

AGER 2018

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО 2018

Що впливає на дух підприємництва?

Amway

ФАКТИ І ЦИФРИ

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО 2018

44

КРАЇНИ

48 998



ЧОЛОВІКИ І ЖІНКИ
14-99 РОКІВ



ТЕЛЕФОННІ



ОСОБИСТІ

ІНТЕРВ'Ю

НАУКОВИЙ ПАРТНЕР

професор Д-р Ізабель Велпе кафедра стратегії й організації Технічного університету Мюнхена



GfK, НІМЕЧЧИНА

ДОСЛІДНИК

ВОСЬМИЙ ВИПУСК



ІСТОРИЯ АGER

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО 2018

2011

РЕСПОНДЕНТИ: 13 000, КРАЇНИ: 12

ФОКУС: ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ, ДРУЖНЕ ДЛЯ СІМ'Ї, ЖІНОЧЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО І НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВУ

2012

РЕСПОНДЕНТИ: 18 000, КРАЇНИ: 16

ФОКУС: РОЛЬ САМОЗАЙНЯТОСТІ ЯК ТРУДОВОЇ МОДЕЛІ МАЙБУТЬОГО

2013

РЕСПОНДЕНТИ: 26 000, КРАЇНИ: 24

ФОКУС: ПОТЕНЦІАЛ САМОЗАЙНЯТОСТІ ТА ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ ДО РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

2014

РЕСПОНДЕНТИ: 44 000, КРАЇНИ: 38

ФОКУС: СПРИЙНЯТТЯ, ОЦІНКА, ВИКОРИСТАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОСВІТИ В УСЬОМУ СВІТІ

2015

РЕСПОНДЕНТИ: 50 000, КРАЇНИ: 44

ФОКУС: ДУХ ПІДПРИЄМНИЦТВА

2016

РЕСПОНДЕНТИ: 51 000, КРАЇНИ: 45

ФОКУС: ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ МОДЕЛЕЙ ТРУДОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ, ЩО ЗМІНЮЮТЬСЯ

2018

РЕСПОНДЕНТИ: 49 000, КРАЇНИ: 44

ФОКУС: ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКІ НАСТРОЇ

ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ (AESI)

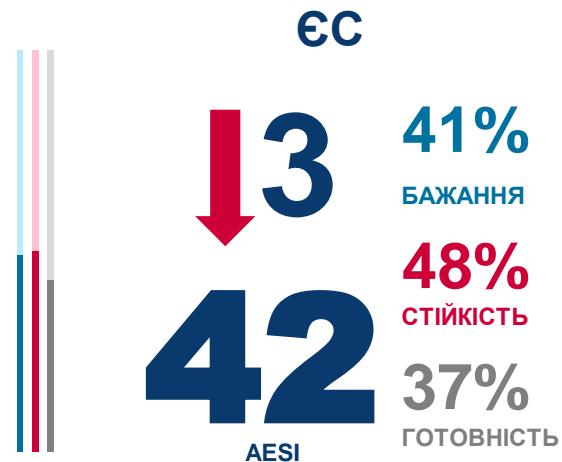
AESI

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ



AESI

УКРАЇНА ТА ІНШІ КРАЇНИ



* Середнє значення

АЕСІ ПО КРАЇНАХ

В'ЄТНАМ У ЛІДЕРАХ, УКРАЇНА МАЄ НАЙНИЖЧИЙ ПОКАЗНИК



БАЖАННЯ ВІДКРИТИ БІЗНЕС

В'ЄТНАМ НА ПЕРШОМУ МІСЦІ

92% В'єтнам

91% Індія

86% Китай

23% Румунія, Франція

22% Польща

21% Україна

ПАРАМЕТРИ АЕСІ В УКРАЇНІ

ВСІ ТРИ ПАРАМЕТРИ ЗНИЗИЛИСЯ

21

21%

БАЖАННЯ

15%

ГОТОВНІСТЬ

26%

СТІЙКІСТЬ

УКРАЇНА



ПАРАМЕТРИ AESI

10% РЕСПОНДЕНТІВ В УКРАЇНІ ЙМОВІРНО ВЖЕ ПРОБУВАЛИ АБО ПРОБУВАТИМУТЬ ВІДКРИВАТИ СВІЙ БІЗНЕС

УКРАЇНА



10%

СВІТ



22%

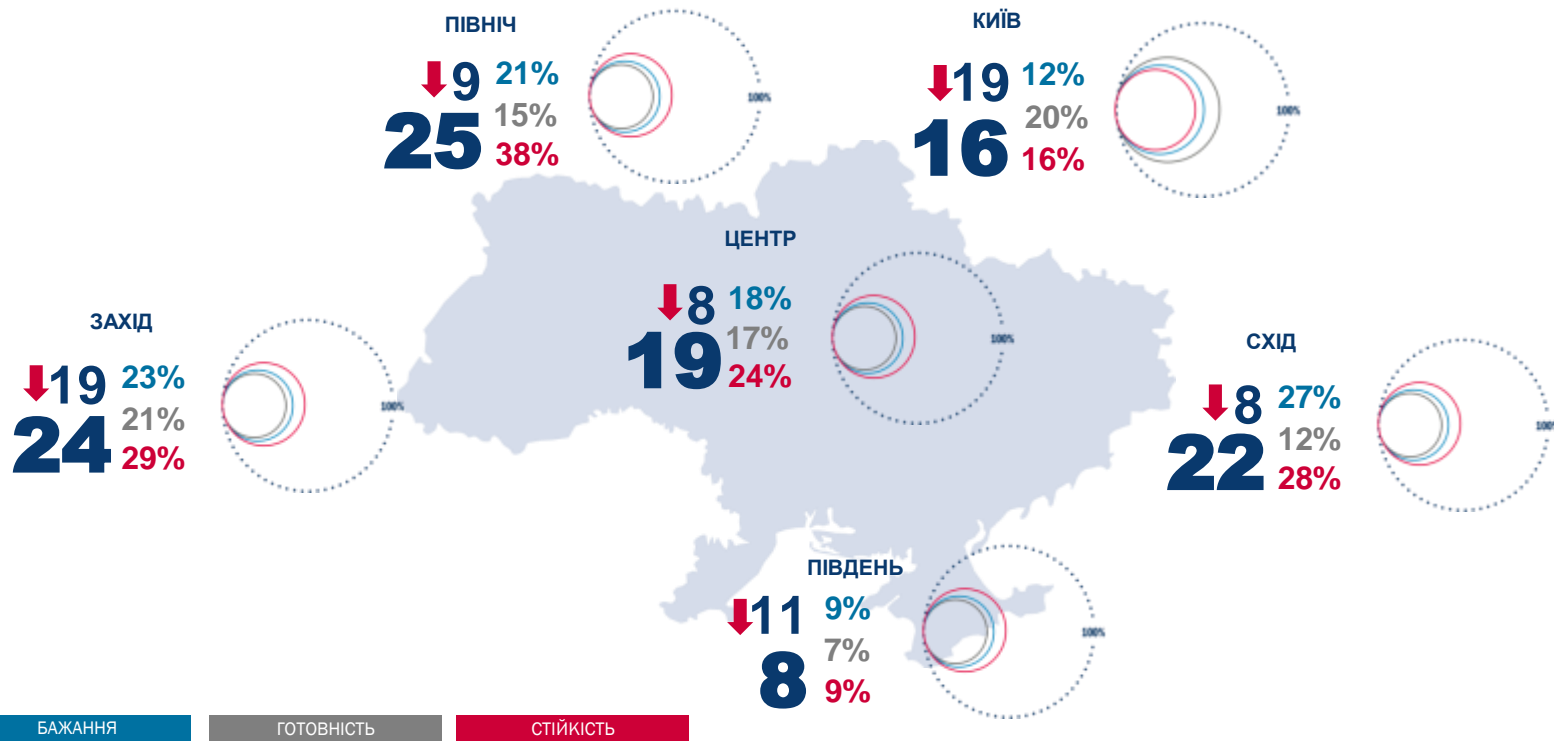
ЄС



17%

АЕСІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

НАЙБІЛЬШЕ ПАДІННЯ ІНДЕКСУ В КИЇВІ ТА НА ЗАХОДІ



AESI В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ

Україна



Світ



АЕСІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

ВІКОВІ ГРУПИ



AESI В УКРАЇНІ

НАЯВНІСТЬ ОСВІТИ

З ВИЩОЮ ОСВІТОЮ



БЕЗ ВИЩОЇ ОСВІТИ



**Підприємництво - більше, ніж
відкриття свого бізнесу
Це ставлення до справи і
мотивація людини**

ЩО ВПЛИВАЄ НА ДУХ ПІДПРИЄМНИЦТВА?

ЗОВНІШНІ ТА ВНУТРІШНІ ЧИННИКИ



Зовнішні чинники

ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ

СПРИЙНЯТТЯ РЕСПОНДЕНТАМИ В УКРАЇНІ

10%

Підтримуюча система освіти – на першому місці

74%

не визначилися з відповіддю



ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ

СПРИЙНЯТТЯ В СВІТІ ТА ЄС*



*Середнє значення

ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ

ГЕНДЕРНА РІЗНИЦЯ НЕЗНАЧНА



5%

Прийнятні податки

6%

Зрозуміле регулювання

4%

Доступність технологій



8%

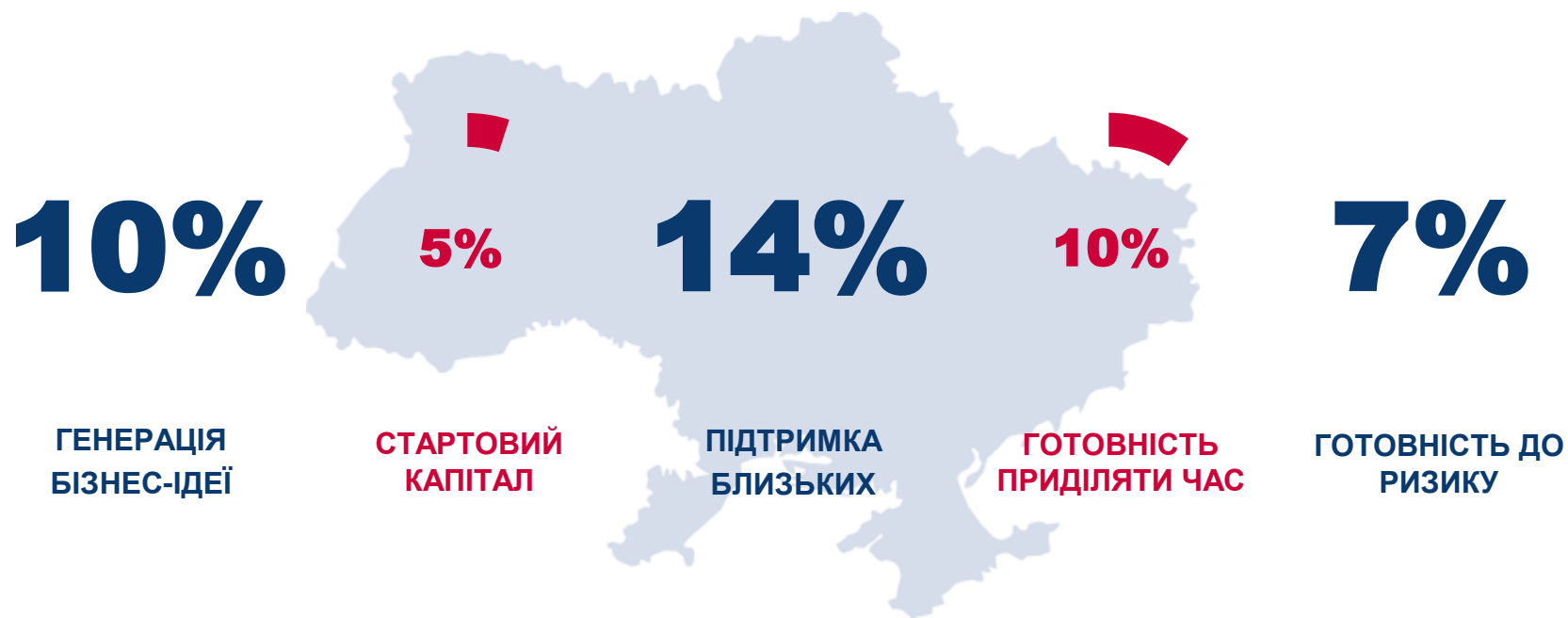
5%

4%

Внутрішні чинники

ОЦІНКА СВОЇХ МОЖЛИВОСТЕЙ

УКРАЇНА



ОЦІНКА СВОЇХ МОЖЛИВОСТЕЙ

У РЕСПОНДЕНТІВ З ІНШИХ КРАЇН НА ПЕРШОМУ МІСЦІ ТАКОЖ ПІДТРИМКА БЛИЗЬКИХ

Світ*





ЄС*



*Середнє значення

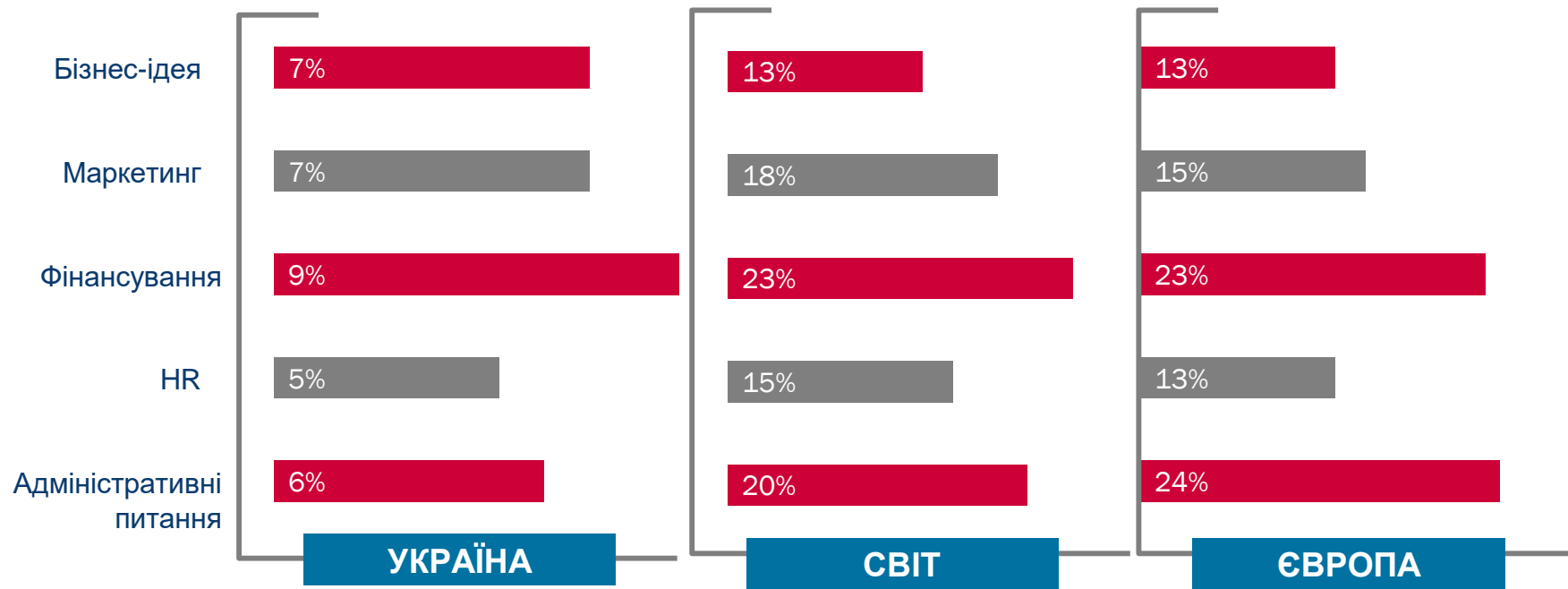
ОЦІНКА СВОЇХ МОЖЛИВОСТЕЙ

ГЕНДЕРНІ РОЗБІЖНОСТІ

		
Генерація бізнес-ідеї	10%	10%
Стартовий капітал	4%	7%
Готовність до ризику	6%	9%
Готовність приділяти час	9%	12%
Підтримка близьких	13%	15%

СФЕРИ МОЖЛИВОЇ ПІДТРИМКИ

УКРАЇНЦІ ЗАЗНАЧАЮТЬ ПЕРШ ЗА ВСЕ НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСУВАННЯ



ІДЕАЛЬНИЙ БІЗНЕС

УКРАЇНЦІ НАДАЮТЬ ПЕРЕВАГУ ОСОБИСТОМУ СПІЛКУВАННЮ З КЛІЄНТАМИ

Україна

Світ*

ЄС*



*Середнє значення



Висновки



**Дух підприємництва живий!
Але потрібна серйозна робота
для поліпшення
підприємницького середовища**

Українці надають перевагу особистому контакту з клієнтами

Показники AESI в Україні у чоловіків і жінок зближуються

Жінки є більш соціально орієнтованими в своєму бізнесі

Молодь демонструє вищий показник Індексу AESI та є орієнтованою на отримання прибутку



Amway

