

# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ДО 2020 РОКУ

## МСП В УКРАЇНІ



## НА ЩО ОРІЄНТОВАНА СТРАТЕГІЯ?

### МІНІМІЗАЦІЯ ОБМЕЖЕНЬ



#### ЗМЕНШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ БАР'ЄРІВ

- ▶ проста процедура відкриття/закриття бізнесу, банкрутства, вирішення спорів
- ▶ зменшена кількість перевірок
- ▶ електронізація державних послуг



#### ДОСТУП ДО ФІНАНСІВ

- ▶ пониження кредитних ставок від комерційних банків
- ▶ розвиток місцевих кредитних спілок
- ▶ фінансування стартапів



#### ПРОЗОРЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ

- ▶ електронна і уніфікована форма подачі звітності
- ▶ автоматичне нарахування та відшкодування ПДВ

### СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ



#### РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ І ОСВІТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

- ▶ впровадження елементів підприємницьких практик на всіх рівнях освіти
- ▶ популяризація підприємництва



#### СТИМУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТУ

- ▶ програма навчання та інформування по експорту товарів/послуг



#### СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

- ▶ центри підтримки підприємництва
- ▶ гранти для підприємництва через програму Горизонт-2020
- ▶ навчання і консалтинг через програму ЄС COSME

## ЯК ВІДБУВАЄТЬСЯ ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ?

