Агенція  
регіонального  
розвитку

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка.

### Основні послуги

- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Розробка туристично-інвестиційного порталу» ([www.invest-tavria.com](http://www.invest-tavria.com)) (2012 рік, донор – Проект «Локальні інвестиції і національна конкурентоспроможність», АМР США);
- проект «Розробка і популяризація бренду Таврійського регіону» – розробка інвестиційно-туристичного бренду задля підвищення впізнаваності, економічної та інвестиційної привабливості регіону (2011–2012 роки, донор – Проект «Локальні інвестиції і національна конкурентоспроможність», АМР США).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Таврійський туристичний кластер у формі громадського об'єднання (2013 рік, партнер – Союз товаровиробників та підприємців м. Нова Каховка).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегічний план розвитку м. Берислав на 2008–2015 роки (2007–2008 роки, участь у розробці, затверджено Бериславською міською радою);
2. Стратегічний план розвитку м. Каховка на 2008–2015 роки (2006–2007 роки, участь у розробці, затверджено Каховською міською радою);
3. Стратегічний план розвитку м. Нова Каховка на 2007–2012 роки (2006–2007 роки, участь у розробці, затверджено Новокаховською міською радою).

### Контактна інформація



Павло Ярмій,  
виконавчий директор



74900, Херсонська обл., м. Нова Каховка,  
вул. М. Букіна, 70-а, (050) 318-16-81



[yrmij@mail.ru](mailto:yrmij@mail.ru)  
[www.invest-tavria.com](http://www.invest-tavria.com)

## Таврійський туристичний кластер (м. Нова Каховка)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Таврійський регіон  
Херсонської області

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проєктів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- Таврійський туристичний конгрес – у конгресі взяли участь представники восьми областей України, серед яких експерти з туризму, а також представники міжнародних донорських організацій (2014 рік, партнер – Херсонська обласна державна адміністрація);
- Таврійський туристичний інвестиційний форум – у форумі взяли участь представники туристичних, донорських організацій та іноземних експертів у сфері туризму (2014 рік, партнер – Херсонська обласна державна адміністрація).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегічний план розвитку туризму у Таврійському регіоні на 2016–2020 роки (2014–2016 роки, участь у розробці, документ на стадії підготовки).

### Контактна інформація



Павло Ярмій,  
виконавчий директор



74900, Херсонська обл., м. Нова Каховка,  
вул. М. Букіна, 70-а, (050) 318-16-81, (095) 946-01-58

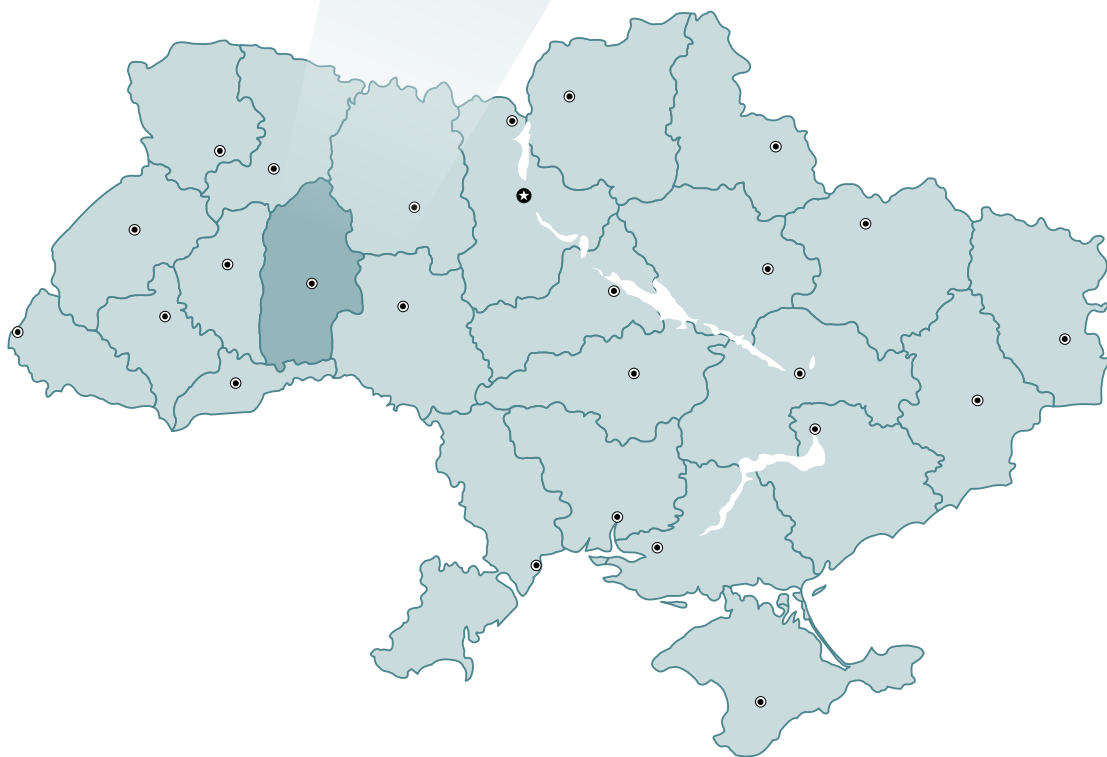


[kentavrida@mail.ru](mailto:kentavrida@mail.ru)  
[www.facebook.com/tavrturklaster](http://www.facebook.com/tavrturklaster)

Хмельницький



Хмельницька область



## Центр підтримки малого підприємництва (м. Хмельницький)

Організаційна  
форма



Без статусу  
юридичної  
особи

Територія  
діяльності



м. Хмельницький,  
Хмельницький  
район

Рік заснування



2012 рік

Засновники



Хмельницька  
міська рада  
Громадська органі-  
зація «Подільський  
центр «Гендерна  
рада» (м. Хмель-  
ницький)

Тип інституції



Бізнес-інкубатор  
(центр підтримки  
нового бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Стабілізаційна підтримка внутрішньо переміщених осіб та представників місцевих громад з розвитку мікропідприємництва» – три дводенні тренінги із самозайнятості та мікрокредитування, а також надання фінансової підтримки в розмірі 900 дол. США на купівлю обладнання для реалізації бізнес-ідей (2015 рік, донор – Міжнародна організація з міграції);
- проект «Підтримка жіночого підприємництва» – активізація жіночого бізнесу в Хмельницькій області та проведення циклу тренінгів про започаткування власної справи (2013 рік, донор – Український жіночий фонд);
- проект «Активізація роботи Центру підтримки малого підприємництва в м. Хмельницькому» – придбання додаткового обладнання для Центру та проведення циклу тренінгів і семінарів з бізнес-планування (2012 рік, донор – Фонд підтримки демократії посольства США).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- центр підтримки малого підприємництва – надання консультаційної та інформаційної допомоги підприємцям-початківцям, а також офісного приміщення та оргтехніки в безоплатне користування впродовж двох років з дня реєстрації приватним підприємцем (з 2012 року, донор та партнер – Хмельницька міська рада).

### Контактна інформація



Тетяна Баєва,  
директор



29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 88  
(067) 30-32-022

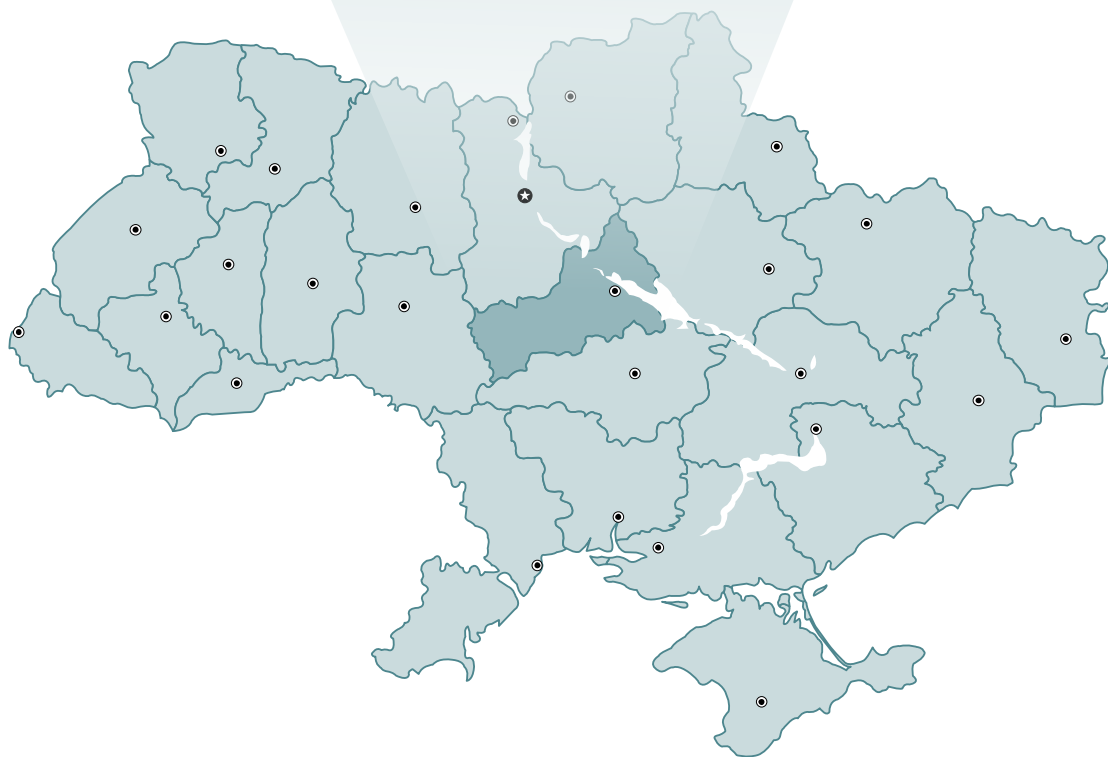


genderrada@mail.ru



Черкаси

Черкаська область



## Товариство фахівців з промислового менеджменту (м. Черкаси)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Черкаси та  
Черкаська область

Рік заснування



1995 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Підтримка новостворених підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Реальні кроки у подоланні кризи в культурно-просвітницькій галузі Черкащини» – залучення культурно-просвітницьких організацій до соціального підприємництва (2009–2010 роки, донор – Міжнародний фонд «Відродження»);
- проект «Соціально та екологічно орієнтована економіка – чеський досвід для України» (2008–2009 роки, донор – Міжнародний фонд «Відродження»; партнер – Товариство за справедливую торгівлю, Чехія);
- проект «Підвищення якості навчання безробітних, які хочуть відкрити власну справу за направленням центрів зайнятості» (2006 рік, донор – Посольство США в Україні; партнери – Академія управління та інформаційних технологій, м. Бердянськ; Хмельницький обласний центр зайнятості);
- проект «Зелений туризм для соціального добробуту села» (2005 рік, донор – ICAP «Єднання»);
- проект «Бізнес-тренінги для регіонів Черкаської області» (2005 рік, донор – Корпус миру США);
- проект «Польський досвід допомоги підприємствам малого та середнього бізнесу в Україні» (2003–2004 роки, донор – Польсько-канадська програма підтримки демократії (ПАУСІ); партнер – Свідницький центр підтримки бізнесу, м. Свідниця, Польща).

#### Інша діяльність:

- навчальна програма для безробітних жінок «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес» (2010–2011 роки, партнер – Ресурсний центр «Гурт», м. Київ);
- курси для безробітних «Підприємництво та бізнес-планування» – навчання та допомога у підготовці бізнес-планів безробітних, які бажають започаткувати підприємницьку діяльність (діють з 2000 року, донор та партнер – Черкаська обласна служба зайнятості, понад 1500 учасників);
- тренінг «Алгоритм розв'язання управлінських задач для соціальних систем АРУЗ-99-СС» (1998–1999 роки, власна розробка).

### Контактна інформація



Анатолій Рекун,  
виконавчий директор



18036, м. Черкаси, вул. Благовісна, 262  
(0472) 37-00-75

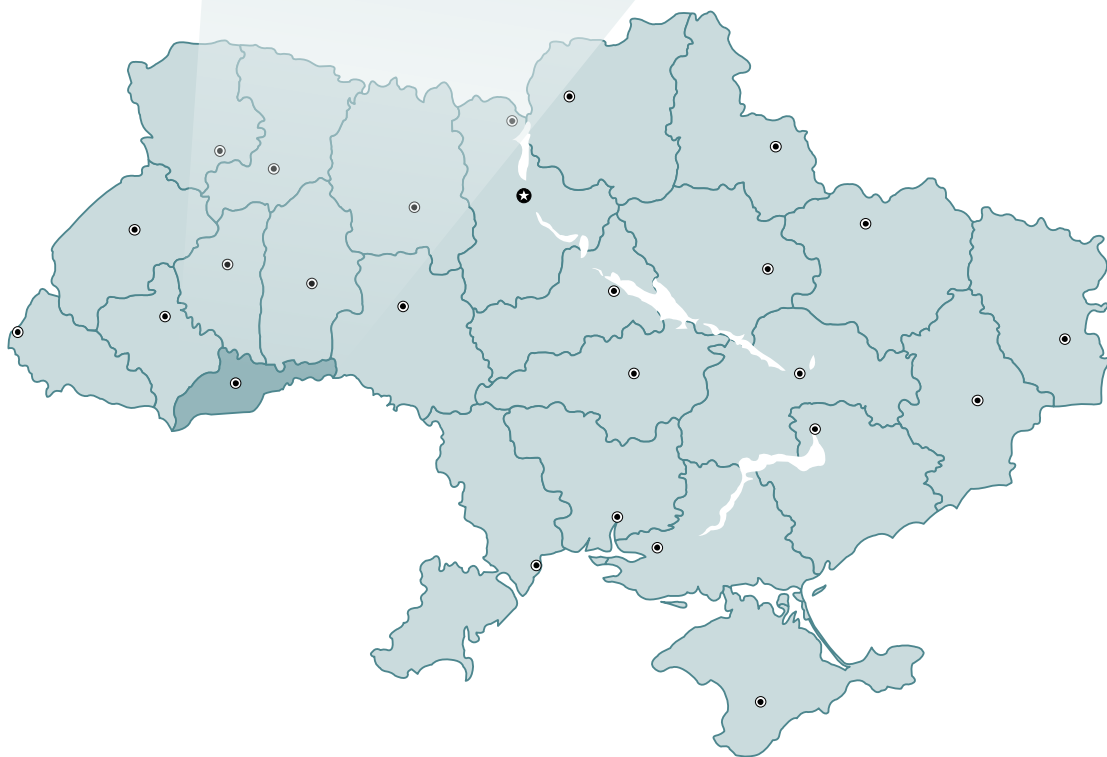


asim@uch.net  
[www.facebook.com/fakhivtsi\\_ango.org.ua](http://www.facebook.com/fakhivtsi_ango.org.ua)



Чернівці

Чернівецька область



## Бізнес-центр (м. Чернівці)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Чернівці

Рік заснування



1999 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Еко-Карпати – розвиток еко-бізнесу в прикордонних Карпатах як спосіб поліпшення конкурентоспроможності економіки» (2013–2015 роки, донор – Спільна операційна програма «Румунія–Україна–Молдова 2007–2013», ЄС; партнери – Асоціація економічного регіонального розвитку, м. Сучава, Румунія; Національна асоціація з гірського сільського розвитку «Romantana», м. Варта Дорней, Румунія; Міжнародна асоціація малого та середнього бізнесу «Small Euro Business», м. Бельці, Молдова);
- проект «Долаючи кордони: розвиток гірського туризму» (2012–2013 роки, донор – Спільна операційна програма «Румунія–Україна–Молдова 2007–2013», ЄС, партнери – Гуманітарна фундація «Clorot», м. Сучава, Румунія; ГО «Буквиця», м. Чернівці).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- система співпраці представників туристичного сектору та органів влади Чернівецької області та Сучавського повіту (Румунія) – проведення міжнародних конференцій, налагодження контактів та підписання угод про співпрацю і партнерство (діє з 2013 року).

#### Інша діяльність:

- багатомовний портал для надавачів туристичних послуг з Північної та Південної Буковини ([www.mybukovyna.com](http://www.mybukovyna.com)) (діє з 2013 року, донор – Спільна операційна програма «Румунія–Україна–Молдова 2007–2013», ЄС).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Стратегія розвитку еко-туризму для Буковини на 2015–2020 роки (2014–2015 роки, участь у розробці, затверджено Чернівецькою обласною радою).

### Контактна інформація



Ольга Дмитрюк,  
голова



58000, м. Чернівці, вул. О. Кобилянської, 20  
(0372) 58-55-72



[consult\\_cv@ukr.net](mailto:consult_cv@ukr.net)  
[www.mybukovyna.com](http://www.mybukovyna.com)

## Центр громадської активності «Синергія» (м. Чернівці)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Чернівецька  
область

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання

Тип інституції



Інформаційно-  
аналітичний  
центр

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- інформаційно-консультативні послуги;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- експертно-аналітичне дослідження «Розвиток малого і середнього бізнесу: мотивація, перешкоди, перспективи» (2014 рік, партнер – департамент економіки Чернівецької міської ради);
- проект «Дослідження впливу Програм розвитку підприємництва на вразливі категорії підприємців із числа жінок, молоді і безробітних» – дослідження в рамках проекту розроблено Методичні рекомендації із застосування гендерного аналізу в контексті аналізу публічних політик (2013 рік, донор – Міжнародний фонд «Відродження»);
- експертно-аналітичне дослідження «Моніторинг проблем розвитку бізнес-середовища у Чернівецькій області» – реалізовано в межах регіональної Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Чернівецькій області (2013 рік, партнер – Департамент економічного розвитку і торгівлі Чернівецької обласної державної адміністрації);
- проект «Соціальна відповідальність – складова успішного бізнесу» – створення міської мережі суб'єктів підприємницької діяльності для використання дисконтних карток соціально незахищеними верствами населення (2011 рік, донор – консорціум у складі Фонду розвитку Карпатського Євросходу, Міжнародного фонду «Відродження»; партнер – Управління соціального захисту населення Чернівецької міської ради).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- школа розвитку бізнес-мислення для старшокласників і студентів – створено в межах реалізації заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Чернівецькій області (2013–2014 роки, партнер – Департамент економічного розвитку і торгівлі Чернівецької обласної державної адміністрації);
- гаряча лінія з питань підприємництва – надання інформаційної підтримки суб'єктам підприємницької діяльності (2001–2004 роки, донор – проект «БІЗПРО», АМР США; 2005–2015 роки – у межах реалізації заходів Програм розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях, партнер – Департамент економіки Чернівецької міської ради).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях (2014, 2012, 2010 роки, участь у розробці щодва роки, затверджено Чернівецькою міською радою).

### Контактна інформація



Наталія Батракова,  
виконавчий директор



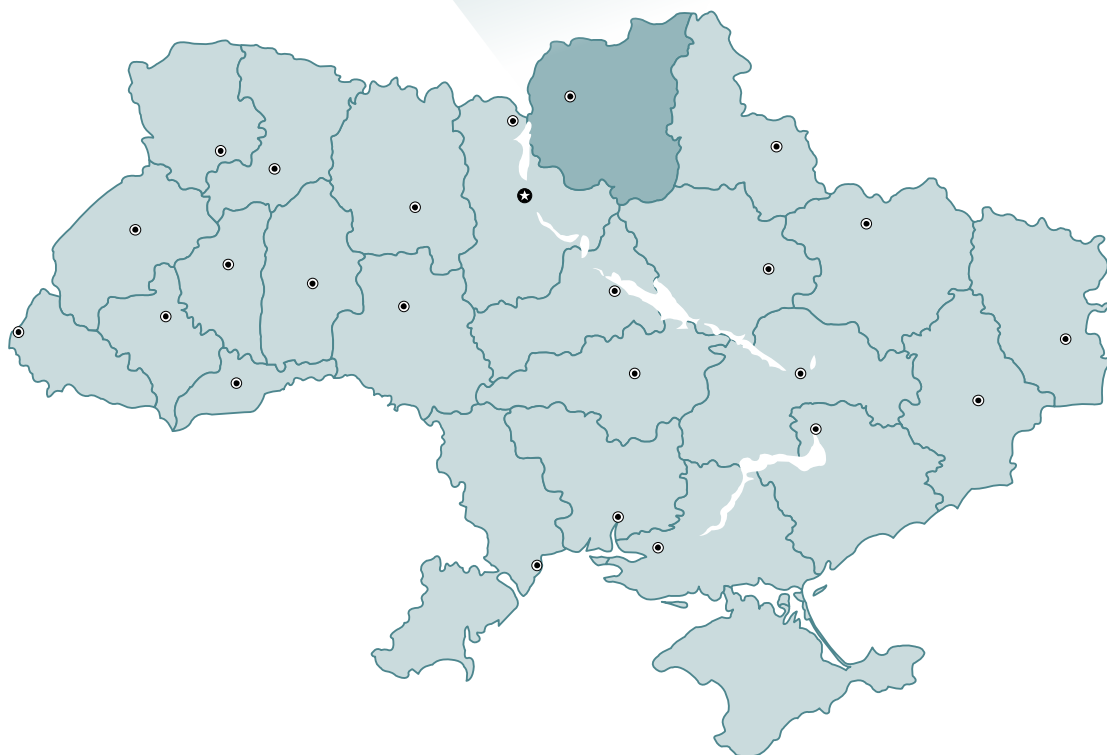
58002, м. Чернівці, вул. Руська, 1  
(0372) 58-53-14, (050) 270-21-33



[batrakova@ukr.net](mailto:batrakova@ukr.net)  
<http://www.centri-synergy.cv.ua>



## Чернігівська область



## Громадська організація «Сяйво Сіверщини» (м. Чернігів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Чернігів та  
Чернігівська  
область

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- участь у реалізації проекту «Соціальні гарантії підприємців» (2014 рік, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнер – Федерація асоціацій малого та середнього бізнесу м. Миколаєва).

#### Інша діяльність:

- з'їзд роботодавців і підприємців Чернігівської області (2014 рік, партнер – Спільний представницький орган сторони роботодавців Чернігівської області);
- круглі столи «Соціальні гарантії підприємців» у м. Чернігів та м. Суми (2014 рік);
- круглий стіл «Перспективні напрямки розвитку малого та середнього бізнесу в умовах євроінтеграції» (2014 рік, партнер – Чернігівська торгово-промислова палата);
- круглий стіл «Футбол при закритті підприємств та нові зміни у законодавстві» (2014 рік);
- круглий стіл «Соціальний захист підприємців» (2014 рік);
- практичний семінар «Дії підприємця при перевірках контрольних органів» (2014 рік, партнер – Управління споживчого ринку та підприємництва Чернігівської міської ради);
- навчальний семінар для підприємців «Сучасні технології – помічники у твоєму бізнесі» (2014 рік).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- центр розвитку малого та середнього бізнесу – система консультативної підтримки діяльності підприємців (діє з 2013 року, постійно обслуговує щонайменше 600 підприємців).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма розвитку малого та середнього підприємництва Чернігівської області на 2015–2016 роки (2014 рік, участь у розробці, проект програми проходить громадське обговорення);
2. Програма підтримки малого та середнього підприємництва у м. Чернігів на 2015–2016 роки (2014 рік, участь у розробці, проект програми проходить громадське обговорення).

### Контактна інформація



Ірина Березинець,  
голова



14017, м. Чернігів, вул. Івана Мазепи, 38-а  
(0462) 97-44-90, (097) 932-11-05



[i.berezenets@gmail.com](mailto:i.berezenets@gmail.com)

## Ліга (клуб) ділових і професійних жінок (м. Чернігів)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Чернігів

Рік заснування



2000 рік

Засновники



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- форум ділових і творчих жінок Чернігівщини – налагодження зв'язків між успішними жінками-лідерами, розширення можливостей їхнього професійного та творчого розвитку (з 2013 року, партнери – Чернігівська обласна державна адміністрація, Чернігівська міська рада);
- серія семінарів на тему «Як започаткувати власну справу?», «Облік та оподаткування малого бізнесу», «Ефективні комунікації» – одно- та дводенні семінари для підприємців-початківців (з 2001 року, заходи фінансують у рамках виконання Програми підтримки малого та середнього підприємництва у Чернігівській області, партнер – Чернігівська обласна державна адміністрація);
- гаряча лінія з питань підприємництва – надання інформаційної підтримки суб'єктам підприємницької діяльності (2001–2003 роки, донор – Проект «БІЗПРО», АМР США).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- ярмарок «Що може жінка?» – популяризація жіночого підприємництва. Понад 100 учасниць – жінки, які очолюють бізнес, народні майстрині (з 2000 року, партнери – Чернігівська обласна державна адміністрація, Чернігівська міська рада, Регіональний фонд підтримки підприємництва).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програма підтримки малого та середнього підприємництва у місті Чернігові на 2015–2016 роки (2014 рік, участь у розробці, прийнято Чернігівською міською радою);
2. Чернігівська обласна програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2015–2016 роки (2014 рік, участь у розробці, прийнято Чернігівською обласною радою).

### Контактна інформація



Катерина Тарасенко,  
менеджер зі зв'язків  
з громадськістю



14027, м. Чернігів, вул. Т. Шевченка, 105-а, оф. 214  
(0462) 67-03-12, (0462) 67-36-97



[wu@wu.cn.ua](mailto:wu@wu.cn.ua)  
<http://business.wu.cn.ua>  
(на стадії модернізації)

## Центр підтримки підприємництва (м. Прилуки)

Організаційна  
форма



Без статусу  
юридичної  
особи

Територія  
діяльності



м. Прилуки

Рік заснування



2007 рік

Засновники



Прилуцька  
міська рада

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка;

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проєктів.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- семінари на тему «Останні зміни для СПД в законодавстві та оподаткуванні» (2014–2015 роки, донор – ПАТ «Тютюнова компанія «Прилуки»; партнер – ФОП Цурій В. К.);
- семінар для молоді «Бізнес від А до Я» (2014 рік, донор – ПАТ «Тютюнова компанія «Прилуки»; партнер – Молодіжна рада м. Прилуки);
- семінар для студентів «Знайомство з бізнесом» (2014 рік, донор – ПАТ «Тютюнова компанія «Прилуки»; партнер – Прилуцький педагогічний коледж);
- щомісячні семінари для безробітних із теми «Від ідеї до власної справи» (2014 рік, донор – ПАТ «Тютюнова компанія «Прилуки»; партнер – Прилуцький міськрайонний центр зайнятості).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- центр підтримки підприємництва – постійний центр безкоштовних консультаційних послуг з юридичних питань, податкового та бухгалтерського обліку (діє з 2007 року, донор – ПАТ «Тютюнова компанія «Прилуки»; партнери – Прилуцька міська рада, Корпус миру США).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Програми розвитку малого та середнього підприємництва м. Прилуки (з 2008 року, участь у розробці щодва роки, затверджено Прилуцькою міською радою);
2. Стратегічний план розвитку міста Прилуки на 2011–2015 роки (2011 рік, участь у розробці, затверджено Прилуцькою міською радою).

### Контактна інформація



Сергій Бутко,  
юрист-консультант



17500, Чернігівська область,  
м. Прилуки, вул. Київська, 281,  
(04637) 3-12-96, (050) 980-11-59

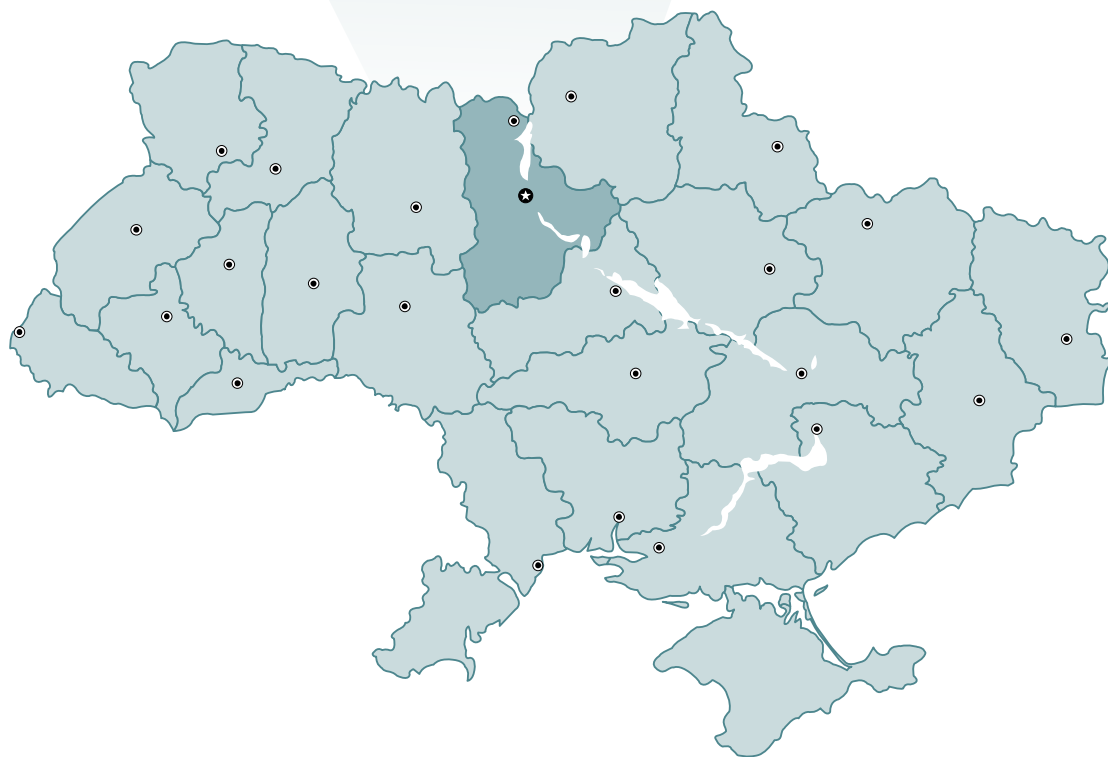


[pryluky\\_business@ukr.net](mailto:pryluky_business@ukr.net)  
<http://www.pryluky.org/index.php?id=1019>



КИЇВ

Київ





## Асоціація «Діловий туризм України» (м. Київ)

Організаційна  
форма



Асоціація

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2007 рік

Засновники



Комерційні  
підприємства

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємств

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- захист прав і представництво інтересів;
- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- щорічна конференція «MICE Ukraine»<sup>8</sup> – обмін досвідом, досягненнями та інноваціями в галузі ділового туризму за участі операторів ринку ділового туризму України, міжнародних експертів, представників центральних і місцевих органів влади (з 2007 року, партнер – Premier Expo, Україна);
- просування можливостей України в галузі ділового туризму та MICE шляхом організації національного стенду України на міжнародних виставках та форумах (з 2008 року).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- Kiev Convention and Visitors Bureau – репрезентативний орган м. Києва як центру проведення конгресів та ділових зустрічей; механізм позиціонування Києва як міста, привабливого і комфортного для проведення конгресів під час участі у тендерах на проведення конгресів; налагодження співпраці всіх зацікавлених сторін (діє з 2014 року).

### Контактна інформація



Анатолій Бородинець,  
директор



01133, м. Київ, бульв. Лесі Українки, 7  
(044) 587-75-37



[info@mice.com.ua](mailto:info@mice.com.ua)  
[www.mice.com.ua](http://www.mice.com.ua)

<sup>8</sup> MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions) – зустрічі, ініціативи, конференції, виставки.

## Європейська Бізнес Асоціація (м. Київ)

Організаційна  
форма



Асоціація

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



1999 рік

Засновники



Комерційні  
підприємства (за  
сприяння Програми  
ЄС TACIS)

Тип інституції



Всеукраїнське  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка;
4. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- захист прав і представництво інтересів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- організація роботи галузових комітетів;
- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів.

### Основні досягнення

#### Основні послуги:

- лобіювання інтересів бізнесу, захист інтересів іноземних та вітчизняних інвесторів на державному рівні;
- навчальні програми для бізнесу за 13 напрямками (зокрема з проектного менеджменту, рекрутменту, зв'язків з громадськістю);
- майстер-класи від експертів;
- регулярне проведення зустрічей для сприяння співпраці компаній-членів і налагодження контактів між ними;
- забезпечення компаній-членів комплексною інформацією про зміни в регуляторному полі;
- інформаційна підтримка компаній-членів (дайджести, публікації експертів, дослідження тощо);
- допомога підприємствам при здійсненні експортних та імпорتنних операцій;
- допомога у врегулюванні питань авторських відрахувань;
- захист суб'єктів господарювання під час перевірок.

#### Регулярні дослідження:

- судовий індекс: визначення рівня довіри представників бізнесу до сучасної системи правосуддя в Україні (з 2013 року);
- податковий індекс: дослідження податкової системи на теренах України, яке ґрунтується на експертних оцінках платників податків щодо ефективності та легкості оподаткування (з 2012 року);
- митний індекс: дослідження митної системи на теренах України, яке ґрунтується на експертних оцінках митної сфери (з 2012 року);
- індекс інвестиційної привабливості: оцінка інвестиційної привабливості України, що ґрунтується на регулярному моніторингу бізнес-клімату представниками підприємницької спільноти (з 2008 року).

### Контактна інформація



Юлія Гоцик, керівник  
департаменту комунікацій



04070, м. Київ, вул. Андріївський узвіз, 1-а,  
1-й пов., (044) 496-06-01, (044) 496-06-02 (факс)



[Yulia.Gotsyk@eba.com.ua](mailto:Yulia.Gotsyk@eba.com.ua)  
<http://eba.com.ua>

## Жіноча професійна ліга (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



1997 рік

Засновники



Приватні  
особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка;
4. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- супровід діяльності (коучинг).

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- участь у дослідженні «Працюючі жінки в Україні» (2014 рік, партнери – KPMG Україна, Women's Executive Leadership Development Initiative (WELDI), Американська торгова палата в Україні);
- проект «Жіноча ініціатива для людей похилого віку зі столиці та малих міст Київського регіону» (2010 року, донор – Канадський фонд місцевих ініціатив Посольства Канади в Україні, Київська обласна рада);
- проект «Просування корпоративної соціальної відповідальності в Україні через тренінги та публікації» (2007–2008 роки, донор – Фонд сприяння демократії Посольства США в Україні);
- проект «Корпоративна соціальна відповідальність: роль держави, очікування громадянського суспільства та практика українського комерційного сектору» (2006 рік, донор – Канадський фонд підтримки місцевих ініціатив Посольства Канади в Україні).

#### Інша діяльність:

- річні збори на тему «Ідеї, що об'єднують» (2014 рік, партнери – Американські ради з міжнародної освіти, Американська торгова палата в Україні, ТОВ «Міжнародна консалтингова компанія», м. Київ);
- річна конференція та збори «Жінки, що надихають: рівні можливості для підприємництва та громадської сфери в Україні» у рамках Глобального тижня підприємництва (2013 рік, партнери – KPMG Україна, ТОВ «Міжнародна консалтингова компанія», Metro Cash & Carry);
- річна конференція та збори «Усний журнал історій життя» у рамках національного тижня освіти для дорослих (2010 рік, донори – DVV International Ukraine, проект «U-Media», Internews Network);

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- ініціативна група з підтримки розвитку жіночого підприємництва в Україні (зокрема на Facebook платформі <https://www.facebook.com/groups/189478497881158/>);
- постійний річний сервіс для учасників мережі при Жіночій професійній лізі у сфері кар'єрного розвитку (діє з 1999 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Національний звіт України з виконання рішення 4-ї Всесвітньої конференції зі становища жінок та 23-ї сесії Генеральної асамблеї ООН «Пекін+20» (2014 рік, участь у підготовці, партнер – Міністерство соціальної політики України)

### Контактна інформація



Олена Лазоренко,  
президент



01021, м. Київ, а/с 27  
lpw\_network@i.ua



<http://www.lpw.org.ua>

## Асоціація «Меблідеревпром» (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Добровільне  
членство підпри-  
ємств, які мають  
спільні інтереси

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- маркетингові та інші дослідження;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- ініціювання антидемпінгового розслідування на ринку ламінованих деревинностружкових плит – результатом стало застосування антидемпінгових мит на імпорт ламінованих деревинностружкових плит із Польщі та Словаччини (2003–2004 роки, партнери – ТОВ «Свіспан Лімітед», м. Костопіль Рівненської обл.; ТОВ «Інтерплит Надвірна», м. Надвірна Івано-Франківської обл.);
- дослідження обсягів ринку плитних матеріалів, фанери та меблів – використовують підприємства-члени асоціації для обґрунтування ситуації, прогнозування тенденцій розвитку ринків, розробки пропозицій для уряду щодо розвитку галузі (з 2003 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Закон України «Про внесення змін до ст. 197 Податкового кодексу України (щодо оподаткування операцій з деревиною)» (2012 рік, участь у розробці, партнер – Український союз промисловців та підприємців, ухвалено Верховною Радою України);
2. Положення про організацію та проведення аукціонів з продажу необробленої деревини (2007 рік, участь у розробці, затверджено наказом Державного комітету лісових ресурсів України);
3. Регламент проведення біржових торгів та аукціонів: умови формування лотів та їх реалізації, форма типового договору купівлі-продажу (з 2007 року, власна розробка).

### Контактна інформація



Сергій Сагал, президент



03056, м. Київ, вул. Польова, 21  
(044) 457-16-98



[asso.meblidp@gmail.com](mailto:asso.meblidp@gmail.com)

## Міжнародна бізнес асоціація (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2003 рік

Засновники



Комерційне  
підприємство

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Консультаційна та юридична підтримка;
3. Фінансова (зокрема поворотна) підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Український експортний пул» – об'єднання українських експортерів, просуванням продукції яких за кордоном займаються спеціальні комерційні представники (з 2014 року);
- проект «Резервна нерухомість» – розроблений будівельно-ощадний механізм для активного фінансування будівельних компаній та доступної населенню іпотеки (з 2010 року).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- програми «Капітал бізнесу» та «Трудові резерви» для перебудови відносин у системі освіти з метою забезпечення економіки кваліфікованими керівними та трудовими ресурсами (з 2014 року).

### Контактна інформація



Дмитро Кулініч,  
виконавчий директор



04210, м. Київ, просп. Героїв  
Сталінграда, 12-л, (044) 426-61-22



[info.fincmt@gmail.com](mailto:info.fincmt@gmail.com)

## Палата податкових консультантів (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2013 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка;
4. Навчальні програми та тренінги;
5. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- організація та проведення освітніх проектів;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Податковий комітет Палати» – щомісячні експертні обговорення проблем податкового права (з 2014 року, партнер – Асоціація професійних медіаторів, м. Київ);
- участь в організації форуму «Податкова реформа. Фокус – система електронного адміністрування ПДВ: наслідки для бізнесу та альтернативи» (2014 рік, партнери – Торгово-промислова палата України, Український союз промисловців і підприємців, Федерація роботодавців України, Спілка податкових консультантів України, Асоціація платників податків України, Асоціація правників України, Американська торгова палата в Україні, Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України);
- вебінар «Можливості ведення господарської діяльності між польською та українською податковими системами – синтетичний аналіз» (2014 рік, донор – ICAP «Єднання»; партнери – Торгово-промислова палата України, Міжнародне товариство польських підприємців в Україні);
- перший Всеукраїнський форум податкових консультантів (2014 рік, донори – ICAP «Єднання», Німецьке товариство міжнародного співробітництва; партнери – Інформаційне агентство «Ліга: Закон», газета «Про приватних підприємців», Вісник Міністерства доходів та зборів України, журнал «Справочник економіста», газета «Аудитор України», бухгалтерський сервіс «Інтерактивна бухгалтерія»).

#### Розроблені та прийняті документи:

- концепція податкової реформи, розроблена на вебінарі «Можливості ведення господарської діяльності між польською та українською податковими системами – синтетичний аналіз» частково лягла в основу розробок Громадської ініціативи «Реанімаційний пакет реформ» (2014 рік, участь у розробці, донор – ICAP «Єднання», партнери – Торгово-промислова палата України, Міжнародне товариство польських підприємців в Україні).

### Контактна інформація



Лариса Антошук,  
директор



03150, м. Київ, вул. Предславинська, 28  
(044) 361-36-88 (093) 770-90-23



[larysa.antoshchuk@gmail.com](mailto:larysa.antoshchuk@gmail.com)  
<http://www.ppk.org.ua/ru>

## Асоціація підприємств інформаційних технологій України (м. Київ)

Організаційна  
форма



Асоціація

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2007 рік

Засновники



Комерційні  
підприємства

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- проект боротьби із сірим та чорним імпортом – координаційний механізм протидії незаконним схемам ввезення та реалізації на внутрішньому ринку товарів (2014 рік, партнери – Державна фіскальна служба України, Асоціація «Українські імпортери побутової електроніки» м. Київ);
- щорічний галузевий конкурс «IT Channel Award» – всеукраїнський конкурс, що оцінює внесок підприємств у розвиток IT-ринку в Україні (з 2010 року, партнер – газета «Channel Partner Україна»);
- щоквартальне обстеження обсягів ринку IT-товарів серед імпортерів – дослідження дозволяє оптимізувати складські запаси, зменшити заморожені кошти на товари, які зберігають на складах, а також більш ефективно вести переговори з виробниками та постачальниками побутової електроніки (з 2008 року).

### Контактна інформація



Юрій Пероганич,  
генеральний директор



03113, м. Київ-113, а/с 90  
(044) 585-82-83 (067) 505-12-01



[info@apitu.org.ua](mailto:info@apitu.org.ua)  
<http://apitu.org.ua>

## Громадське об'єднання «Підприємці України» (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Київ та Київська  
область

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місьцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка

### Основні послуги

■ збір, обробка та поширення інформації

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- youtube-канал «Підприємці України» (<https://www.youtube.com/user/PidpryemciUA/videos>) – понад 3500 переглядів за час існування каналу (з 2014 року, партнери – Компанія «ARENA CS», Інтернет-портал «Хорошие новости» (<http://horoshienovosti.com.ua>);
- facebook-спільнота «Підприємці України» (<https://www.facebook.com/groups/pidpryemci/>) – ресурс для поширення новин щодо підприємництва, а також розміщення рекламної інформації (з 2014 року, 1250 учасників);
- серія відео-історій про підприємців різного фаху (травень-листопад 2014 року, партнери – Компанія «ARENA CS», Інтернет-портал «Хорошие новости» (<http://horoshienovosti.com.ua>), 10 відео).

### Контактна інформація



Анна Баженова,  
керівник



02068, м. Київ, вул. Анни Ахматової, 35, кв. 26,  
(099) 101-07-12



[pidpryemci@gmail.com](mailto:pidpryemci@gmail.com)  
[www.facebook.com/PidpryemciUA](http://www.facebook.com/PidpryemciUA)



## Професійна асоціація корпоративного управління (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Київ

Рік заснування



2009 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Покращуємо бізнес-клімат в Україні через удосконалення функції антикорупційного комплаєнс в системах корпоративного управління» – надання практичної допомоги компаніям у розробці і запровадженні програми антикорупційного комплаєнс (2014–2015 роки, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва);
- проект «Удосконалення корпоративного управління в секторі малого та середнього бізнесу» – розробка методичних рекомендацій із запровадження та самооцінки корпоративного управління для приватних та сімейних компаній (2011–2012 роки, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнер – Міжнародний інститут бізнесу, м. Київ);
- проект «Демократизація форми ведення малого та середнього бізнесу в Україні» – порівняння різних організаційних форм корпоративного управління та розробка покрокових алгоритмів їх застосування (2009–2010 роки, донор – Центр міжнародного приватного підприємництва; партнер – Міжнародний інститут бізнесу, м. Київ).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- Методика оцінки рівня корпоративного управління в приватних і сімейних компаніях (2012 рік).

### Контактна інформація



Ірина Біляченко,  
голова секретаріату








01001, м. Київ, вул. Михайлівська, 12-6  
(044) 228-87-59



[info@cgpa.com.ua](mailto:info@cgpa.com.ua)  
[www.cgpa.com.ua](http://www.cgpa.com.ua)

## Спілка молочних підприємств України (м. Київ)

Організаційна форма	Територія діяльності	Рік заснування	Засновники	Тип інституції
				
Громадське об'єднання	Україна	2001 рік	Комерційні підприємства (промислова молокопереробка та суміжні галузі)	Галузеве об'єднання підприємств

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка;
4. Навчальні програми та тренінги;
5. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

Діяльність об'єднання спрямовано на захист інтересів підприємств галузі, зокрема розробку проектів законодавчих актів, формування галузевих технологічних стандартів.

### Розроблені та прийняті документи:

1. Закон України «Про стандартизацію» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
2. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо харчових продуктів» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
3. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо ідентифікації та реєстрації тварин» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
4. Закон України «Про підтвердження відповідності» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України зі змінами);
5. Закон України «Про метрологію та метрологічну діяльність» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
6. Стратегія розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року (з 2014 року, в процесі розробки).

### Контактна інформація



Лідія Карпенко,  
президент



02660, м. Київ, вул. М. Раскової, 2, оф. 410  
(044) 451-42-28, (044) 451-42-29



[molsouz@i.kiev.ua](mailto:molsouz@i.kiev.ua)  
[www.molsouz.org.ua](http://www.molsouz.org.ua)

## Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



1990 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Всеукраїнське  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Фінансово-кредитна підтримка підприємців» – надання у реалізації підприємницьких ініціатив у рамках Київської міської програми сприяння розвитку підприємництва на 2005–2006 роки (2005–2006 роки, донор – Київська міська державна адміністрація; партнер – Всеукраїнська асоціація роботодавців);
- проект «Вдосконалення чинного законодавства в галузі технічного регулювання» (2004–2005 роки, донор – Проект «UCAN», АМР США);
- участь у реалізації проекту «Програма підвищення рівня життя сільського населення» (2003 рік, донор – Програма «Підвищення рівня життя сільського населення в Україні», DFID; партнер – Інститут сільського розвитку, м. Київ);
- проект «Консультаційно-технічна допомога бізнес-асоціаціям» (2002 рік, донор – Проект «БІЗПРО», АМР США).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- центр правової допомоги – структурний підрозділ спілки, що на постійній основі надає правову допомогу, консультаційні та інші послуги членам спілки (діє з 2006 року).

### Контактна інформація



В'ячеслав Биковець,  
генеральний директор



01601, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська,  
22, оф. 37, (044) 486-38-82, (097) 974-44-31



[vyacheslav.bykovets@gmail.com](mailto:vyacheslav.bykovets@gmail.com)  
[www.spmsppu.kiev.ua](http://www.spmsppu.kiev.ua)

## Спілка податкових консультантів України (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2001 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Професійне  
об'єднання

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- консультаційна допомога платникам податків;
- навчання (тренінги, семінари, курси, сертифікація);
- збір, обробка та поширення інформації;
- сприяння розвитку міжнародної співпраці.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Стан справ у податковому законодавстві, податкових відносинах та перспективи змін» – комунікаційний майданчик для досягнення більшого порозуміння у відносинах між платниками податків та фіскальними органами (2014 рік);
- проект «Організація роботи податкових консультантів Чехії та України» – вивчення практики взаємодії з державними фіскальними органами щодо повного та своєчасного нарахування і сплати податків та зборів (2011 рік, партнери – Європейська спілка податкових консультантів, Палата податкових консультантів Чехії, Спілка аудиторів України).

#### Інша діяльність:

- науково-практична конференція «Преюдиціальні обставини при розгляді справ адміністративним судом» (2014 рік, партнер – Юридична академія України імені Ярослава Мудрого, м. Харків);
- серія круглих столів на тему «Нові підходи до визначення об'єкту оподаткування податком на прибуток за даними бухгалтерського обліку з урахуванням податкових різниць» (2013 рік, м. Луцьк, м. Полтава, м. Київ).

#### Інші дані (інформація):

- спілка є повновправним і активним членом Європейської конфедерації податкових консультантів (Confédération Fiscale Européenne (CFE) (з 2013 року).
- група експертів спілки увійшла до складу експертних груп комітету Верховної Ради України з питань податкової та митної політики та громадських рад при Міністерстві фінансів України, Державній фіскальній службі України, а також Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України, Ради Федерації роботодавців України (2006–2012 роки);
- група експертів спілки увійшла до складу Методичної ради з бухгалтерського обліку Міністерства фінансів України (2004–2006 роки).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Меморандум про співпрацю між професійними громадськими організаціями, які об'єднують фахівців у сфері бухгалтерського обліку, податків, аудиту та інших суміжних професій (2014 рік);
2. Проект Закону України «Про податкове консультування в Україні» (2010 року, участь у розробці, передано для ознайомлення зацікавленим народним депутатам України).

### Контактна інформація



Леонід Рубаненко,  
президент



01004, м. Київ, вул. М. Горького, 13, оф. 7  
(044) 287-36-70, 289-35-93



[spku@ukr.net](mailto:spku@ukr.net)  
<http://www.taxadvisers.org.ua>

## Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



1996 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Формування політики розвитку та функціонування сільського туризму в Україні» – розробка рекомендацій щодо засад державної політики, вдосконалення систем якості послуг, формування інституту експертів-консультантів у сфері сільського туризму (2012–2014 роки, донор – проект «Агроінвест», АМР США; партнер – журнал «Туризм сільський зелений»);
- проект «Сприяння економічному розвитку та зайнятості» – сприяння регіональному економічному розвитку і розв'язанню проблем зайнятості в сільській місцевості Донецької, Чернівецької областей та АР Крим (2012–2013 роки, донор – Німецьке товариство міжнародного співробітництва; партнери – журнал «Туризм сільський зелений», Національний університет біоресурсів та природокористування України, м. Київ);
- проект «BIA РЕГІА – королівський шлях Ради Європи» – дослідження й опис української частини шляху та розміщення на європейському порталі (2011 рік, донор – Міжнародний фонд «Відродження»; партнери – Європейський культурно-інформаційний центр в Тюрінгії, редакція журналу «Туризм сільський зелений»).

#### Інша діяльність:

- здійснення на основі чітких критеріїв і стандартів категоризації та екомаркування об'єктів сільського туризму;
- публікація періодичного друкованого видання – журналу «Туризм сільський зелений» – та інформаційних брошур.

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про особисте селянське господарство» (щодо розвитку сільського зеленого туризму)» (2013 рік, участь у розробці, передано для ознайомлення зацікавленим народним депутатам України);
2. Проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо оподаткування послуг у сфері зеленого туризму)» (2013 рік, участь у розробці, передано для ознайомлення зацікавленим народним депутатам України);
3. Наказ Мінагрополітики України «Про затвердження плану заходів Мінагрополітики України щодо розвитку сільського зеленого туризму на період до 2015 року» (2011 рік, участь у розробці, прийнято Міністерством аграрної політики України).

### Контактна інформація



Володимир Васильєв,  
голова правління








04209, м. Київ, а/с 4, В. Васильєву, (044) 223-38-17,  
(067) 252-10-12, (063) 638-02-79



[vgf951@gmail.com](mailto:vgf951@gmail.com),  
[www.greentour.com.ua](http://www.greentour.com.ua)

## Всеукраїнське об'єднання підприємців малого та середнього бізнесу «Фортеця» (м. Київ)

Організаційна форма	Територія діяльності	Рік заснування	Засновники	Тип інституції
				
Громадське об'єднання	Україна	2010 рік	Приватні особи	Національне об'єднання підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- захист прав і представництво інтересів;
- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Всеукраїнська юридична служба з надання правової допомоги суб'єктам малого та середнього бізнесу» (2011–2012 роки, донор – Міжнародний фонд «Відродження»).

#### Інша діяльність:

- щорічний Всеукраїнський з'їзд малого та середнього бізнесу (відбувається з 2012 року);
- щоквартальне опитування підприємців шляхом анкетування для визначення стану та умов розвитку підприємництва в Україні (з 2012 року);
- всеукраїнська правова мережа для малого та середнього бізнесу (діє з 2011 року);
- постійна електронна платформа для спільної роботи експертів-членів організації (діє з 2011 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Закон України «Про тимчасові заходи на період проведення антитерористичної операції» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
2. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо деяких питань оподаткування благодійної допомоги» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
3. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо пасивних доходів» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
4. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо харчових продуктів» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
5. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження втручання у діяльність суб'єктів господарювання» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
6. Закон України «Про стандартизацію» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
7. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення оборонно мобілізаційних питань під час проведення мобілізації» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
8. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);

9. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо відміни екологічного податку за утилізацію знятих з експлуатації транспортних засобів та оподаткування акцизним податком операцій з переобладнання ввезеного на митну територію України транспортного засобу у підакцизний легковий автомобіль» (2014 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
10. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо обліку та реєстрації платників податків та удосконалення деяких положень» (2013 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
11. Закон України «Про внесення змін до прикінцевих положень Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Податкового кодексу України» щодо відстрочення настання відповідальності за неподання електронної звітності» (2013 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
12. Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження розмірів плати за послуги з питань ветеринарної медицини, захисту рослин, охорони прав на сорти рослин, які надаються органами та установами, що входять до сфери управління Державної ветеринарної та фітосанітарної служби» (2013 рік, надання пропозицій, затверджено Міністерством аграрної політики та продовольства України);
13. Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України «Про відновлення чинності національного класифікатора України ДК 009 : 2005 «Класифікація видів економічної діяльності» (2013 рік, ініціатор, затверджено Міністерством економічного розвитку і торгівлі України);
14. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо удосконалення деяких податкових норм» (2012 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
15. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо вдосконалення окремих норм Податкового кодексу України» (2011 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
16. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності)» (2011 рік, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України).

### Контактна інформація



Андрій Манжелій,  
виконавчий директор



01021, м. Київ, вул. Шовковична, 11, оф. 6  
(044) 253-21-39, (095) 594-22-62



[info@fortetsya.org.ua](mailto:info@fortetsya.org.ua)  
<http://fortetsya.org.ua>

## Фумігаційна асоціація (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2006 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Основні послуги:

- організація та проведення тренінгів, семінарів і форумів з питань фумігації;
- протидія тіньовому обігу пестицидів та інших отруйних речовин в Україні;
- протидія корупції у сфері сільського господарства, екології та фумігації.

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» (2014–2015 роки, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
2. Постанова КМУ «Про внесення змін до постанови Кабінету міністрів України «Про технічний регламент зернового складу» задля приведення у відповідність постанови до норм Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні» (2013 рік, участь у розробці, ухвалено Кабінетом міністрів України).

### Контактна інформація



Тамара Подберезняк,  
президент



02166, м. Київ, вул. Мілютенка, 38, кв. 106  
(050) 810-84-37



[fum\\_asociacia@ukr.net](mailto:fum_asociacia@ukr.net)  
<http://fumigacia.com>



## Центр комерційного права (м. Київ)

Організаційна  
форма



Благодійна  
організація

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2003 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Інформаційно-  
аналітичний  
центр

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- програма «Розвиток комерційного права в Україні» – удосконалення правового середовища і покращення загального клімату для ведення бізнесу та сприяння надходженню інвестицій в Україну (2008–2015 роки, донор – АМР США; партнери – Міністерство юстиції України, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, Державна регуляторна служба України, об'єднання підприємців);
- програма «Реформа системи виконання судових рішень та нотаріату» – створення інфраструктури, спрямованої на підвищення ефективності системи виконавчого провадження та зменшення можливостей для корупції в системі нотаріату (2007–2009 роки, донори – АМР США, Корпорація «Виклики тисячоліття», США; партнери – Міністерство юстиції України, Державна виконавча служба України);
- проект «Центр комерційного права» (2000–2008 роки, донор – АМР США, виконавець – Консоціум у складі компаній «Imerging Markets Group» та «Deloitte Touche Tohmatsu», США; партнери – Міністерство юстиції України, Державний комітет України з регуляторної політики та підприємництва, об'єднання підприємців).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- електронне анонімне тестування кандидатів на посаду нотаріуса (з 2014 року, партнер – Міністерство юстиції України);
- модель посилення участі та впливу громадськості на прийняття регуляторних актів та застосування можливостей аналізу регуляторного впливу (АРВ) для підтримки малого та середнього бізнесу (з 2011 року, партнери – Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, об'єднання підприємців);
- єдиний державний реєстр виконавчих проваджень – веб-ресурс системи реалізації конфіскованого та арештованого майна (з 2008 року, партнери – Міністерство юстиції України, Державна виконавча служба України);
- єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (з 2000 року, участь у створенні в рамках проекту «Центр комерційного права», партнери – Міністерство юстиції України, Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва);
- бюро кредитних історій (з 2000 року, участь у створенні в рамках проекту «Центр комерційного права», партнери – Міністерство юстиції України, Незалежна асоціація банків України, м. Київ, Асоціація українських банків, м. Київ);
- єдиний державний реєстр судових рішень (з 2000 року, участь у створенні в рамках проекту «Центр комерційного права», партнери – Міністерство юстиції України, Державна судова адміністрація України).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо захисту прав інвесторів» (2011–2015 роки, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
2. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14.05.1992 року (2000–2008 роки, підготовка змін і доповнень, ухвалено Верховною Радою України);
3. Концепція проекту Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» (2011–2013 роки, участь у розробці, ухвалено КМУ);
4. Антикорупційна порогова програма для України (2008–2009 роки, участь у розробці в рамках програми «Реформа системи виконання судових рішень та нотаріату»).

#### Контактна інформація



Валентина Данішевська,  
директор



01004, м. Київ, вул. Шовковична, 42-44,  
Horizon Tower, (044) 490-65-75



[clc@clc.com.ua](mailto:clc@clc.com.ua)  
[www.commerciallaw.com.ua](http://www.commerciallaw.com.ua)

## Центр розвитку бізнес-технологій (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2003 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Бізнес-центр  
(центр послуг  
для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Шкільна академія підприємництва (Entrepreneurship Academy (<http://sae-ukraine.org.ua/>) – підвищення рівня освіти і професійної кваліфікації населення через запровадження елементів підприємницької освіти в школі (2012–2013 роки, донор – Polska Pomoc, Польща, European Training Foundation, Польща; партнер – Центр розвитку освіти, Польща);
- проект «Інформаційно-аналітичний портал лізингу в Україні» (<http://leasinginukraine.com/>) – освітня робота з питань лізингу і сприяння залученню інвестицій (2006–2008 роки, донор – Міжнародна фінансова корпорація; партнер – Українське об'єднання лізингодавців);
- проект «Портал української книжкової індустрії» (<http://uabooks.info>) – сприяння розвитку конкурентоспроможного книжкового ринку в Україні (2005–2008 роки, донор – програма МАТРА, Міністерство закордонних справ Нідерландів, Міжнародний фонд «Відродження», Fund for Central and East European Book Projects, м. Амстердам, Нідерланди; партнери – Українська асоціація видавців та книготорговців, ДП «Дистриб'юторська компанія «Самміт-Книга», компанія «Джерела М», Книжкова палата України ім. Івана Федорова);
- проект «Інформаційний портал Ukraine Trade Invest» (<http://www.ukrainetradeinvest.com/en/>) – інформаційний ресурс для ділових людей та інвесторів (2004–2005 роки, донор – проект «БІЗПРО», АМР США; партнери – Корпорація «Українські будівельні матеріали», Кримська асоціація туристичних агентств (КАТА), Українська асоціація меблярів, Асоціація виробників, експортерів та імпортерів кераміки, Українська асоціація підприємств та організацій цементної промисловості «Укрцемент», корпорація «Українські будівельні матеріали», Американська торгова палата в Україні, Європейська бізнес асоціація, журнал «Обзор украинского рынка»);
- проект «ІКТ як інструмент розвитку малого та середнього бізнесу в Україні» – сприяння розвитку підприємства завдяки впровадженню нових технологій (2004–2005 роки, донор – Фонд «Євразія»).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- інтернет-портал «Власна справа» ([www.VlasnaSprava.info](http://www.VlasnaSprava.info)) – створений з використанням інструментів SME Toolkit Project портал, що містить різноманітний безкоштовний контент для представників малого та середнього бізнесу (2002–2003 роки, донор – Міжнародна фінансова корпорація, з 2003 року – проект Центру розвитку бізнес-технологій).

### Контактна інформація



Володимир Іванов,  
директор






02068, м. Київ, просп. Григоренка, 23, оф. 2505  
(044) 585-74-68



[vivanov@btcd.org.ua](mailto:vivanov@btcd.org.ua)  
[www.btcd.org.ua](http://www.btcd.org.ua)

## Інститут економічних досліджень та політичних консультацій (м. Київ)

Організаційна форма	Територія діяльності	Рік заснування	Засновники	Тип інституції
				
Громадське об'єднання	Київ	1999 рік	Приватні особи	Інформаційно-аналітичний центр

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- програма «Лідерство в економічному врядуванні» – об'єднує зусилля активних, орієнтованих на реформи, організацій та представників громадянського суспільства для скоординованої з органами влади розробки ефективного законодавства, що покращить бізнес-клімат в Україні (з 2015 року, донор – AMP США; партнери – Фонд Східна Європа, CASE–Україна, Київський економічний інститут);
- проект «Сприяння розвитку торгівлі завдяки сприянню діалогу між представниками громадянського суспільства і органами державної влади» – зміцнення потенціалу підприємницьких об'єднань та інших неурядових організацій щодо визначення і реалізації заходів політики зі сприяння розвитку торгівлі й успішної інтеграції України в світову економіку (2014–2017 роки, донор – Європейська Комісія);
- проект «Торговельна політика і практика в Україні» – сприяння підвищенню прозорості української торговельної політики і практики щодо СОТ і ЄС (2011–2014 роки, донор – Sida, Швеція);
- проект «Німецько-український аграрний діалог» (APD) – надання підтримки Україні в реформуванні сільськогосподарського законодавства та політики з урахуванням міжнародного досвіду Німеччини та інших країн, а також міжнародних організацій (ЄС, СОТ) відповідно до принципів ринкової економіки (з 2006 року, донор – Міністерство продовольства та сільського господарства Німеччини; партнери – ТОВ «ІАК Аграр Консалтинг», Німеччина; Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою, Німеччина; Центр міжнародної міграції та розвитку, Німеччина).

### Контактна інформація



Вікторія Жовтенко,  
координатор подій



01030, м. Київ, вул. Рейтарська, 8/5-а  
(044) 278-63-42, (044) 278-63-60, (044) 278-63-36



[institute@ier.kiev.ua](mailto:institute@ier.kiev.ua)  
<http://www.ier.com.ua>

## Компанія «О Два» (м. Київ)

Організаційна форма	Територія діяльності	Рік заснування	Засновники	Тип інституції
				
Комерційне підприємство	Україна	2006 рік	Приватні особи	Бізнес-центр (центр послуг для бізнесу)

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;
4. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- форум «Найкращі соціальні проекти України» – глобальна онлайн платформа для обміну досвідом, навчання, соціального діалогу та практичної розробки програм державно-приватного партнерства (з 2013 року, партнери – Європейська асоціація соціального маркетингу, Українська асоціація маркетингу, Європейська Бізнес Асоціація, Український національний комітет міжнародної торгової палати, Компанія «BDO в Україні»).

#### Найцікавіші впроваджені інновації і моделі:

- національна декларація соціальної відповідальності – модель меморандуму соціальної відповідальності між владою та бізнес організаціями (2013 рік, власна розробка);
- агентство соціального маркетингу О2 – експертне агентство соціального маркетингу, основною метою якого є ефективна допомога бізнесу у розробці та реалізації довгострокових програм корпоративної соціальної відповідальності, реалізації проектів корпоративного волонтерства, благодійних проектів (діє з 2006 року, партнери – Міністерство освіти і науки України, Міністерство соціальної політики України, Київська міська державна адміністрація, Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики, Інститут проблем виховання Академії педагогічних наук України, Український національний комітет Міжнародної торгової палати, Українська асоціація маркетингу, Європейська бізнес асоціація, Центр розвитку бізнесу та суспільства, Києво-Могилянська Бізнес Школа, AIESEC в Україні, Вік Орлов (Майстер Консильєрі), ВГО «Спорт для всіх»).

### Контактна інформація



Октябрина Лісовська,  
керуючий партнер



03028, м. Київ, просп. Науки, 30, оф. 155  
(044) 591-28-48, (044) 525-86-99



[info@o2.ua](mailto:info@o2.ua)  
[www.o2.ua](http://www.o2.ua)

## Українська Пест Контроль Асоціація (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Консультаційна та юридична підтримка;
4. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій;

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- всеукраїнська конференція «Санітарний, ветеринарний, фітосанітарний нагляд: європейські стандарти, перспективи взаємодії держави і бізнесу» – майданчик для обговорення проблем безпеки харчових продуктів, товарів та послуг, представлення перспективи розвитку галузі пест контролю в Україні (2015 рік, партнер – Київський національний торговельно-економічний університет, Державна регуляторна служба України).

#### Інші дані (інформація):

- член Конфедерації європейських пест контроль асоціацій (CEPA) (з 2015 року);
- уповноважений представник Конфедерації європейських пест контроль асоціацій (CEPA) в Україні на проведення сертифікації CEPA Certified® (з 2015 року);
- ексклюзивне право на поширення та впровадження на території України Європейського стандарту EN16636 у сфері Pest Control.

### Контактна інформація



Сергій Криводонов,  
президент



03151 м. Київ, вул. Очаківська, 9  
(044) 242-84-44



[pc@upca.com.ua](mailto:pc@upca.com.ua)  
[www.upca.com.ua](http://www.upca.com.ua)

## Компанія «CEO Клуб» (м. Київ)

Організаційна  
форма



Комерційне  
підприємство

Територія  
діяльності



м. Київ, Україна

Рік заснування



2011 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Місцеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка;

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- форум для керівників та власників бізнесу «Розвиток лідерства» – понад 100 українських підприємців мали змогу почути експертну думку з проблем лідерства у бізнесі та подискутувати з теми підбору, розвитку та утримання персоналу керівної ланки (2015 рік, партнер – ТОВ «Ward Howell Ukraine», м. Київ);
- організація бізнес-туру українських бізнесменів до Грузії – ознайомлення з результатами грузинських реформ та налагодження бізнес-зв'язки з грузинськими підприємцями (2015 рік, партнер – Посольство Грузії в Україні, 40 підприємців);
- всеукраїнський з'їзд підприємців – обмін думками щодо поточної ситуації в країні, обговорення викликів, з якими стикається бізнес у різних сферах діяльності (2014 рік, партнер – Торгово-промислова палата України).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- внутрішня платформа клубу, яка дозволяє встановлювати та розвивати зв'язки між членами клубу, дає всю необхідну інформацію для подальшої співпраці (діє з 2012 року);
- внутрішній комітет із захисту бізнесу – комітет з керівників компаній, котрі працюють у різних сферах (PR, охоронні, юридичні послуги тощо), що надає швидку допомогу компаніям-членам клубу, які зазнали незаконного тиску з боку контролюючих органів чи інших організацій (діє з 2015 року).

### Контактна інформація



Дмитро Карчук,  
виконавчий директор



04050, м. Київ, вул. Мельникова, 12  
(066) 95-93-849



d\_karchuk@ceoclub.com.ua  
[www.ceoclub.com.ua](http://www.ceoclub.com.ua)

## Асоціація податкових радників (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- круглий стіл «Перспективи податкової реформи» (вересень 2015 року, м. Київ, за участі заступника Міністра фінансів України О. Макеєвої);
- круглий стіл «Чи є податкові спори індикатором економічної свободи в Україні? Погляди учасників судових засідань» (червень 2015 року, м. Київ, партнери – Окружний адміністративний суд м. Києва, Асоціація адвокатів України);
- Другий Міжнародний податковий форум – обговорення податкової реформи та сучасного стану податкового законодавства (квітень 2015 року, м. Київ, партнери – газета «Юридична практика», Міжнародний правовий центр «EUCON»);
- Перший Міжнародний форум «Трансфертне ціноутворення – 2015» – обговорення актуальних питань правового регулювання трансфертного ціноутворення в Україні та в зарубіжних країнах (березень 2015 року, м. Київ, партнери – Міжнародний правовий центр «EUCON»; Міжнародний аудиторський союз);
- круглий стіл «Електронне адміністрування ПДВ: вигоди для держави та виклики для бізнесу» (грудень 2014 року, м. Київ, партнер – газета «Бізнес»);
- Перший міжнародний форум «Польський бізнес день» – ознайомлення з інвестиційним потенціалом Польщі, можливостями започаткування та особливостями ведення власної справи у ЄС (листопад 2014 року, м. Київ, інформаційний партнер).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших Законів України (щодо удосконалення адміністрування податків та зборів)» (2014–2015 роки, власна розробка, прийнято на розгляд Міністерством фінансів України).

### Контактна інформація



Олена Гедзюк,  
виконавчий директор



01032, м. Київ, вул. Саксаганського, 120, оф. 12  
(050) 410-47-17



[office@advisortax.org](mailto:office@advisortax.org)  
<http://advisortax.org>



## Всеукраїнське об'єднання кріюнгових компаній (м. Київ)

Організаційна  
форма



Асоціація

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Юридичні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка;

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій;

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- Програма «Навчання – Підготовка – Працевлаштування моряків» – поєднання ресурсів профільних навчальних закладів, тренажерних центрів, кріюнгових компаній (з 2015 року, власна розробка).

#### Розроблені та прийняті документи:

- проект Ліцензійних умов впровадження господарської діяльності з посередництва у працевлаштуванні за кордоном (2015 рік, власна розробка, партнер – Юридичне бюро Сергєєвих, м. Київ, подано на опрацювання центральним органам виконавчої влади – Міністерству юстиції України, Державній регуляторній службі України);
- проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо ліцензування господарської діяльності з посередництва у працевлаштуванні за кордоном» (2015 рік, участь у розробці, подано на опрацювання Міністерству соціальної політики України);
- проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реформування державного управління у сфері зайнятості населення та соціального страхування на випадок безробіття» (2015 рік, участь у розробці, подано на опрацювання центральним органам виконавчої влади – Міністерству соціальної політики України, Державній регуляторній службі України).

#### Інші види діяльності:

- співпраця з Європейською Асоціацією кріюнгових компаній – вивчення та імплементація європейського досвіду впровадження діяльності з посередництва працевлаштування моряків; співпраця з об'єднаннями підприємців США та Канади – забезпечення популяризації спроможності українського кріюнгу у формуванні екіпажів для іноземних судновласників тощо (з 2015 року).

### Контактна інформація



Вячеслав Кісловський,  
генеральний директор



04070, м. Київ, вул. П. Сагайдачного, 12, оф. 122  
(044) 42-58-340, (050) 38-67-877



[Info@vakk.com.ua](mailto:Info@vakk.com.ua)  
<http://vokk.com.ua>

## Громадянський корпус (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Київ

Рік заснування



2009 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- бухгалтерські, аудиторські та юридичні послуги.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- щорічний конкурс на найкращу тимчасову споруду (МАФ) м. Києва «Мала форма – красивий зміст» (з 2010 року, партнери – Київська міська державна адміністрація, Державна регуляторна служба України);
- захист прав митців та підприємців Андріївського узвозу м. Києва – серія мітингів та інших публічних заходів підприємців і митців Андріївського узвозу (2012 року, партнер – Вуличний комітет «Андріївський узвіз», м. Київ);
- щорічний столичний автопробіг «Підприємцям з нами по дорозі!» – привернення уваги жителів міста та владних структур до актуальних проблем київських підприємців (з 2010 року);
- інформаційний бюлетень «Громадянський Корпус» – хроніка життя та актуальних проблем підприємців м. Києва, інформування про чинні та майбутні регуляторні акти столиці у галузі підприємництва, юридичні консультації для підприємців (з 2009 року).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- використання альтернативних джерел енергії в тимчасових спорудах вуличної торгівлі м. Києва – економія споживання електроенергії в тимчасових спорудах членів організації (з 2014 року, партнери – Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України, Київська торгово-промислова палата);
- запровадження європейських екологічних модулів вуличної торгівлі в м. Києві – приведення зовнішнього і внутрішнього вигляду тимчасових споруд до передових європейських і світових стандартів та забезпечення благоустрою прилеглих територій (з 2015 року, партнери – районні у м. Києві державні адміністрації).

### Контактна інформація



Роман Солодкий,  
президент



02225, м. Київ, вул. О. де Бальзана, 12  
(044) 548-35-77 (гаряча лінія), (067) 215-15-15



[gkorpus@ukr.net](mailto:gkorpus@ukr.net)  
<http://gkorpus.org>  
[www.facebook.com/grom.korpus](http://www.facebook.com/grom.korpus)

## Ліга розвитку науки (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



м. Київ

Рік заснування



1998 рік

Засновники



Громадське  
об'єднання

Тип інституції



Професійне  
об'єднання

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Аналітична й експертна підтримка;
3. Навчальні програми та тренінги;

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- участь у реалізації національного проекту з навчання інвестиційних аналітиків в Україні за міжнародними професійними стандартами CIIA<sup>8</sup> – підготовка інвестиційних аналітиків до сертифікації за міжнародними стандартами в Україні (діє з 2007 року, партнери – Центр розвитку професійних стандартів, м. Київ; Київський інститут інвестиційного менеджменту).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- Національний центр сертифікації за програмою міжнародної асоціації ACIIA – підготовки до сертифікації інвестиційних аналітиків за програмою міжнародної сертифікації CIIA та організація щорічної сесії цієї організації в Україні (діє з 2007 року, партнери – Українське товариство фінансових аналітиків, м. Київ).

#### Інші дані (інформація):

- участь у роботі Регіональної ради підприємців Київської області при Київській обласній державній адміністрації (з 2015 року).

### Контактна інформація



Віктор Тиркало,  
президент



252115 м. Київ, вул. Ф. Пушиної, 8, оф. 9  
(044) 58-76-415, (093) 01-35-771



[kyyanko@i.ua](mailto:kyyanko@i.ua)  
[Liga.amu.edu.ua](http://Liga.amu.edu.ua)

<sup>8</sup> Certified International Investment Analyst – Гільдія міжнародних інвестиційних і фінансових аналітиків.

## Незалежні підприємства автосервісу (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Громадська  
організація

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка підприємств.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультаційні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- щорічна конференція «Незалежний автосервіс» – обговорення нагальних питань перспектив розвитку і підвищення конкурентоспроможності незалежних автосервісних компаній в Україні (з 2014 року, партнери – Компанії «AGV-International marketing agency», США; «Robert BOSCH Ltd», «KYB Europe GmbH», «ZF Services», Німеччина, «Philips Automotive lighting», Нідерланди).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Проект Закону України «Про приведення законодавства України у сфері автомобільного транспорту у відповідність з актами Європейського Союзу» (2015 рік, участь у розробці, партнери – Міністерство інфраструктури України, передано для ознайомлення зацікавленим народним депутатам України;
2. Проект Стратегічного плану реформування та розвитку транспортної галузі України до 2020 року (2015 рік, участь у розробці та організація публічних обговорень, заплановано до прийняття Міністерством інфраструктури України у 2016 році).

### Контактна інформація



Віталій Гріщенко,  
президент



01054, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, 33-6, оф. 11  
(067) 647-66-74, (066) 716-46-82



[director@napa.org.ua](mailto:director@napa.org.ua)  
[www.napa.org.ua](http://www.napa.org.ua)

## Українська асоціація активного та екологічного туризму (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2014 рік

Засновники



Приватні особи

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- супровід діяльності (коучинг);
- маркетингові та інші дослідження;
- розробка бізнес-планів та проектів.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- конкурс лідерів галузі «Ukrainian Adventure and Ecotourism Awards» – виявлення і відзначення кращих представників сфери активного туризму і відпочинку задля популяризації цього виду туризму, а також підтримки ініціатив у цьому сегменті туризму в Україні (2015 рік, спонсори – ТМ «КаякМаркет», «Veliki.Ua», «Terra Incognita», «Рокет», «Sigma», «GoPro», ТОВ «Екстрим Прайд», м. Київ; партнери – журнал «Міжнародний туризм», Асоціація «Туристичний прес-клуб України», м. Київ);
- програма підтримки національних природних парків України (проекти [www.ecomedia.com.ua](http://www.ecomedia.com.ua) та [www.book.uaeta.org](http://www.book.uaeta.org)) – налагодження взаємодії та співпраці між туристичним сектором та національними природними парками, їх підтримка та популяризація (2014–2015 роки, спонсори – ТМ «КаякМаркет», «Veliki.Ua», «Terra Incognita», «Рокет», «Sigma», «GoPro», ТОВ «Екстрим Прайд», м. Київ; партнери – Департамент заповідної справи Міністерства екології та природних ресурсів України, ТОВ «Прем'єр-Експо», м. Київ; «Гал Експо», м. Львів);
- маркетингове дослідження ринку активного та екологічного туризму – дослідження серед туристів (кінцевих споживачів послуг) та серед організаторів турів з метою визначення кількісних та якісних показників екологічного туризму (2015 рік, партнери – Київський національний торговельно-економічний університет).

#### Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:

- модель розвитку підприємництва на потенційних екотуристичних територіях шляхом впровадження «зелених шляхів» GreenWays ([www.greenways.com.ua](http://www.greenways.com.ua)) – використання можливостей малого підприємництва з допомогою екотуризму: послуги розміщення, харчування, супроводу туристів, збору, переробки та продажу сільськогосподарської та лісової продукції, оренди обладнання і ряду додаткових послуг (2014–2015 роки, партнери – Fundusz Partnerstwa, Польща).

### Контактна інформація



Сергій Підмогильний,  
голова правління



01021, м. Київ, вул. Інститутська, 15/5, оф. 30  
(067) 50-68-039, (044) 36-16-801



[info@uaeta.org](mailto:info@uaeta.org)  
[www.uaeta.org](http://www.uaeta.org)

## Українська асоціація директ маркетингу (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2002 рік

Засновники



Комерційні  
підприємства

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємств

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Аналітична й експертна підтримка;

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- організація роботи бізнес-клубів;
- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- комплексне дослідження ринку дистанційної торгівлі, електронної комерції та каталожної торгівлі – аналіз ринку електронної комерції України в 2014 році, визначення тенденцій розвитку в 2015 році та побудова прогнозу на 2016 рік (<http://www.uadm.com.ua/e-commerce-market-in-ukraine-2014/>) (2014 рік, партнери – Європейська асоціація національних асоціацій в галузі електронної комерції «Ecommerce Europe»);
- лекції з питань побудови бізнес-моделей в електронній комерції (Форум «IDCEE 2014», 2014 рік, м. Київ, організатор – Фонд Вікторії Тігіпко «TA Venture VC»);
- практичний курс з організації бізнесу інтернет-торгівлі в Україні (листопад-грудень 2013 року, м. Київ, партнери – ТОВ Надійний Інтернет-Магазин» (Repka.ua), ТОВ «УАПРОМ» (Prom.ua), ТОВ «Нова Пошта», ТОВ «Прайсмаркет» (Price.ua));
- торгова місія в Казахстані – об'єднання представників ринку e-commerce, поштової логістики та дистанційної торгівлі, обговорення проблем галузі, перспективи розвитку та співпраці (2012–2014 роки, м. Алмати, основний партнер – Казахпошта, Казахстан);
- підтримка функціонування Кодексу мобільного маркетингу – обробка звернень споживачів (скарги про отримання sms-спаму, скарги про недобросовісну розсилку) (<http://mmcode.com.ua/>) (з 2011 року).

#### Регулярні дослідження:

- дослідження об'ємів ринку поштової логістики (відправлення до 30 кг) – вивчення ринку поштової логістики, співвідношення в його структурі листів та посилок, визначення рейтингу поштових операторів, прогноз на найближчий час (з 2011 року, донори – ТОВ «Нова Пошта», ТОВ «Торговий Дім «Міст Експрес», партнери – ТОВ «Factum Group»);
- дослідження ринку аутсорсингових контакт-центрів – дослідження структури ринку, його змін, побудова трендів та прогнозів на майбутні періоди, визначення проблемних систематичних зон на ринку (з 2010 року, партнери – Всеукраїнська асоціація контакт-центрів, журнал «Сети и Бизнес»);
- дослідження якості обслуговування телефонних сервісів – рівень обслуговування різних контакт-центрів, їх телефонних ліній підтримки клієнтів, кращі практики галузі, визначення єдиної системи оцінки якості ведення телефонних розмов (з 2010 року).

#### Інша діяльність:

- серія робочих зустрічей гравців ринку і кур'єрських служб щодо проблеми запровадження реєстраторів розрахункових операцій в інтернет-торгівлі (травень 2015 року, м. Київ, партнери – ТОВ «Розетка.УА», ТОВ «Маркасон», ТОВ «Нова Пошта», ТОВ «Торговий Дім «Міст Експрес»);

- участь у конференції «Global e-Commerce Summit» – щорічне міжнародне зібрання представників ринку електронної комерції для обговорення нагальних питань галузі на просторі Європейського Союзу (2015 рік, м. Барселона, організатори – Європейська асоціація національних асоціацій в галузі електронної комерції «Ecommerce Europe»);
- участь у конференції «e-Commerce Congress» – майданчик для панельних дискусій щодо проблемних питань ринку електронної комерції, дистанційної торгівлі, поштової логістики (2014–2015 роки, м. Київ, організатор – ТОВ «Е-Ком Екс», м. Київ);
- участь у форумі «Online Retail Russia» – захід, спрямований на об'єднання представників офлайн та онлайн торгівлі, представників ринку поштової логістики, каталожної торгівлі, майданчиків онлайн-торгівлі, гравців ринку електронних платежів Росії, України, Білорусії та Казахстану (2012–2014 роки, головні організатори – НАО «Триніті Івентс», м. Лондон, Велика Британія);
- участь у форумі «E-Days e-Commerce Conference» – майданчик для панельних дискусій щодо російського ринку електронної комерції та міжнародних партнерств, обговорення наявних проблем логістики, електронних платежів, торгівлі в інтернеті, міжнародної співпраці (2014 рік, м. Москва, організатори – Онлайн-портал «East-West Digital News», Росія; Компанія «Buzzfactory Ltd», Росія; Франко-російська промислова торгова палата);
- Міжнародний бізнес-форум «DMDays» – конкурс найкращих маркетинг-кейсів і проєктів, обмін досвідом з лідерами ринку, проведення дискусій з нагальних проблем ринку електронної комерції, поштової логістики та дистанційної торгівлі (2010–2013 роки, м. Київ, донори та партнери – ТОВ «Нова Пошта», ТОВ «Куверт Україна», ТОВ «Ле Бутік» (TM LeBoutique), ТОВ «ПрайсМаркет» (Price.ua), ТОВ «Промодо», ФПГ «Росан», ТОВ «ОВОКС» (OWOX).

#### **Найцікавіші впроваджені інновації та моделі:**

- система управління якістю обслуговування споживачів на ДП «Укрпошта» та поширення її на всю територію України – управління якістю обслуговування у поштових відділеннях, налагодження системи відпрацювання скарг, системи мотивації працівників (2013–2014 роки, власна розробка, партнери – ДП «Укрпошта», OSD Group, м. Київ).

#### **Розроблені та прийняті документи:**

1. Закон України «Про захист персональних даних» (2011–2012 роки, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України).

#### **Інші дані (інформація):**

- член Громадської ради при Міністерстві інфраструктури України (з 2015 року);
- член Громадської ради при Державній службі України з питань захисту персональних даних (з 2011 року).

#### **Контактна інформація**



Алла Катренко,  
керівник проєктів



01015, м. Київ, вул. Старонаводницька, 2-20  
(044) 490-90-87



[info@uadm.com.ua](mailto:info@uadm.com.ua)  
[www.uadm.com.ua](http://www.uadm.com.ua)

## Українські акредитовані органи з оцінки відповідності (м. Київ)

Організаційна  
форма



Громадське  
об'єднання

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



2006 рік

Засновники



Комерційні  
підприємства

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємців

### Спрямування діяльності

1. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
2. Навчальні програми та тренінги;
3. Консультаційна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- навчання (тренінги, семінари, курси);
- збір, обробка та поширення інформації;
- маркетингові та інші дослідження;
- консультаційні послуги та посередництво.

### Основні досягнення

#### Найбільші проекти (зокрема участь у реалізації проектів):

- проект «Підтримка становлення на національному рівні системи акредитації органів з оцінки відповідності, модернізація систем технічного регулювання, стандартизації» – розробка пропозицій та експертна підтримка процесу реформування національної системи технічного регулювання і стандартизації (з 2006 року).

#### Розроблені та прийняті документи:

1. Закон України «Про стандартизацію» (2006–2015 роки, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
2. Закон України «Про акредитацію органів з оцінки відповідності» (участь на етапі розробки (з 2006 року, участь у розробці, остання версія прийнята Верховною Радою України у 2015 році);
3. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо акредитації органів з оцінки відповідності» (2011–2015 роки, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України);
4. Закон України «Про підтвердження відповідності» (2006–2012 роки, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України у 2012 році).

#### Інші дані (інформація):

- член науково-технічної ради у сфері технічного регулювання при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України (з 2015 року);
- участь у роботі Науково-технічної ради у сфері технічного регулювання при Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (2006–2013 роки);
- участь у роботі Ради з акредитації Національного агентства з акредитації України при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України (з 2006 року).

### Контактна інформація



Сергій Мороз,  
директор



03056, м. Київ, вул. Польова, 21, оф. 230  
(044) 277-86-11



ukrao@i.ua  
<http://ukrao.com.ua>



## Асоціація суднобудівників України «Укрсудпром» (м. Київ)

Організаційна  
форма



Асоціація  
(спілка)

Територія  
діяльності



Україна

Рік заснування



1997 рік

Засновники



Провідні судно-  
будівні підприємст-  
ва України

Тип інституції



Галузеве  
об'єднання  
підприємств

### Спрямування діяльності

1. Захист прав і представництво інтересів;
2. Інформаційна та комунікаційна підтримка;
3. Консультативна та юридична підтримка.

### Основні послуги

- збір, обробка та поширення інформації;
- консультативні послуги та посередництво;
- маркетингові та інші дослідження;
- допомога у пошуку та залученні інвестицій.

### Основні досягнення

#### Постійна діяльність:

- участь у проведенні XII Міжнародної виставки «Судноплавство, суднобудування та розвиток портів «Одеса 2015» – презентація новітніх розробок у сфері судноплавства для стимулювання використання потенціалу України як потужного морського транспортного вузла (жовтень 2015 року, м. Одеса, організатори – Організація Чорноморського Економічного Співробітництва (ОЧЕС), співорганізатори – Міністерство інфраструктури України, Асоціація портів Чорного і Азовського морів (BASPA); партнери – Одеська обласна державна адміністрація, Одеська міська рада, Міжнародна асоціація судновласників Чорноморського регіону (BINSА), Чорноморська регіональна асоціація суднобудівників і судноремонтників (BRASS), Асоціація контейнерних ліній України, Українська логістична асоціація, ПП «Медіа Компас Україна», м. Одеса);
- участь у проведенні 18-ї Міжнародної конференції «Розвиток ринку транспортних послуг в Україні в умовах інтеграції в Європейську і міжнародну транспортні системи» – обговорення перспектив залучення інвестицій у морську індустрію України (жовтень 2015 року, м. Одеса, організатори – Міністерство інфраструктури України та ПП «МедіаКомпас Україна», за підтримки – Міністерства закордонних справ України, Представництва Європейського Союзу в Україні, Європейської бізнес асоціації; генеральний партнер – група контейнерних терміналів «ТІС», офіційний партнер – ТОВ «Інтертелеком», ТОВ «Аква-Віта», ТОВ «Навігатор», ПАТ УкрЕксім-Банк», ПАТ «UniversalBank»);
- участь в організації XXI Міжнародної виставки «Суднобудування 2015» – сприяння розвитку українського суднобудування та судноремонту (травень 2015 року, м. Миколаїв, партнери – Міністерство інфраструктури України, Миколаївська обласна державна адміністрація, Миколаївська міська рада, ТОВ «ЕкспоМиколаїв», м. Миколаїв);
- круглий стіл «Морська індустрія – двигун економічного розвитку України» – обговорення та надання пропозицій до нової редакції Морської доктрини України (травень 2015 року, м. Миколаїв, партнери – Комітет Верховної Ради України з питань транспорту, Миколаївська обласна державна адміністрація, Миколаївська міська рада);
- круглий стіл «Стан та перспективи розвитку вітчизняного суднобудування» – напрацювання пропозицій з відновлення суднобудування в Україні (травень 2015 року, м. Миколаїв, партнери – Міністерство інфраструктури України, Міністерство оборони України, Концерн «Укроборонпром», Міжфракційне депутатське об'єднання «Миколаївщина», Миколаївська міська рада);
- участь у проведенні міжнародної конференції «Морські та річкові перевезення. Суднобудування. Питання економічної взаємодії, функціонування та розвитку» – обговорення перспектив залучення інвестицій у морську індустрію України (жовтень 2014 року, м. Одеса, організатор – ПП «Медіа Компас Україна», м. Одеса, партнери – Міністерство інфраструктури України).

**Розроблені та прийняті документи:**

1. Проект нової редакції Морської доктрини України (2015 рік, участь у розробці, на виконання Указу Президента України №287/2015 від 26.05.2015);
2. Закон України «Про проведення експерименту щодо державної підтримки суднобудівної промисловості» (2009–2012 роки, участь у розробці, ухвалено Верховною Радою України).

**Контактна інформація**



Сергій Лисенко,  
виконавчий директор



01032, м. Київ, вул. Жилианська, 107, оф. 26  
(044) 235-92-50



[ukrsudo@nbi.com.ua](mailto:ukrsudo@nbi.com.ua)  
[www.ukrsudo.kiev.ua](http://www.ukrsudo.kiev.ua)

## ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВІ ПАЛАТИ

**Система торгово-промислових палат (ТПП) в Україні включає національну (ТПП України) та регіональну ТПП.** Регіональні палати створені і діють в усіх регіонах України.

Членами ТПП можуть бути юридичні особи, які створені і діють відповідно до законодавства України, громадяни України, зареєстровані як підприємці, та їх об'єднання.

**Загалом система ТПП надає широкий спектр послуг українським та іноземним підприємствам,** які працюють чи планують працювати в Україні, хоча перелік таких послуг дещо відрізняється залежно від регіону. ТПП надають різноманітну допомогу підприємцям у проведенні торговельно-економічних операцій на внутрішньому та зовнішньому ринках, сприяють розвитку експорту українських товарів і послуг; надають українським та іноземним підприємцям ділову та юридичну інформацію; організовують презентаційні заходи.

**При ТПП України діють Міжнародний комерційний арбітражний суд, Морська арбітражна комісія та Третейський арбітражний суд.**

### Найбільш поширені послуги системи ТПП такі:

1. Проведення різноманітних експертиз.
2. Штрихове кодування товарів.
3. Консультаційні, юридичні, патентно-ліцензійні, перекладацькі послуги.
4. Інформаційні та рекламні послуги.
5. Сертифікація (зокрема оформлення сертифікатів походження).
6. Видача карнетів АТА (уніфікованих міжнародних митних документів, прийнятих відповідно до положень Конвенції про тимчасове ввезення).
7. Організація та супровід міжнародної економічної співпраці.
8. Організація та проведення конференцій, виставок і ярмарків.
9. Визначення кодів Українського класифікатора товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД).
10. Митні послуги.
11. Оцінка майна.
12. Третейський суд.
13. Засвідчення форс-мажорних обставин.

**ТПП є активними структурами, що допомагають підприємствам налагоджувати міжнародну економічну співпрацю,** проходити процедури сертифікації, здійснювати маркетингові заходи й отримувати юридичний супровід діяльності.

Система ТПП є важливою складовою інфраструктури підтримки підприємництва в Україні, особливо зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

### Система торгово-промислових палат України

Повне найменування	Рік заснування	Веб-сайт	Контактна інформація
Торгово-промислова палата України	1972	<a href="http://www.ucci.org.ua">www.ucci.org.ua</a>	01601, м. Київ, вул. Велика Житомирська, 33 Тел: (044) 272-29-11, факс: (044) 272-33-53 E-mail: <a href="mailto:ucci@ucci.org.ua">ucci@ucci.org.ua</a>
Вінницька торгово-промислова палата	1995	<a href="http://cci.vn.ua">cci.vn.ua</a>	21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 67 Тел: (0432) 53-00-07, факс: (0432) 53-00-06 E-mail: <a href="mailto:cci-mail@cci.vn.ua">cci-mail@cci.vn.ua</a>
Волинська торгово-промислова палата	1997	<a href="http://www.tpp.lutsk.ua">www.tpp.lutsk.ua</a>	43025, м. Луцьк, вул. Яровиця, 18 Тел/факс: (0332) 24-05-55 E-mail: <a href="mailto:info@tpp.lutsk.ua">info@tpp.lutsk.ua</a>

Повне найменування	Рік заснування	Веб-сайт	Контактна інформація
Дніпропетровська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://cci.dp.ua/">cci.dp.ua/</a>	49044, м. Дніпро, вул. Т. Шевченка, 4 Тел: (0562) 36-22-58, факс: (0562) 36-22-59 E-mail: <a href="mailto:dcci@dcci.org.ua">dcci@dcci.org.ua</a>
Донецька торгово-промислова палата	1995	<a href="http://donetskcci.com">donetskcci.com</a>	84301, м. Краматорськ, вул. Ярослава Мудрого, 48-а Тел/факс: (062) 387-80-00 E-mail: <a href="mailto:dcci@donetskcci.com">dcci@donetskcci.com</a>
Житомирська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://www.zhcci.org.ua">www.zhcci.org.ua</a>	10002, м. Житомир, вул. Ю. Гагаріна, 24 Тел: (0412) 34-15-96, факс: (0412) 34-64-62 E-mail: <a href="mailto:info@zhcci.org.ua">info@zhcci.org.ua</a>
Закарпатська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://www.tpp.uzhgorod.ua">www.tpp.uzhgorod.ua</a>	88015, м. Ужгород, вул. М. Грушевського, 62 Тел: (0312) 66-94-50, 66-94-55, факс: (0312) 66-94-60, 66-94-74 E-mail: <a href="mailto:tpp@tpp.uzhgorod.ua">tpp@tpp.uzhgorod.ua</a>
Запорізька торгово-промислова палата	1995	<a href="http://www.cci.zp.ua">www.cci.zp.ua</a>	69000, м. Запоріжжя, бульв. Центральний, 4 Тел./факс: (061) 233-26-54 E-mail: <a href="mailto:cci@cci.zp.ua">cci@cci.zp.ua</a>
Івано-Франківська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://cci.if.ua">cci.if.ua</a>	76014, м. Івано-Франківськ, вул. Теодора Цюклера, 9 Тел: (0342) 52-33-47, факс: (0342) 52-33-47 E-mail: <a href="mailto:info@cci.if.ua">info@cci.if.ua</a>
Київська обласна торгово-промислова палата	1999	<a href="http://www.bila.kiev.ua">www.bila.kiev.ua</a>	09117, м. Біла Церква, вул. Северина Наливайка, 13 Тел: (04563) 9-05-45, 9-12-25, факс: (04563) 9-17-17 E-mail: <a href="mailto:ccibts@magnus.kiev.ua">ccibts@magnus.kiev.ua</a>
Кіровоградська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://www.chamber.kr.ua">www.chamber.kr.ua</a>	25022, м. Кіровоград, вул. Преображенська, 79-а Тел: (0522) 24-02-89, 35-18-17, факс: (0522) 24-02-89 E-mail: <a href="mailto:info@chamber.kr.ua">info@chamber.kr.ua</a>
Луганська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://lcci.lg.ua">lcci.lg.ua</a>	93401, м. Северодонецьк, просп. Хіміків, 48-а Тел./факс: (0645) 703 690 E-mail: <a href="mailto:lcci508509@gmail.com">lcci508509@gmail.com</a>
Львівська торгово-промислова палата	1850	<a href="http://www.lcci.com.ua">www.lcci.com.ua</a>	79011, м. Львів, Стрийський парк, 14 Тел./факс: (032) 276-46-11 E-mail: <a href="mailto:lcci@cci.lviv.ua">lcci@cci.lviv.ua</a>
Миколаївська торгово-промислова палата	1998	<a href="http://www.rtp.com.ua">www.rtp.com.ua</a>	54030, м. Миколаїв, вул. Потьомкінська, 41 Тел./факс: (0512) 47-33-13, 47-33-77 E-mail: <a href="mailto:office@tpp.mksat.net">office@tpp.mksat.net</a>
Одеська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://www.orcci.odessa.ua">www.orcci.odessa.ua</a>	65125, м. Одеса, вул. Базарна, 47 Тел./факс: (0482) 36-45-86 E-mail: <a href="mailto:orcci@orcci.odessa.ua">orcci@orcci.odessa.ua</a>
Полтавська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://www.tpp.pl.ua">www.tpp.pl.ua</a>	36008, м. Полтава, вул. Автобазівська, 7 Тел: (0532) 50-50-87, факс: (0532) 50-40-21 E-mail: <a href="mailto:cci@tpp.pl.ua">cci@tpp.pl.ua</a>
Рівненська торгово-промислова палата	1996	<a href="http://www.rcci.rivne.com">www.rcci.rivne.com</a>	33028, м. Рівне, вул. Гетьмана Мазепи, 19 Тел: (0362) 22-30-96, 26-17-91, факс: (0362) 26-96-74, 22-67-85 E-mail: <a href="mailto:rcci@rivne.com">rcci@rivne.com</a>
Сумська торгово-промислова палата	1995	<a href="http://www.cci.sumy.ua">www.cci.sumy.ua</a>	40030, м. Суми, вул. Іллінська, 7-а Тел: (0542) 60-03-90, факс: (0542) 77-07-39 E-mail: <a href="mailto:chamber@cci.sumy.ua">chamber@cci.sumy.ua</a>

Повне найменування	Рік заснування	Веб-сайт	Контактна інформація
<b>Тернопільська торгово-промислова палата</b>	1994	<a href="http://www.tcci.te.ua">www.tcci.te.ua</a>	46001, м. Тернопіль, вул. Руська, 40 Тел: (0352) 25-58-15, факс: (0352) 52-56-13 E-mail: <a href="mailto:ternopil.cci@gmail.com">ternopil.cci@gmail.com</a>
<b>Харківська торгово-промислова палата</b>	1995	<a href="http://www.kcci.kharkov.ua">www.kcci.kharkov.ua</a>	61037, м. Харків, просп. Московський, 122-6 Тел./факс: (057) 714-96-90, факс: (057) 714-96-90 E-mail: <a href="mailto:info@kcci.kharkov.ua">info@kcci.kharkov.ua</a>
<b>Херсонська торгово-промислова палата</b>	1995	<a href="http://www.tpp.ks.ua">www.tpp.ks.ua</a>	73013, м. Херсон, вул. Ю. Гагаріна, 34-а Тел./факс: (0552) 42-51-19, факс: (0552) 42-51-19 E-mail: <a href="mailto:kcci@hs.ukrtel.net">kcci@hs.ukrtel.net</a>
<b>Хмельницька торгово-промислова палата</b>	1995	<a href="http://tppua.org">tppua.org</a>	29001, м. Хмельницький, вул. Подільська, 109/1 Тел./факс: (0382) 78-53-69 E-mail: <a href="mailto:khmelcci@mitel-ua.com">khmelcci@mitel-ua.com</a>
<b>Черкаська торгово-промислова палата</b>	1995	<a href="http://www.cci.neocm.com">www.cci.neocm.com</a>	18002, м. Черкаси, вул. Небесної сотні, 105 Тел: (0472) 36-08-60, факс: (0472) 36-08-59 E-mail: <a href="mailto:cci@cci.neocm.com">cci@cci.neocm.com</a>
<b>Чернівецька торгово-промислова палата</b>	1993	<a href="http://chcci.ucoz.ua">chcci.ucoz.ua</a>	58029, м. Чернівці, вул. Небесної сотні, 20 Тел./факс: (0372) 54-39-24 E-mail: <a href="mailto:chcci@chcci.org.ua">chcci@chcci.org.ua</a>
<b>Чернігівська торгово-промислова палата</b>	2012	<a href="http://www.chamber.cn.ua">www.chamber.cn.ua</a>	14000, м. Чернігів, вул. Ринкова, 7 Тел./факс: (04622) 4-22-42 E-mail: <a href="mailto:info@chamber.cn.ua">info@chamber.cn.ua</a>
<b>Київська торгово-промислова палата</b>	1995	<a href="http://www.kiev-chamber.org.ua">www.kiev-chamber.org.ua</a>	01601, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 55 Тел: (044) 482-03-01, факс: (044) 482-39-66 E-mail: <a href="mailto:info@kiev-chamber.org.ua">info@kiev-chamber.org.ua</a>

## ФОНДИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мережу регіональних фондів підтримки підприємництва (ФПП) було створено як інституційну основу для реалізації державної політики у сфері розвитку та підтримки підприємництва. За час роботи Українського Фонду підтримки підприємництва, заснованого у 1991 році, підходи до вирішення завдань державної політики у сфері підтримки підприємництва істотно змінилися: від прямої фінансово-кредитної підтримки суб'єктів підприємництва до реалізації програм соціального спрямування.

Крім того, активно формувалася мережа ФПП на регіональному рівні. **Упродовж 1996–2012 років було створено 28 регіональних Фондів підтримки підприємництва в 19 областях України, АР Крим, м. Київ та м. Севастополь.** Однак лише кілька з них дійсно працюють сьогодні. Така ситуація склалася через брак і несистемність фінансування, а також непослідовність державної політики у сфері підтримки підприємництва.

### Основні функції (послуги) системи ФПП такі:

1. Реалізація державної політики в сфері розвитку і фінансової підтримки підприємництва.
2. Сприяння розвитку інфраструктури підтримки підприємництва.
3. Співпраця з українськими, міжнародними та іноземними фінансовими структурами.
4. Залучення інвестицій для розвитку підприємництва.
5. Консультування щодо організації власної справи, маркетингові заходи.
6. Видання довідкових матеріалів про ведення підприємницької діяльності.
7. Консультування з питань одержання фінансової допомоги.
8. Розвиток міжрегіонального і міжнародного бізнес-партнерства.
9. Мобілізація фінансових ресурсів з бюджетних та позабюджетних джерел для підтримки підприємництва.
10. Підтримка інноваційної діяльності підприємницьких структур.

Нижче наведено перелік регіональних ФПП, які діють в окремих регіонах і надають різні види підтримки підприємцям.

### Перелік активних фондів підтримки підприємництва

Повне найменування	Рік заснування	Веб-сайт	Контактна інформація
Український фонд підтримки підприємництва	1991	<a href="http://www.ufpp.gov.ua">www.ufpp.gov.ua</a>	01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11 Тел: (044) 286-11-81 E-mail: <a href="mailto:office@ufpp.gov.ua">office@ufpp.gov.ua</a>
Волинський обласний фонд підтримки підприємництва	2004	<a href="http://vofpp.lutsk.ua">vofpp.lutsk.ua</a>	43005, м. Луцьк, пр. Перемоги, 1 Тел: (0332) 77-01-81 E-mail: <a href="mailto:info@bsc.lutsk.ua">info@bsc.lutsk.ua</a>
Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області	1999	<a href="http://rbc.zp.ua">rbc.zp.ua</a>	69057, м. Запоріжжя, вул. Незалежної України, 90, оф. 27 Тел: (061) 213-04-62, (061) 213-04-57 E-mail: <a href="mailto:rfpp@rambler.ru">rfpp@rambler.ru</a>
Регіональний фонд підтримки підприємництва в Івано-Франківській області	2000	<a href="http://rfpp.if.ua">rfpp.if.ua</a>	76019, м. Івано-Франківськ, вул. Василянок, 62-а, оф. 52-54 Тел: (0342) 75-25-03, (0342) 50-04-30 Email: <a href="mailto:office@fpp.if.ua">office@fpp.if.ua</a>
Регіональний фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області	2003	<a href="http://consult-center.com.ua">consult-center.com.ua</a>	54001, м. Миколаїв, вул. Декабристів, 1/1 Тел: (0512) 37-67-86, (0512) 67-00-56 E-mail: <a href="mailto:mk.rfpp@gmail.com">mk.rfpp@gmail.com</a>

Повне найменування	Рік заснування	Веб-сайт	Контактна інформація
Одеський обласний фонд підтримки підприємництва	1997	<a href="http://rfse.od.ua">rfse.od.ua</a>	65039, м. Одеса, пр. Ю. Гагаріна, 25, оф. 448 Тел: (048) 785-80-18, (048) 785-80-19 E-mail: <a href="mailto:info@rfse.od.ua">info@rfse.od.ua</a>
Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва	1999	<a href="http://kharkiv.biz.ua">kharkiv.biz.ua</a>	61022, м. Харків, пл. Свободи, 5, к. 19-21 Тел: (057) 757-42-32 E-mail: <a href="mailto:office@kharkiv.biz.ua">office@kharkiv.biz.ua</a>
Регіональний фонд підтримки підприємництва у Черкаській області	1999	<a href="http://rfpp.ck.ua">rfpp.ck.ua</a>	18008, м. Черкаси, вул. Смілянська, 112 Тел: (0472) 63-77-94, (0472) 63-94-42 E-mail: <a href="mailto:cherkassyfond@rambler.ru">cherkassyfond@rambler.ru</a>

# МІЖНАРОДНІ АСОЦІАЦІЇ ТА МЕРЕЖІ ІНСТИТУЦІЙ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

## Європейська мережа бізнес- та інноваційних центрів (англ. EBN – European Business & Innovation Centre Network)

### Місія та завдання

EBN є мережею бізнес- та інноваційних центрів у ЄС або інших організацій, які підтримують розвиток і зростання інноваційних підприємств, стартапів та малих і середніх підприємств ззовні. Місія EBN полягає в допомозі таким видам бізнесу зростати у найбільш результативний, ефективний та сталий спосіб.

#### Основні завдання:

1. Сприяти зростанню бізнес- та інноваційних центрів, котрі діють як у межах ЄС, так і поза ним, і метою діяльності яких є створення нових малих і середніх підприємств та/або започаткування видів діяльності, що базуються на нових ідеях, з потенціалом зростання в наявних малих і середніх підприємствах.
2. Мобілізувати системи, послуги або діяльність, що може прямо чи опосередковано допомагати членам досягати своїх цілей професійно та ефективно.

### Членство

**EBN об'єднує 150 сертифікованих бізнес- та інноваційних центрів у ЄС та близько 100 організацій поза співтовариством.**

EBN пропонує декілька категорій членства:

1. **Повне членство** – для сертифікованих бізнес- та інноваційних центрів, інкубаторів та інших інституцій підтримки підприємництва, визнаних в ЄС.
2. **Асоційоване членство** – для організацій, що працюють в інших країнах, партнерів з реалізації проєктів або проведення заходів, які беруть участь у пов'язаній з інноваціями та бізнесом діяльності (фінансові інституції, промислові та комерційні підприємства, професійні організації, національні та регіональні агенції розвитку, консалтингові компанії, університети, дослідницькі центри, технопарки й інші подібні структури).
3. **Почесне членство** – для окремих осіб, компаній, об'єднань або організацій, які зробили значний внесок у діяльність EBN (надають за рішенням Ради директорів під час Загальних зборів).
4. **Обмінне членство** – тільки для організацій, що працюють у напрямі економічного розвитку в найширшому контексті і з якими EBN співпрацює (Рада директорів визначає цілі такої співпраці, яка може обмежуватися лише обміном інформацією).

**Усі види членства в EBN, окрім обмінного, є платними.**

### Форми діяльності

#### Основні форми діяльності та види ресурсної підтримки:

- система сертифікації та бенчмаркінгу для технологічних інкубаторів та бізнес-акселераторів;
- постійна міжнародна мережа для посередників і міжнародна бізнес-платформа для стартапів, малих і середніх підприємств і підприємців;
- партнерське впровадження проєктів, котрі фінансує ЄС;
- поширення найкращих практик та знань на веб-сайті і під час заходів;
- підтримка груп за інтересами (наприклад тих, що сфокусовані на програмі «Горизонт-2020»);
- проведення роуд-шоу і промоція членів серед зацікавлених сторін;
- організація навчальних турів і конгресів;
- розробка нових інструментів для стартапів.

### Контактна інформація

✉ Avenue de Tervuren, 168,  
B-1150, Brussels, Belgium

☎ Тел.: +32 2 772 8900  
Факс: +32 2 772 95 74

@ E-mail: [info@ebn.eu](mailto:info@ebn.eu)  
Веб-сайт: <http://ebn.be>



## Міжнародна асоціація наукових парків та інноваційних зон (англ. IASP – International Association of Science Parks and Areas of Innovation)

### Місія та завдання

Місія IASP – бути глобальною мережею наукових парків та інноваційних зон і стимулювати зростання, інтернаціоналізацію та ефективність членів мережі. IASP є членською, незалежною, неприбутковою, неурядовою організацією. IASP має спеціальний консультативний статус при Економічній і соціальній раді ООН, а також є членом Світового альянсу за інновації (англ. WAINOVA – World Alliance for Innovation).

#### Основні завдання:

1. Координувати мережу активних професіоналів, які керують інноваціями та науковими / технологічними парками.
2. Розширювати бізнес-можливості компаній і науково-дослідних організацій, розташованих у наукових парках та інноваційних зонах.
3. Сприяти розвитку і зростанню нових парків та інноваційних зон.
4. Просувати членів і спонсорів мережі на міжнародному рівні.

### Членство

**IASP є світовою мережею, до якої входять майже 400 членів з 72 країн і 142 тис. інноваційних компаній.**

IASP пропонує три категорії членства:

- 1. Повне членство** – для компаній або інституцій на території наукових парків, інноваційних зон і технологічних бізнес-інкубаторів, що вже працюють.
- 2. Афілійоване членство** – для компаній або інституцій на території наукових парків, інноваційних зон і технологічних бізнес-інкубаторів, які перебувають у процесі створення.
- 3. Асоційоване членство** – для організацій, які не є науковими парками, інноваційними зонами чи технологічними бізнес-інкубаторами, але зацікавлені у формуванні мережі IASP (університети, технологічні інститути, об'єднання, національні та регіональні агенції розвитку, консалтингові компанії, інженерні або архітектурні фірми, дослідники, експерти, науковці тощо).

**Членство в IASP є платним.**

### Форми діяльності

#### Основні форми діяльності та види ресурсної підтримки:

- налагодження контактів між членами, допомога в пошуку особи чи організації, які можуть надати необхідну підтримку або допомогу;
- надання доступу до можливостей провідних наукових, технологічних і дослідницьких парків та інноваційних зон, технологічних бізнес-інкубаторів і дослідницьких інститутів усього світу;
- сприяння обміну знаннями та інформацією, створенню альянсів і розробці нових спільних проектів;
- проведення міжнародних заходів (зокрема конференцій, семінарів та практикумів по всьому світу);
- допомога членам в організації власних конференцій та заходів (зокрема у пошуку спікерів і маркетингу заходів);
- підготовка періодичних досліджень щодо галузі наукових / технологічних парків по всьому світу (збір та аналіз статистики, проведення опитувань членів IASP, підготовка аналітичних оглядів тощо);
- пропозиція програмного продукту Strategigram для аналізу стратегій наукових / технологічних парків, оцінки їх впровадження та порівняння зі стратегічними профілями інших парків.

### Контактна інформація



C/ Marie Curie, 35, (PTA) 29590,  
Campanillas, Málaga, Spain



Тел.: +34 95 202 83 03  
Факс: +34 95 202 04 64



E-mail: [iasp@iasp.ws](mailto:iasp@iasp.ws)  
Веб-сайт: <http://www.iasp.ws/home>

## Міжнародна асоціація інноваційного бізнесу (англ. InBIA – International Business Innovation Association)

### Місія та завдання

InBIA – провідна світова організація з просування бізнес-інкубаторів та підприємництва. Місією InBIA є допомога громадам у перетворенні ідей підприємців в інноваційні підприємства, що робить глобальне процвітання реальністю.

#### Основні завдання:

1. Надання менеджерам інституцій підтримки підприємництва і регіональним лідерам економічного розвитку інформації, знань і рекомендацій з питань політики у сфері підтримки розвитку інноваційного бізнесу.
2. Захист інтересів і надання мережевих ресурсів для підтримки компанії на ранній стадії їх розвитку.

### Членство

**InBIA об'єднує 2100 членів з 60 країн. Членами InBIA є менеджери бізнес-інкубаторів, акселераторів, університетських центрів комерціалізації / підприємництва тощо.**

InBIA пропонує декілька категорій членства:

1. **Платинове, золоте, срібне членство** – для інкубаторів, коворкінгових офісів, акселераторів та пов'язаних організацій, які представляють агенції економічного розвитку або інші інституції підтримки підприємництва (тип членства залежить від розміру щорічного внеску та впливає на перелік доступних послуг).
2. **Членство партнерських організацій** – для організацій, які представляють національні чи міжнародні об'єднання/групи інкубаторів, акселераторів або інших інституцій підтримки підприємництва.
3. **Членство сільських організацій** – для організацій, що працюють як інкубатори, коворкінгові офіси, акселератори або пов'язані інституції підтримки підприємництва і розташовані в сільській місцевості (з населенням менше 50 тис. осіб);
4. **Членство консультантів** – для самозайнятих осіб або тих, які мають п'ять чи менше найманих працівників і надають підприємствам послуги з питань підтримки.
5. **Членство викладачів** – для осіб, які є інструкторами/професорами в доуніверситетських навчальних закладах чи університетах.
6. **Членство студентів** – для осіб, які на постійній основі є студентами і не працюють в бізнес-інкубаторах або в інших інституціях підтримки підприємництва.
7. **Почесне членство** – для осіб, котрі звільнилися з бізнес-інкубаторів чи інших інституцій підтримки підприємництва, але хочуть бути пов'язаними з InBIA.

**Членство в InBIA є платним.**

### Форми діяльності

#### Основні форми діяльності та види ресурсної підтримки:

- мережева спільнота – об'єднання членів, надання можливості брати участь у дискусіях в режимі реального часу, поширення інформації та ресурсів через репозиторій;
- цільовий професійний розвиток – покращення освіти та навичок через навчальні програми (зокрема сертифіковану програму з менеджменту бізнес-інкубаторів), багаторівневі навчальні курси та вебінари;
- онлайн ресурси та публікації – розміщення інформації на веб-сайті, доступ до електронної бібліотеки та онлайн книгарні, email-розсилка;
- включення в онлайн-каталоги – розміщення інформації про членів в онлайн-каталозі, де іноземні компанії можуть отримати допомогу для входження на внутрішні ринки.

### Контактна інформація



12703 Research Pkwy, Suite 100,  
Orlando, FL 32826, USA



Тел.: +1 407 9655653



E-mail: [info@inbia.org](mailto:info@inbia.org)  
Веб-сайт: <https://inbia.org>

## Європейська мережа підприємств (англ. EEN – Enterprise Europe Network)

### Місія та завдання

EEN є ініціативою Європейського Союзу, яка підтримує інноваційний бізнес і малі та середні підприємства в Європі, а також на важливих міжнародних ринках, котрі зростають.

#### Основні завдання:

1. Надання простого децентралізованого доступу до інформації з питань міжнародної співпраці та інтернаціоналізації бізнесу.
2. Підтримка трансферу технологій та інновацій.
3. Підтримка участі в 7-мій Рамковій Програмі ЄС з підтримки досліджень і технологічного розвитку (FP7).

### Членство

**EEN сьогодні є найбільшою світовою мережею з підтримки бізнесу та інновацій. Мережа включає 600 організацій із 54 країн світу.**

Понад 4500 експертів з інтернаціоналізації та трансферу технологій пропонують підприємствам широкий спектр послуг з підтримки бізнесу та інновацій.

Серед організацій-членів EEN – торгово-промислові палати, технологічні центри, інноваційні центри, дослідницькі інститути, університети, агенції регіонального розвитку, об'єднання малого і середнього підприємництва.

**Членство в EEN є безоплатним.**

### Форми діяльності

#### Основні форми діяльності та види ресурсної підтримки:

- послуги для встановлення міжнародного партнерства з використанням найбільшої бази даних щодо бізнес-можливостей;
- організація міжнародних бізнес-зустрічей, включно з посередницькими заходами, на яких представники малих і середніх підприємств зустрічаються з потенційними діловими партнерами;
- консультативні послуги для малих і середніх підприємств щодо виходу на міжнародні ринки (практичні поради з ведення бізнесу в іншій країні, цільові дослідження ринку, інформування про законодавство і стандарти ЄС, консультації з питань захисту інтелектуальної власності);
- надання консультацій і допомоги інноваційним малим і середнім підприємствам у доступі до фінансування науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок (наприклад, у межах програм «Горизонт – 2020», «Інструмент МСП»);
- спеціалізовані послуги підтримки для бенефіціарів «Інструменту МСП»;
- допомога в пошуку необхідних технологій для покращення інноваційної діяльності;
- допомога в пошуку фінансових ресурсів для зростання;
- збір та поширення інформації про найкращі практики.

### Контактна інформація<sup>1</sup>



E-mail: [iasp@iasp.ws](mailto:iasp@iasp.ws)

Веб-сайт: <http://een.ec.europa.eu>

<sup>1</sup> Зв'язок з EEN здійснюють через місцеві контактні пункти. Контактна інформація про такі пункти в Україні доступна на веб-сторінці організації: <http://een.ec.europa.eu/about/branches/ukraine>.

## ПРОЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ, які підтримують діяльність у сфері розвитку підприємництва в Україні

### Програма підтримки України з боку ЄС для перезапуску економіки (EU SURE)

#### Основні напрями діяльності

1. Розбудова мережі регіональних центрів підтримки підприємництва з метою надання консультаційної допомоги малим та середнім підприємствам.
2. Забезпечення доступу малого та середнього бізнесу до фінансових ресурсів.
3. Допомога в проведенні регуляторної реформи та покращення бізнес-клімату в Україні.

#### Форми підтримки

1. Створення Регіональних центрів підтримки підприємництва в 15 областях України.
2. Створення фонду гарантування кредитів.
3. Комплексний перегляд регуляторного поля та допомога в оптимізації наявних і розробці нових регулювань.

Донор

ЄС

Термін  
виконання

з 2015 року

Територія  
діяльності

15 областей  
України

### Програма «Лідерство в економічному врядуванні» (Програма ЛЕВ)

#### Основні напрями діяльності

1. Виявлення та аналіз бар'єрів у веденні бізнесу.
2. Проведення щорічного соціологічного дослідження бізнес-клімату в Україні.
3. Розробка «дорожніх карт реформ» в пріоритетних сферах реформування.
4. Розробка та просування законодавчих ініціатив для стимулювання розвитку й діяльності малого та середнього бізнесу.
5. Технічна допомога, спрямована на впровадження чинного законодавства.

#### Форми підтримки

1. Тренінги для представників місцевих та центральних органів влади щодо удосконалення регуляторних процедур.
2. Проведення навчання підприємців з аналізу проблем малого та середнього бізнесу.
3. Підтримка адвокаційних кампаній, спрямованих на просування реформ.
4. Проведення семінарів і надання консультацій щодо виходу малих і середніх підприємств на зовнішні ринки.

Донор

АМР США

Термін  
виконання

2014–2019

Територія  
діяльності

Вінницька,  
Київська,  
Львівська,  
Тернопільська та  
Херсонська  
області

## Програма лідерства, сприяння експорту, залучення інвестицій та розвитку (Програма ULEAD)

### Основні напрями діяльності

1. Розробка та реалізація політики сприяння експорту.
2. Нарощення потенціалу у сфері сприяння експорту.
3. Розширення обізнаності про експортні можливості.
4. Підтримка комплексного діалогу між представниками державного та приватного сектору з метою створення сприятливих умов для просування експорту.

### Форми підтримки

Аналітична та консультативна підтримка для вдосконалення нормативно-правової основи просування експорту.

Донор

АМР США

Термін  
виконання

1994–2018

Територія  
діяльності

Україна

## Зміцнення членських бізнес-організацій малих і середніх підприємств

### Основні напрями діяльності

1. Зміцнення організаційного потенціалу бізнес-об'єднань.
2. Підвищення спроможності бізнес-об'єднань у сфері надання послуг.
3. Посилення адвокаційної діяльності та посередницького потенціалу бізнес-об'єднань.
4. Посилення основних державних структур у сфері підтримки розвитку малого і середнього бізнесу.

### Форми підтримки

1. Глибинне оцінювання організаційної спроможності бізнес-об'єднань.
2. Тренінги з урядування та управління бізнес-об'єднаннями, залучення членів, коштів, адвокаційної діяльності, аналізу політики.
3. Індивідуальний коучинг за напрямками: організаційний розвиток, покращення надання послуг членам організації, адвокаційна діяльність та аналіз політики.
4. Фінансова підтримка у формі грантів.

Донор

ПРООН

Термін  
виконання

2015–2018

Територія  
діяльності

Україна

## Набуття професійних та підприємницьких навичок за допомогою виховання підприємницького духу та консультування підприємців-початківців (BUSEEG)

### Основні напрями діяльності

1. Впровадження або модернізація нормативного і навчально-методичного забезпечення у сфері виховання підприємницького духу у вищих навчальних закладах та установах середньої професійної освіти для студентів різних спеціальностей (економіка, техніка, мови тощо).
2. Заснування або реорганізація консультаційних бізнес-центрів для випускників вищих навчальних закладів та установ середньої професійної освіти за підтримки торгово-промислових палат.
3. Підвищення кваліфікації викладачів вищих навчальних закладів та установ середньої професійної освіти з економіки та економічної дидактики.

### Форми підтримки

Проведення консультацій для підприємців-початківців на базі університетів, технікумів та коледжів за підтримки центрів підвищення кваліфікації працівників освіти, регіональних торгово-промислових палат та Міністерства освіти і науки України.

Донор

ЄС

Термін виконання

2013–2016

Територія діяльності

Україна

## Мережа випускників-підприємців (EANET)

### Основні напрями діяльності

1. Створення асоціацій у вищих навчальних закладах, пов'язаних із підприємницькою діяльністю.
2. Створення міжнародної бізнес-мережі університетів, експертів, зовнішніх партнерів, компаній і підприємців.
3. Підтримка молодих підприємців у створенні робочих місць і можливостей стажування в стартапах (start-ups).
4. Створення фандрейзингових структур.

### Форми підтримки

1. Допомога у налагодженні співпраці між університетами.
2. Формування бази даних потенційних членів та каталогу ключових пропозицій у сфері послуг.
3. Допомога у формуванні мережі випускників та її інституціалізації (створенні асоціації).
4. Організація подій і пропозицій у сфері послуг.
5. Збір коштів (членські внески, спонсорська допомога, пожертви) задля гарантування стійкості результатів проекту.

Донор

ЄС

Термін виконання

2013–2016

Територія діяльності

Україна

## Сприяння розвитку торгівлі через діалог між представниками громадянського суспільства та органами державної влади (Діалог сприяння торгівлі)

### Основні напрями діяльності

1. Зміцнення потенціалу бізнес-асоціацій та інших неурядових організацій задля визначення і реалізації заходів із розвитку торгівлі.
2. Створення та забезпечення роботи бізнес-асоціацій та інших неурядових організацій, зацікавлених у здійсненні реформ у сфері торгівлі.

### Форми підтримки

1. Підтримка при підготовці програмних і директивних документів.
2. Зміцнення потенціалу бізнес-асоціацій та НУО для аналізу політики та інформаційно-пропагандистської діяльності.
3. Підтримка при організації кампанії в сфері інформаційно-пропагандистської діяльності з питань, що покращують прикордонні процедури.

Донор

ЄС

Термін  
виконання

2014–2018

Територія  
діяльності

Україна

## Партнерство для розвитку міст (ПРОМІС)

### Основні напрями діяльності

1. Зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку.
2. Створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу.
3. Підтримка процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

### Форми підтримки

Компонент «Підтримка розвитку і підвищення ефективності малих та середніх підприємств»:

1. Створення сприятливого бізнес-клімату для малого та середнього бізнесу з акцентом на жінок-підприємниць та екологічно чистий бізнес.
2. Підтримка розвитку бізнес-інфраструктури та проектного фінансування.
3. Розвиток міжсекторного партнерства між владою, бізнесом та громадськістю задля розвитку бізнесу.

Донор

Уряд  
Канади

Термін  
виконання

2015–2021

Територія  
діяльності

16 міст  
з Івано-  
Франківської,  
Вінницької,  
Полтавської,  
Запорізької  
областей

## Програма підтримки «зеленої» модернізації української економіки

### Основні напрями діяльності

Поглиблення знань та інструментів для розвитку «зеленої економіки» в державних інституціях, малих та середніх підприємствах і бізнес-об'єднаннях.

### Форми підтримки

1. Консультативна підтримка у формулюванні, узгодженні та реалізації національної стратегії «зеленої економіки».
2. Підтримка у створенні платформ для екологічно безпечного господарювання.
3. Супровід надавачів послуг для підприємств у формі освітніх заходів та фахової консультаційної підтримки.

Донор

Уряд  
Німеччини

Термін  
виконання

2014–2017

Територія  
діяльності

Україна

## Регіональний проект покращення інвестиційно-торговельного середовища (East Invest II)

### Основні напрями діяльності

1. Сприяння інвестиціям та економічній співпраці ЄС та країн Східного партнерства, а також між шістьма цільовими країнами.
2. Створення «Східного альянсу» для мобілізації бізнес-об'єднань, налагодження сталого партнерства і діалогу з приватним сектором і державними органами.
3. Розробка конкретних заходів для розвитку малого і середнього бізнесу в регіоні.

### Форми підтримки

1. Тренінги і технічна допомога малому і середньому бізнесу у країнах Східного партнерства для створення мереж, а також покращення можливостей і компетентностей у сфері торгівлі.
2. Надання технічної допомоги інституціям підтримки підприємництва для покращення їх діяльності.
3. Консолідація мереж підтримки малого і середнього бізнесу через Східний альянс (East Alliance) шляхом проведення щорічних конференцій.

Донор

ЄС

Термін  
виконання

2014–2017

Територія  
діяльності

Шість країн  
Східного  
партнерства  
(Вірменія,  
Азербайджан,  
Білорусь,  
Грузія,  
Молдова,  
Україна)



**Програма USAID «Лідерство в економічному врядуванні» (ЛЕВ)** – програма Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), що має на меті покращити діловий клімат в Україні шляхом здійснення реформ у секторі малого і середнього підприємництва на центральному та регіональному рівнях.

**Основні компоненти Програми:**

1. Визначення адміністративних та регуляторних заходів задля подолання перепон у розвитку малого і середнього підприємництва.
2. Допомога у підготовці та впровадженні дієвого законодавства та регуляторних процедур.
3. Організація сталого діалогу між приватним та державним секторами для розвитку бізнес-середовища.

Програма об'єднує зусилля активних представників приватного, громадського і державного секторів задля просування прогресивних реформ. Програма також спрямована на підтримку розвитку бізнес-асоціацій як рушійної сили впровадження змін в інтересах малого і середнього бізнесу.

Період впровадження Програми: 2014–2019 роки.

☎ +380 44 289-55-32

🌐 USAIDLEVProgram

✉ lev\_info@eef.org.ua

**Фонд Фрідріха Науманна за Свободу (ФФН)** – це фонд ліберальної політики.

Реалізуючи різноманітні проекти, Фонд пропагує забезпечення свобод та людської гідності у всіх сферах суспільного життя. Фонд Фрідріха Науманна має закордонні представництва у цілому світі.

В Україні Фонд діє з 2005 року, представництво Фонду в Україні було відкрито у 2007, а з 2009 року воно також відповідає за діяльність у Білорусі.

**Партнерами Фонду в Україні є політичні партії, аналітичні центри та інші неурядові організації, державні установи.**

Фонд Фрідріха Науманна за Свободу підтримує громадян України в їхньому прагненні до демократії, ринкової економіки та балансу в соціальній сфері. Фонд сприяє тому, щоб український народ і політичні лідери були добре поінформовані про стосунки України з ЄС та НАТО й могли ухвалювати свідомі рішення.

☎ +380 44 227-46-23

🌐 ukrajina.fnst.org

✉ ukraine@fnst.org

🌐 fnf.ukraine

**Центр громадської експертизи (ЦГЕ)** – незалежний аналітичний центр, українська неурядова і неприбуткова організація, діяльність якої спрямовано на інформаційну, аналітичну та консультаційну підтримку системних змін як у публічному, так і в приватному секторі України.

Організацію засновано 2007 року групою досвідчених менеджерів і консультантів.

**Центр проводить свою діяльність за такими напрямками:**

1. Місцевий економічний розвиток, підприємництво та економічна політика.
2. Публічні фінанси, державний та місцеві бюджети, фінансова політика.
3. Соціальні послуги, соціальний захист та соціальна політика.

За своєю побудовою Центр громадської експертизи є мережею незалежних фахівців. Організація виступає платформою для реалізації різноманітних проектів.

Діяльність Центру зосереджено на проведенні аналітичних досліджень, створенні інноваційних методик та моделей, розробці навчальних програм та наданні консультації.

☎ +380 93 246-02-46

🌐 expertise.org.ua

✉ info@expertise.org.ua

🌐 CenterForPublicExpertise